

Terma-Terma dan Syarat-Syarat bagi Kempen "CIMB WhatsApp Business Account Soft Launch"

1. Kempen "CIMB WhatsApp Business Account Soft Launch" ("Kempen") adalah dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad (13491-P) ("CIMB Bank") dan CIMB Islamic Bank Berhad (671380-H) ("CIMB Islamic Bank"). Setiap sebutan "CIMB" merujuk kepada kedua-dua CIMB Bank dan CIMB Islamic Bank.

Tempoh Kempen

2. Kempen akan berlangsung dari 6 Januari 2020 sehingga 29 Februari 2020, termasuk kedua-dua tarikh ("Tempoh Kempen").
3. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu tidak kurang dari empat belas (14) hari kalender untuk menukar tempoh dan/atau tarikh-tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen.

Kelayakan

4. Kempen ini terbuka kepada semua pengguna CIMB Clicks baru dan sedia ada, kecuali kategori individu yang disenaraikan dalam Klausula 5.
5. Kategori-kategori individu yang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
 - I. Kakitangan atau pekerja tetap, sambilan dan/atau kontrak CIMB (termasuk subsidiari-subsidiarinya dan syarikat-syarikat berkenaannya) dan ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik); dan/atau
 - II. Wakil-wakil dan/atau ejen-ejen (termasuk ejen-ejen pengiklanan dan kempen, penjual dan pembekal perkhidmatan pihak ke-3) CIMB (termasuk subsidiari-subsidiarinya dan syarikat-syarikat berkenaannya) dan kakitangan atau pekerja tetap, sambilan dan/atau kontrak dan ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik) wakil, ejen, kakitangan dan/atau pekerja tersebut; dan/atau
 - III. Individu di bawah umur 18 tahun.

Dengan menyertai Kempen ini, peserta merepresentasikan dan mengesahkan bahawa beliau bukan di bawah kategori-kategori individu di atas.

(Peserta yang layak menyertai Kempen ini selepas ini akan dirujuk sebagai "Peserta Layak").

6. Akaun-akaun Semasa atau Simpanan CIMB, akaun/-i Kad Kredit CIMB, akaun/-i Kad Debit CIMB atau akaun Kwik CIMB Peserta Layak yang didaftarkan untuk kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks hendaklah secara kolektif dirujuk sebagai "Akaun Penyertaan".

Kriteria Kelayakan

7. Untuk menyertai Kempen ini, Peserta Layak hendaklah memenuhi kriteria berikut supaya berpeluang untuk memenangi Hadiah seperti yang dinyatakan dalam Klausula 14 di sini ("**Peserta Berkelayakan**"):
- Peserta Layak mesti terlebih dahulu mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen dengan memulakan mesej "Hello CIMB" ke Akaun Perniagaan WhatsApp CIMB Malaysia ("**akaun WhatsApp CIMB Malaysia**") menggunakan nombor mudah alih mereka yang dikekalkan dalam rekod CIMB ("**Nombor Mudah Alih Penyertaan**") sepanjang Tempoh Kempen;
 - Peserta Layak yang menghantar mesej dari nombor mudah alih yang tidak dikekalkan dalam rekod CIMB tidak berhak untuk menyertai Kempen ini; dan
 - Apabila pendaftaran penyertaan Peserta Layak berjaya berdasarkan Klausula 6(i) di atas, Peserta Layak akan menerima satu (1) soalan daripada akaun WhatsApp CIMB Malaysia dan dikehendaki menjawab soalan tersebut dengan betul dengan membalas menggunakan kata kunci "WACIMB" <ruang> <jawapan> semasa Tempoh Kempen. Sebagai contoh: WACIMB Benar/Salah. ("**Penyertaan Layak**")
8. Peserta Layak boleh mengakses akaun WhatsApp CIMB Malaysia melalui mana-mana satu cara berikut:
- Melalui sepanduk kempen yang dipaparkan di laman web CIMB Clicks www.cimbclicks.com.my
 - Melalui pautan URL dalam mana-mana komunikasi promosi-promosi rasmi yang diterima, seperti emel atau mesej melalui aplikasi mudah alih CIMB Clicks; atau
 - Melalui imbasan kod Respons Pantas (QR) yang dipaparkan pada sebarang komunikasi/bahan promosi rasmi, seperti emel atau sepanduk di www.cimbclicks.com.my
9. Setiap Peserta Layak hanya boleh menyertai Kempen sekali sahaja sepanjang Tempoh Kempen. Hanya jawapan pertama yang dihantar oleh Peserta Berkelayakan dan diterima oleh CIMB semasa Tempoh Kempen akan dianggap sebagai Penyertaan Layak dan sebarang tidak balas seterusnya tidak akan diambil kira.
10. Pengesanan Penyertaan Layak adalah berdasarkan tarikh dan masa (Waktu Malaysia) seperti yang dirakam dalam rekod CIMB semasa Tempoh Kempen.
11. Peserta Layak mengakui dan bersetuju bahawa penentuan CIMB berkenaan dengan mana-mana tindak balas tertentu adalah layak sebagai Penyertaan Layak hendaklah muktamad dan tidak akan dicabar dengan apa jua cara sekalipun.
12. Semua soalan dan jawapan akan dinilai dan diputuskan oleh panel hakim yang dipilih oleh CIMB dan keputusan panel hakim yang dipilih oleh CIMB hendaklah muktamad, terikat dan konklusif.
13. Bagi mengelakkan keraguan, semua caj telekomunikasi/data hendaklah ditanggung oleh Peserta Layak (termasuk caj perayauan yang ditanggung oleh Peserta Layak di luar Malaysia) akibat daripada CIMB menghubungi Peserta Layak dan CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan bagi yang sama.

Hadiah

14. Hadiah-hadiah berikut disediakan untuk pemenang-pemenang Kempen ini:

Hadiah	Bilangan pemenang	Jumlah Harga Hadiah
Satu (1) RM10 e-baucar Lazada	1,500	RM15,000

15. Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat di sini, setiap Peserta Layak hanya layak untuk memenangi maksimum satu (1) Hadiah sepanjang Tempoh Kempen.
16. Hadiah yang akan dimenangi:
- a. disediakan berdasarkan dasar "sebagaimana adanya";
 - b. tidak boleh dipindahmilik atau ditukar dengan wang tunai atau kredit;
 - c. tidak boleh digunakan bersama dengan mana-mana diskaun, baucar atau promosi lain kecuali yang dinyatakan di laman web peniaga masing-masing; dan
 - d. boleh membawa terma-terma dan syarat-syarat mereka sendiri yang hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat yang terkandung di sini. Imej Hadiah yang ditunjukkan dalam sebarang bahan pemasaran dan iklan adalah untuk tujuan visual sahaja.
17. Hadiah ditawarkan dan/atau diperuntukkan semata-mata oleh peniaga yang berkaitan, di bawah terma-terma dan syarat-syarat seperti yang ditentukan oleh peniaga tersebut dan CIMB tidak menerima liabiliti (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) walau bagaimanapun ia timbul sama ada dalam kontrak, tort, kecuai atau sebaliknya berkaitan dengan Hadiah, walaupun CIMB telah dinasihatkan tentang kemungkinan ganti rugi sedemikian terlebih dahulu, dan semua ganti rugi sedemikian adalah dikecualikan secara nyata.
18. Semua kos, fi dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh pemenang berkenaan dengan Kempen dan/atau tuntutan Hadiah termasuk fi, levi atau cukai yang dikenakan atau akan dikenakan adalah liabiliti dan tanggungjawab tunggal pemenang.
19. Dengan penerimaan atau pendapatan Hadiah, Peserta Layak bersetuju untuk tidak mempertanggungjawabkan CIMB dan sekutunya dan pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen mereka masing-masing daripada dan terhadap sebarang tuntutan, tindakan, prosiding, penghakiman, kerosakan, kerugian, perbelanjaan atau liabiliti yang dialami oleh CIMB dan sekutunya dan pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen mereka masing-masing berkenaan dengan penyertaan Peserta Layak dalam Kempen atau penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah. Semua risiko, kehilangan atau kerosakan yang berkaitan dengan penggunaan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Peserta Layak.
20. CIMB tidak membuat sebarang representasi atau waranti mengenai kualiti Hadiah. CIMB tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kecederaan, kerugian atau kerosakan akibat daripada penggunaan Hadiah.
21. CIMB tidak akan melayan apa-apa jua aduan berkenaan dengan Hadiah. Hadiah tidak pernah diperakui oleh CIMB dan kemasukan Hadiah dalam Kempen ini tidak akan dalam apa-apa keadaan diertikan sebagai endorsmen atau cadangan Hadiah oleh CIMB.

Pemilihan Pemenang & Pemenuhan Hadiah

22. Pada akhir Tempoh Kempen, tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat di sini, 1,500 pemenang
-

akan dipilih berdasarkan kriteria pratentu seperti berikut:

- a. Setiap Peserta Berkelayakan yang ke-188 dengan Penyertaan Layak akan menjadi pemenang ("Pemenang").

Contoh:

- Peserta Berkelayakan ke-188 dengan Penyertaan Layak - Pemenang Pertama;
- Peserta Berkelayakan ke-376 dengan Penyertaan Layak - Pemenang Kedua;
- Peserta Berkelayakan ke-564 dengan Penyertaan Layak - Pemenang Ketiga;
- .
- .
- .
- Peserta Berkelayakan ke-282,000 dengan Penyertaan Layak - Pemenang Terakhir.

23. CIMB akan memaklumkan Pemenang melalui paparan komunikasi elektronik pada laman web CIMB di www.cimbclicks.com.my atau melalui mel elektronik atau melalui WhatsApp ke nombor mudah alih Pemenang atau dengan apa-apa cara notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB mengikut budi bicara mutlak.
24. Pemenang akan menerima Hadiah dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas berakhirnya Tempoh Kempen melalui mel elektronik atau melalui WhatsApp atau melalui SMS mengikut nombor mudah alih dan/atau alamat emel Pemenang yang dikekalkan dalam rekod CIMB. Pemenang hendaklah bertanggungjawab untuk memastikan bahawa nombor mudah alih dan/atau alamat emel mereka yang dibekalkan adalah terkini dan dikemaskini dengan CIMB sekiranya berlaku perubahan yang dibuat oleh Peserta Layak. Notifikasi dan penghantaran Hadiah oleh CIMB akan berdasarkan pada nombor mudah alih dan/atau alamat emel Pemenang yang dikekalkan dengan CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pemenang untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang mengalir daripadanya) yang dialami atau untuk sebarang kegagalan memenuhi penghantaran Hadiah sekiranya nombor mudah alih dan/atau alamat emel Pemenang dalam rekod CIMB bukan terkini atau betul atau tidak disokong oleh sistem CIMB
25. Dengan menyertai Kempen ini, Pemenang-pemenang bersetuju dan memberi kuasa kepada CIMB untuk mendedahkan butir-butir mereka (termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, nombor K/P, alamat emel, nombor telefon) kepada pengedar/ejen CIMB untuk tujuan memenuhi penghantaran Hadiah.

Terma-terma dan Syarat-syarat Am

26. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini serta membenarkan CIMB memproses dan mendedahkan data peribadi beliau menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang boleh didapati di www.cimbbank.com.my atau www.cimbislamic.com.my dan bersetuju bahawa semua keputusan yang

dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Hadiah yang diberikan hendaklah muktamad, terikat dan konklusif.

27. Akaun Penyertaan Peserta Layak (i) MESTI TIDAK memungkirinya mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini dan/atau perjanjian-perjanjian yang mengawal Akaun Penyertaan; dan (ii) MESTI TIDAK ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah yang bertentangan yang dilakukan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan seperti yang ditentukan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pemenuhan Hadiah, jika tidak Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen ini dan/atau Hadiah akan dilucuthakkan.
28. CIMB merizabkan hak mengikut budi bicara tunggalnya untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan telah mengganggu proses penyertaan, atau bertindak memungkirinya atau berpotensi memungkirinya Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
29. CIMB merizabkan hak untuk menggantikan Hadiah dengan item lain yang mempunyai kos setara dan/atau melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen ini dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak. Bagi mengelakkan keraguan, apa-apa pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini oleh CIMB tidak akan melayakkan mana-mana Peserta Layak atau mana-mana orang lain sekalipun kepada apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap CIMB bagi apa-apa kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung oleh tindakan pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini.
30. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dengan ini bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa jua cara sekalipun bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian mana-mana kewajipannya di sini, yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, peperangan, mogok, rusuhan, apa-apa tindakan "*act of God*" di luar kawalan CIMB atau disebabkan oleh apa-apa faktor dalam sifat *force majeure* di luar kawalan munasabah CIMB.
31. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak atas apa-apa kehilangan atau kerugian apa jua sifat sekalipun yang dialami (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak) walau bagaimanapun ia timbul, berkenaan dengan penyertaan atau bukan penyertaan dalam Kempen ini termasuk yang timbul daripada kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan SMS atau emel oleh Peserta Layak melainkan yang sama timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiannya melampau atau keingkaran sengaja CIMB.
32. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar untuk meminda (sama ada penambahan, pemadaman, pengubahsuaian, pindaan atau apa-apa jua) ("**Pindaan**") mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini. Notifikasi kepada Peserta Layak berkenaan dengan Pindaan hendaklah dilaksanakan mengikut budi bicara mutlak CIMB melalui mana-mana satu kaedah komunikasi berikut, iaitu, melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks

(www.cimbclicks.com.my) atau laman web CIMB di mana peruntukan terperinci berkenaan dengan Pindaan boleh diberikan dalam notis sendiri atau boleh diberikan kepada Peserta Layak atas permintaan; atau melalui iklan mengenai Pindaan dalam satu surat khabar pilihan CIMB atau melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB dan Pindaan akan dianggap terikat ke atas Peserta Layak dari tarikh notifikasi Pindaan atau dari tarikh lain seperti yang boleh dinyatakan oleh CIMB dalam notifikasi. Peserta Layak mengakui dan bersetuju untuk mengakses laman web CIMB secara berkala untuk menyemak terma-terma dan syarat-syarat Kempen dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat ini.

33. Tiada pampasan dalam tunai atau apa jua jenis akan diberikan kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung oleh Pindaan sedemikian pada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
34. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini (seperti yang dipinda dari semasa ke semasa menurut Klausula 32) akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa Perjanjian Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks dan terma-terma dan syarat-syarat semasa yang mengawal Akaun Penyertaan yang akan diguna pakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
35. Sebarang pertanyaan, maklumbalas, kebimbangan, isu atau aduan oleh Peserta Layak berhubung dengan Akaun Penyertaan di bawah CIMB Islamic Bank hendaklah diarahkan kepada CIMB Islamic Bank dan CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa perkara yang berkaitan dengan Akaun Penyertaan di bawah CIMB Islamic Bank.
36. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada pemakaian mana-mana undang-undang, garis panduan, arahan, notis, peraturan yang digubal dan/atau mana-mana undang-undang bertulis semasa lain atau yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB berkenaan dengan atau terpakai terhadap Kempen atau apa-apa perkara di sini.
37. Sekiranya terdapat sebarang ketidaksejajaran, percanggahan, kesamaran atau kepincangan di antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini, versi Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, di mana permintaan telah dibuat oleh Peserta Layak dan dicatat dan diakui oleh CIMB dalam rekodnya bahawa versi Bahasa Malaysia Perjanjian Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks telah dipilih oleh Peserta Layak untuk mengawal operasi penggunaan CIMB Clicks oleh Peserta Layak, maka versi Bahasa Malaysia Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain.
38. Bagi maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen, Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB yang mempunyai alamat, alamat emel, nombor telefon dan nombor faksimile yang berikut (atau mempunyai alamat, alamat emel, nombor telefon dan nombor faksimile sepertimana yang boleh ditukarkan oleh CIMB melalui notifikasi kepada Peserta Layak): Unit Resolusi Pelanggan P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan / Tel: 603 6204 7788 / Faks: 603 2691 3248 / Emel: cru@cimb.com