

Terms and Conditions for "CIMB WhatsApp Business Account Soft Launch" Campaign

1. The "CIMB WhatsApp Business Account Soft Launch" Campaign ("Campaign") is jointly organised by CIMB Bank Berhad (13491-P) ("CIMB Bank") and CIMB Islamic Bank Berhad (671380-H) ("CIMB Islamic Bank"). Every mention of "CIMB" refers to both CIMB Bank and CIMB Islamic Bank.

The Campaign Period

2. The Campaign shall run from **6 January 2020** to **31 January 2020**, both dates inclusive ("Campaign Period").
3. CIMB reserves the right upon giving prior notice of not less than fourteen (14) calendar days to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period.

Eligibility

4. This Campaign is open to all new and existing CIMB Clicks users, except for the categories of persons listed in Clause 5.
5. The following categories of persons are NOT eligible to participate in this Campaign:
 - I. Permanent, temporary and/or contract staff or employees of CIMB (including its subsidiaries and related companies) and their immediate family members (i.e. spouses, children, parents, brothers and sisters); and/or
 - II. Representatives and/or agents (including advertising and campaign agents, 3rd party vendors and service providers) of CIMB (including its subsidiaries and related companies) and their permanent, temporary and/or contract staff or employees and their immediate family members (i.e. spouses, children, parents, brothers and sisters) of such representative, agents, staff and/or employees; and/or
 - III. Individuals below the age of 18 years.

By participating in this Campaign, the participant represents and confirms that he/she is not under the above categories of persons.

(The participant who are eligible to participate in this Campaign shall hereinafter be referred to as the "Eligible Participant(s)").

6. The Eligible Participant(s)'s CIMB Current or Savings accounts, CIMB Credit Card account/-i, CIMB Debit Card account/-i or CIMB Kwik account registered for CIMB Clicks online banking facility will be collectively referred to as the "Participating Accounts".

Qualifying Criteria

7. To participate in this Campaign, an Eligible Participant(s) must fulfill the following criteria in order to stand a chance to win the Prizes as set out in Clause 14 herein ("Qualified Participant(s)");_

- i. The Eligible Participant(s) must first register their participation in the Campaign by initiating a message "Hello CIMB" to CIMB's Malaysia WhatsApp Business Account ("**CIMB Malaysia WhatsApp account**") using their mobile numbers maintained in CIMB's records ("**Participating Mobile Number**") during the Campaign Period;
 - ii. Eligible Participant(s) who send messages from a mobile number that is not maintained in CIMB's records will not be entitled to participate in this Campaign; and
 - iii. Upon successful registration of the participation of Eligible Participant(s) in accordance with Clause 6(i) above, Eligible Participant(s) will receive one (1) question from the CIMB Malaysia WhatsApp account and will need to answer the question correctly by replying using the keyword "WACIMB" <space> <answer> during the Campaign Period. For example: WACIMB True/False. ("**Eligible Entry**")
8. The Eligible Participant(s) can access to the CIMB Malaysia WhatsApp account via any one of the following means:
 - a. Via the campaign banner displayed on CIMB Clicks website www.cimbclicks.com.my
 - b. Via the URL link in any official campaign promotional communication received, such as emails or message via CIMB Clicks mobile app; or
 - c. Via scanning the Quick Response (QR) code displayed on any official campaign promotional communication/materials, such as emails or banner on www.cimbclicks.com.my
 9. Each Eligible Participant may only participate in the Campaign once throughout the Campaign Period. Only the first answer sent by the Qualified Participant(s) and received by CIMB during the Campaign Period will be considered as an Eligible Entry and any subsequent response shall not be taken into account.
 10. The tracking of the Eligible Entry is based on the dates and time (Malaysian Time) as captured in CIMB's records during the Campaign Period.
 11. The Eligible Participant(s) acknowledges and agrees that the determination by CIMB as to whether any particular response qualifies as an Eligible Entry shall be conclusive and shall not be challenged in any manner whatsoever.
 12. All question and answer sessions will be judged and decided by a panel of judges selected by CIMB and the decisions of the panel judges selected by CIMB shall be final, binding and conclusive.
 13. For the avoidance of doubt, all telecommunication/data charges shall be borne by the Eligible Participant(s) (including roaming charges incurred by the Eligible Participant(s) outside Malaysia) as a result of CIMB contacting the Eligible Participant(s) and CIMB shall not be liable for the same.

Prizes

14. The following prizes are available to the winners of this Campaign:

Prize	Number of winners	Total Prize Values
One (1) RM10 Lazada e-vouchers	1,500	RM15,000

15. Subject to the terms and conditions herein, each Eligible Participant(s) is only allowed to win a maximum of one (1) Prize throughout the Campaign Period.
16. The Prizes to be won:
- are provided on an "as is where is" basis;
 - are neither transferable nor exchangeable for cash or credit;
 - cannot be used in conjunction with any other discount, vouchers or promotions unless specified on respective merchant's websites; and
 - may carry their own terms and conditions which shall be read in conjunction with the terms and conditions contained herein. The image of the Prizes shown in any marketing and advertisement materials are for visual purposes only.
17. The Prizes are offered and/or provided solely by the relevant merchant, under such terms and conditions as determined by such merchant and CIMB accepts no liability (including without limitation, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party including third party) howsoever arising whether in contract, tort, negligence or otherwise in connection with the Prizes, even if CIMB have been advised of the possibility of such damages in advance, and all such damages are expressly excluded.
18. All costs, fees and/or expenses incurred or to be incurred by the winners in relation to the Campaign and/or the claiming of the Prizes including fees, levies or taxes imposed or to be imposed are the sole liability and responsibility of the winners.
19. By acceptance or receipt of the Prizes, the Eligible Participant(s) agrees to hold harmless CIMB and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents from and against any claim, action, proceeding, judgment, damage, loss, expense or liability suffered by CIMB and its affiliates and their respective directors, officers, employees and agents in connection with such Eligible Participant(s)' participation in the Campaign or receipt, redemption or use of the Prizes. All risks, loss or damage associated with the use of the Prizes shall be assumed by the Eligible Participant(s).
20. CIMB makes no representation or warranty regarding the quality of the Prizes. CIMB will not be responsible for any injury, loss or damage resulting from using the Prizes.
21. CIMB will not entertain any complaint(s) whatsoever in connection with the Prizes. The Prizes have not been certified by CIMB and under no circumstances shall the inclusion of any Prizes in this Campaign be construed as an endorsement or recommendation of the Prizes by CIMB.

Winners Selection & Fulfilment of Prizes

22. At the end of the Campaign Period, subject to the terms and conditions herein, **1,500 winners** will be selected based on pre-determined criteria as follows:
- Every 188th Qualified Participant(s) with Eligible Entry will be the winner ("**Winner**").
- Example:
-

- 188th Qualified Participant(s) with Eligible Entry - First Winner;
- 376th Qualified Participant(s) with Eligible Entry - Second Winner;
- 564th Qualified Participant(s) with Eligible Entry - Third Winner;
- .
- .
- .
- 282,000th Qualified Participant(s) with Eligible Entry - Last Winner.

23. CIMB will notify the Winners via electronic communication display at CIMB's website at www.cimbclicks.com.my or via electronic mail or via WhatsApp to the Winners' mobile numbers or by any other means of notification, which CIMB may select at its absolute discretion.
24. The Winners shall receive their Prizes within twelve (12) weeks after the end of the Campaign Period via electronic mail or via WhatsApp or via SMS according to the Winner's mobile numbers and/or email address maintained in CIMB's record. Winners shall be responsible to ensure that their mobile numbers and/or email address provided are current and updated with CIMB in the event of any changes being made to the same by the Eligible Participant(s). The notification and delivery of the Prizes by CIMB will be based on the Winner's mobile numbers and/or email address maintained with CIMB. CIMB shall not be responsible to the Winners for any loss (including loss of opportunity and consequential loss flowing there from) suffered or for any failure to fulfil the delivery of the Prizes in the event the Winner's mobile numbers and/or email address in CIMB's record is not current or incorrect or not supported by CIMB's system.
25. By participating in this Campaign, the Winners agree and authorise CIMB to disclose their details (including but not limited to name, NRIC number, email address, telephone number) to CIMB's distributor/agent for the purposes of fulfilling the delivery of the Prizes.

General Terms and Conditions

26. By participating in this Campaign, the Eligible Participant(s) is deemed to have read, understood and agreed to be bound by these Terms and Conditions as well as consented to CIMB processing and disclosing his/her personal data in accordance with the CIMB Group Privacy Notice which can be found at www.cimbbank.com.my or www.cimbislamicbank.com.my and agree that all decisions fairly and reasonably made by CIMB in relation to every aspect of this Campaign, including the Prizes to be given away shall be final, binding and conclusive.
27. The Eligible Participant(s)' Participating Account(s) (i) MUST NOT be in breach of the Terms and Conditions herein and/or the agreements which govern the Participating Account(s); and (ii) MUST NOT be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by the Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent, and/or be invalid or cancelled as determined by CIMB during

the Campaign Period and/or before the fulfilment of the Prizes, otherwise the Eligible Participant(s) will be disqualified from participating in this Campaign and/or the Prizes will be forfeited.

28. CIMB reserves the right at its sole discretion to disqualify any Eligible Participant(s) that it determines to be tampering with the entry process, or to be acting in breach or potential breach of these Terms and Conditions.
29. CIMB reserves the right to substitute the Prizes with other item(s) of similar cost and/or to extend, shorten, discontinue, cancel, terminate or suspend this Campaign by giving fourteen (14) calendar days' prior notice to the Eligible Participant(s). For the avoidance of doubt, any extension, shortening, discontinuance, cancellation, termination or suspension of this Campaign by CIMB shall not entitle any of the Eligible Participant(s) or any other persons whosoever to any claim or compensation against CIMB for any losses or damages suffered or incurred by the Eligible Participant(s) as a direct or indirect result of the act of extension, shortening, discontinuance, cancellation, termination or suspension of this Campaign.
30. By participating in this Campaign, the Eligible Participant(s) hereby agree that CIMB shall not in any manner whatsoever be liable or held responsible to the Eligible Participant(s) if CIMB is unable to perform in whole or in part of any of its obligations herein, attributable directly or indirectly to the failure of any mechanical or electronic device, data processing system, transmission line, electrical failure, industrial dispute, war, strike, riot, any act of God beyond CIMB's control or due to any factor in a nature of a force majeure which is beyond CIMB's reasonable control.
31. CIMB shall not be liable to any Eligible Participant(s) or any party for any loss or damage of whatsoever nature suffered (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party) howsoever arising, in relation to the participation or non-participation in this Campaign including arising from any non-receipt or delayed receipt by the Eligible Participant(s) of the SMS or email unless the same shall arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or wilful default.
32. CIMB reserves the right upon giving prior notice of twenty-one (21) calendar days to vary (whether by addition, deletion, modification, amendment or otherwise howsoever) ("**Amendments**") any of the Terms and Conditions herein. Notification to Eligible Participant(s) in respect of the Amendments shall be effected at CIMB's absolute discretion through any one of the following means of communication, namely, via electronic communication display at CIMB Clicks website (www.cimbclicks.com.my) or CIMB's website where detail provisions regarding the Amendments may be provided in the notice itself or may be provided to the Eligible Participant(s) upon request; or by effecting an advertisement regarding the Amendments in one newspaper of CIMB's choice or by any other means of notification which CIMB may select and the Amendments shall be deemed as binding on the Eligible Participant(s) as from the date of notification of the Amendments or from such other date as may be specified by CIMB in the notification. Eligible Participant(s) acknowledge and agree to access CIMB's website at regular intervals to view the terms and conditions of the Campaign and to ensure that they are kept up-to date with any changes or variations to these terms and conditions.
33. No compensation in cash or any kind shall be given to the Eligible Participant(s) for any losses or damages suffered or incurred by the Eligible Participant(s) as a direct or an indirect result of such Amendments of the Terms and Conditions herein.

34. These Terms and Conditions (as amended from time to time pursuant to Clause 32) shall prevail over any provisions or representations contained in any other promotional materials advertising this Campaign. These Terms and Conditions are to be read in conjunction with the prevailing terms and conditions of the CIMB Clicks Internet Banking Agreement and the prevailing terms and conditions governing the Participating Account(s) which shall apply in addition to the Terms and Conditions herein.
35. Any query, feedback, concern, issue or complaint by the Eligible Participant(s) pertaining to the Participating Account(s) under CIMB Islamic Bank shall be directed to CIMB Islamic Bank and CIMB Bank shall not be responsible for any matter relating to the Participating Account(s) under CIMB Islamic Bank.
36. These Terms and Conditions shall be subject to the application of any prevailing laws, guidelines, directives, notices, regulations enacted and/or any other written laws or which are issued by Bank Negara Malaysia or any other body having supervisory authority over CIMB in relation to or which are applicable to the Campaign or any matters herein.
37. If there is any inconsistency (ies), conflict(s), ambiguity (ies) or discrepancy (ies) between the Bahasa Malaysia and English version of these Terms and Conditions herein, the English version of these Terms and Conditions shall prevail. Notwithstanding the aforementioned, where a request had been made by the Eligible Participant(s) and noted and acknowledged by CIMB in its records that the Bahasa Malaysia version of the CIMB Clicks Internet Banking Agreement has been selected by the Eligible Participant(s) to govern the operation of the Eligible Participant(s)' use of CIMB Clicks, then the Bahasa Malaysia version of these Terms and Conditions shall prevail.
38. For feedbacks and/or complaints related to this Campaign, the Eligible Participant(s) may contact CIMB's Customer Resolution Unit bearing the following address, email address, telephone and facsimile numbers (or bearing such other address, email addresses, telephone and facsimile numbers which CIMB may change by notification to the Eligible Participant(s)): Customer Resolution Unit, P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan / Tel: 603 6204 7788 / Fax: 603 2691 3248 / Email: cru@cimb.com.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat bagi Kempen "CIMB WhatsApp Business Account Soft Launch"

1. Kempen "CIMB WhatsApp Business Account Soft Launch" ("Kempen") adalah dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad (13491-P) ("CIMB Bank") dan CIMB Islamic Bank Berhad (671380-H) ("CIMB Islamic Bank"). Setiap sebutan "CIMB" merujuk kepada kedua-dua CIMB Bank dan CIMB Islamic Bank.

Tempoh Kempen

2. Kempen akan berlangsung dari **6 Januari 2020** sehingga **31 Januari 2020**, termasuk kedua-dua tarikh ("Tempoh Kempen").
3. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu tidak kurang dari empat belas (14) hari kalender untuk menukar tempoh dan/atau tarikh-tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen.

Kelayakan

4. Kempen ini terbuka kepada semua pengguna CIMB Clicks baru dan sedia ada, kecuali kategori individu yang disenaraikan dalam Klausa 5.
5. Kategori-kategori individu yang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
 - I. Kakitangan atau pekerja tetap, sambilan dan/atau kontrak CIMB (termasuk subsidiari-subsidiarinya dan syarikat-syarikat berkenaannya) dan ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik); dan/atau
 - II. Wakil-wakil dan/atau ejen-ejen (termasuk ejen-ejen pengiklanan dan kempen, penjual dan pembekal perkhidmatan pihak ke-3) CIMB (termasuk subsidiari-subsidiarinya dan syarikat-syarikat berkenaannya) dan kakitangan atau pekerja tetap, sambilan dan/atau kontrak dan ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik) wakil, ejen, kakitangan dan/atau pekerja tersebut; dan/atau
 - III. Individu di bawah umur 18 tahun.

Dengan menyertai Kempen ini, peserta merepresentasikan dan mengesahkan bahawa beliau bukan di bawah kategori-kategori individu di atas.

(Peserta yang layak menyertai Kempen ini selepas ini akan dirujuk sebagai "**Peserta Layak**").

6. Akaun-akaun Semasa atau Simpanan CIMB, akaun/-i Kad Kredit CIMB, akaun/-i Kad Debit CIMB atau akaun Kwik CIMB Peserta Layak yang didaftarkan untuk kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks hendaklah secara kolektif dirujuk sebagai "**Akaun Penyertaan**".

Kriteria Kelayakan

7. Untuk menyertai Kempen ini, Peserta Layak hendaklah memenuhi kriteria berikut supaya berpeluang untuk memenangi Hadiah seperti yang dinyatakan dalam Klausula 14 di sini ("**Peserta Berkelayakan**"):
- Peserta Layak mesti terlebih dahulu mendaftarkan penyertaan mereka dalam Kempen dengan memulakan mesej "Hello CIMB" ke Akaun Perniagaan WhatsApp CIMB Malaysia ("**akaun WhatsApp CIMB Malaysia**") menggunakan nombor mudah alih mereka yang dikekalkan dalam rekod CIMB ("**Nombor Mudah Alih Penyertaan**") sepanjang Tempoh Kempen;
 - Peserta Layak yang menghantar mesej dari nombor mudah alih yang tidak dikekalkan dalam rekod CIMB tidak berhak untuk menyertai Kempen ini; dan
 - Apabila pendaftaran penyertaan Peserta Layak berjaya berdasarkan Klausula 6(i) di atas, Peserta Layak akan menerima satu (1) soalan daripada akaun WhatsApp CIMB Malaysia dan dikehendaki menjawab soalan tersebut dengan betul dengan membalas menggunakan kata kunci "WACIMB" <ruang> <jawapan> semasa Tempoh Kempen. Sebagai contoh: WACIMB Benar/Salah. ("**Penyertaan Layak**")
8. Peserta Layak boleh mengakses akaun WhatsApp CIMB Malaysia melalui mana-mana satu cara berikut:
- Melalui sepanduk kempen yang dipaparkan di laman web CIMB Clicks www.cimbclicks.com.my
 - Melalui pautan URL dalam mana-mana komunikasi promosi-promosi rasmi yang diterima, seperti emel atau mesej melalui aplikasi mudah alih CIMB Clicks; atau
 - Melalui imbasan kod Respons Pantas (QR) yang dipaparkan pada sebarang komunikasi/bahan promosi rasmi, seperti emel atau sepanduk di www.cimbclicks.com.my
9. Setiap Peserta Layak hanya boleh menyertai Kempen sekali sahaja sepanjang Tempoh Kempen. Hanya jawapan pertama yang dihantar oleh Peserta Berkelayakan dan diterima oleh CIMB semasa Tempoh Kempen akan dianggap sebagai Penyertaan Layak dan sebarang tidak balas seterusnya tidak akan diambil kira.
10. Pengesanan Penyertaan Layak adalah berdasarkan tarikh dan masa (Waktu Malaysia) seperti yang dirakam dalam rekod CIMB semasa Tempoh Kempen.
11. Peserta Layak mengakui dan bersetuju bahawa penentuan CIMB berkenaan dengan mana-mana tindak balas tertentu adalah layak sebagai Penyertaan Layak hendaklah muktamad dan tidak akan dicabar dengan apa jua cara sekalipun.
12. Semua soalan dan jawapan akan dinilai dan diputuskan oleh panel hakim yang dipilih oleh CIMB dan keputusan panel hakim yang dipilih oleh CIMB hendaklah muktamad, terikat dan konklusif.
13. Bagi mengelakkan keraguan, semua caj telekomunikasi/data hendaklah ditanggung oleh Peserta Layak (termasuk caj perayauan yang ditanggung oleh Peserta Layak di luar Malaysia) akibat daripada CIMB menghubungi Peserta Layak dan CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan bagi yang sama.

Hadiah

14. Hadiah-hadiah berikut disediakan untuk pemenang-pemenang Kempen ini:

Hadiah	Bilangan pemenang	Jumlah Harga Hadiah
Satu (1) RM10 e-baucar Lazada	1,500	RM15,000

15. Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat di sini, setiap Peserta Layak hanya layak untuk memenangi maksimum satu (1) Hadiah sepanjang Tempoh Kempen.
16. Hadiah yang akan dimenangi:
- a. disediakan berdasarkan dasar "sebagaimana adanya";
 - b. tidak boleh dipindahmilik atau ditukar dengan wang tunai atau kredit;
 - c. tidak boleh digunakan bersama dengan mana-mana diskaun, baucar atau promosi lain kecuali yang dinyatakan di laman web peniaga masing-masing; dan
 - d. boleh membawa terma-terma dan syarat-syarat mereka sendiri yang hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat yang terkandung di sini. Imej Hadiah yang ditunjukkan dalam sebarang bahan pemasaran dan iklan adalah untuk tujuan visual sahaja.
17. Hadiah ditawarkan dan/atau diperuntukkan semata-mata oleh peniaga yang berkaitan, di bawah terma-terma dan syarat-syarat seperti yang ditentukan oleh peniaga tersebut dan CIMB tidak menerima liabiliti (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) walau bagaimanapun ia timbul sama ada dalam kontrak, tort, kecuai atau sebaliknya berkaitan dengan Hadiah, walaupun CIMB telah dinasihatkan tentang kemungkinan ganti rugi sedemikian terlebih dahulu, dan semua ganti rugi sedemikian adalah dikecualikan secara nyata.
18. Semua kos, fi dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh pemenang berkenaan dengan Kempen dan/atau tuntutan Hadiah termasuk fi, levi atau cukai yang dikenakan atau akan dikenakan adalah liabiliti dan tanggungjawab tunggal pemenang.
19. Dengan penerimaan atau pendapatan Hadiah, Peserta Layak bersetuju untuk tidak mempertanggungjawabkan CIMB dan sekutunya dan pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen mereka masing-masing daripada dan terhadap sebarang tuntutan, tindakan, prosiding, penghakiman, kerosakan, kerugian, perbelanjaan atau liabiliti yang dialami oleh CIMB dan sekutunya dan pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen mereka masing-masing berkenaan dengan penyertaan Peserta Layak dalam Kempen atau penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah. Semua risiko, kehilangan atau kerosakan yang berkaitan dengan penggunaan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Peserta Layak.
20. CIMB tidak membuat sebarang representasi atau waranti mengenai kualiti Hadiah. CIMB tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kecederaan, kerugian atau kerosakan akibat daripada penggunaan Hadiah.
21. CIMB tidak akan melayan apa-apa jua aduan berkenaan dengan Hadiah. Hadiah tidak pernah diperakui oleh CIMB dan kemasukan Hadiah dalam Kempen ini tidak akan dalam apa-apa keadaan diertikan sebagai endorsmen atau cadangan Hadiah oleh CIMB.

Pemilihan Pemenang & Penuhuan Hadiah

22. Pada akhir Tempoh Kempen, tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat di sini, 1,500 pemenang
-

akan dipilih berdasarkan kriteria pratentu seperti berikut:

- a. Setiap Peserta Berkelayakan yang ke-188 dengan Penyertaan Layak akan menjadi pemenang ("Pemenang").

Contoh:

- Peserta Berkelayakan ke-188 dengan Penyertaan Layak - Pemenang Pertama;
- Peserta Berkelayakan ke-376 dengan Penyertaan Layak - Pemenang Kedua;
- Peserta Berkelayakan ke-564 dengan Penyertaan Layak - Pemenang Ketiga;
- .
- .
- .
- Peserta Berkelayakan ke-282,000 dengan Penyertaan Layak - Pemenang Terakhir.

23. CIMB akan memaklumkan Pemenang melalui paparan komunikasi elektronik pada laman web CIMB di www.cimbclicks.com.my atau melalui mel elektronik atau melalui WhatsApp ke nombor mudah alih Pemenang atau dengan apa-apa cara notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB mengikut budi bicara mutlakanya.
24. Pemenang akan menerima Hadiah dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas berakhirnya Tempoh Kempen melalui mel elektronik atau melalui WhatsApp atau melalui SMS mengikut nombor mudah alih dan/atau alamat emel Pemenang yang dikekalkan dalam rekod CIMB. Pemenang hendaklah bertanggungjawab untuk memastikan bahawa nombor mudah alih dan/atau alamat emel mereka yang dibekalkan adalah terkini dan dikemaskini dengan CIMB sekiranya berlaku perubahan yang dibuat oleh Peserta Layak. Notifikasi dan penghantaran Hadiah oleh CIMB akan berdasarkan pada nombor mudah alih dan/atau alamat emel Pemenang yang dikekalkan dengan CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Pemenang untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang mengalir daripadanya) yang dialami atau untuk sebarang kegagalan memenuhi penghantaran Hadiah sekiranya nombor mudah alih dan/atau alamat emel Pemenang dalam rekod CIMB bukan terkini atau betul atau tidak disokong oleh sistem CIMB
25. Dengan menyertai Kempen ini, Pemenang-pemenang bersetuju dan memberi kuasa kepada CIMB untuk mendedahkan butir-butir mereka (termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, nombor K/P, alamat emel, nombor telefon) kepada pengedar/ejen CIMB untuk tujuan memenuhi penghantaran Hadiah.

Terma-terma dan Syarat-syarat Am

26. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini serta membenarkan CIMB memproses dan mendedahkan data peribadi beliau menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang boleh didapati di www.cimbbank.com.my atau www.cimbislamic.com.my dan bersetuju bahawa semua keputusan yang

dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Hadiah yang diberikan hendaklah muktamad, terikat dan konklusif.

27. Akaun Penyertaan Peserta Layak (i) MESTI TIDAK memungkirinya mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini dan/atau perjanjian-perjanjian yang mengawal Akaun Penyertaan; dan (ii) MESTI TIDAK ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah yang bertentangan yang dilakukan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan seperti yang ditentukan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pemenuhan Hadiah, jika tidak Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen ini dan/atau Hadiah akan dilucuthakkan.
28. CIMB merizabkan hak mengikut budi bicara tunggalnya untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan telah mengganggu proses penyertaan, atau bertindak memungkirinya atau berpotensi memungkirinya Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
29. CIMB merizabkan hak untuk menggantikan Hadiah dengan item lain yang mempunyai kos setara dan/atau melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen ini dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak. Bagi mengelakkan keraguan, apa-apa pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini oleh CIMB tidak akan melayakkan mana-mana Peserta Layak atau mana-mana orang lain sekalipun kepada apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap CIMB bagi apa-apa kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung oleh tindakan pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini.
30. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dengan ini bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa jua cara sekalipun bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian mana-mana kewajipannya di sini, yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, peperangan, mogok, rusuhan, apa-apa tindakan "*act of God*" di luar kawalan CIMB atau disebabkan oleh apa-apa faktor dalam sifat *force majeure* di luar kawalan munasabah CIMB.
31. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak atas apa-apa kehilangan atau kerugian apa jua sifat sekalipun yang dialami (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak) walau bagaimanapun ia timbul, berkenaan dengan penyertaan atau bukan penyertaan dalam Kempen ini termasuk yang timbul daripada kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan SMS atau emel oleh Peserta Layak melainkan yang sama timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiannya melampau atau keingkaran sengaja CIMB.
32. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar untuk meminda (sama ada penambahan, pemadaman, pengubahsuaian, pindaan atau apa-apa jua) ("**Pindaan**") mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini. Notifikasi kepada Peserta Layak berkenaan dengan Pindaan hendaklah dilaksanakan mengikut budi bicara mutlak CIMB melalui mana-mana satu kaedah komunikasi berikut, iaitu, melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks

(www.cimbclicks.com.my) atau laman web CIMB di mana peruntukan terperinci berkenaan dengan Pindaan boleh diberikan dalam notis sendiri atau boleh diberikan kepada Peserta Layak atas permintaan; atau melalui iklan mengenai Pindaan dalam satu surat khabar pilihan CIMB atau melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB dan Pindaan akan dianggap terikat ke atas Peserta Layak dari tarikh notifikasi Pindaan atau dari tarikh lain seperti yang boleh dinyatakan oleh CIMB dalam notifikasi. Peserta Layak mengakui dan bersetuju untuk mengakses laman web CIMB secara berkala untuk menyemak terma-terma dan syarat-syarat Kempen dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat ini.

33. Tiada pampasan dalam tunai atau apa jua jenis akan diberikan kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung oleh Pindaan sedemikian pada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
34. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini (seperti yang dipinda dari semasa ke semasa menurut Klausula 32) akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa Perjanjian Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks dan terma-terma dan syarat-syarat semasa yang mengawal Akaun Penyertaan yang akan diguna pakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
35. Sebarang pertanyaan, maklumbalas, kebimbangan, isu atau aduan oleh Peserta Layak berhubung dengan Akaun Penyertaan di bawah CIMB Islamic Bank hendaklah diarahkan kepada CIMB Islamic Bank dan CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa perkara yang berkaitan dengan Akaun Penyertaan di bawah CIMB Islamic Bank.
36. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada pemakaian mana-mana undang-undang, garis panduan, arahan, notis, peraturan yang digubal dan/atau mana-mana undang-undang bertulis semasa lain atau yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB berkenaan dengan atau terpakai terhadap Kempen atau apa-apa perkara di sini.
37. Sekiranya terdapat sebarang ketidaksejajaran, percanggahan, kesamaran atau kepincangan di antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini, versi Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, di mana permintaan telah dibuat oleh Peserta Layak dan dicatat dan diakui oleh CIMB dalam rekodnya bahawa versi Bahasa Malaysia Perjanjian Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks telah dipilih oleh Peserta Layak untuk mengawal operasi penggunaan CIMB Clicks oleh Peserta Layak, maka versi Bahasa Malaysia Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain.
38. Bagi maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen, Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB yang mempunyai alamat, alamat emel, nombor telefon dan nombor faksimile yang berikut (atau mempunyai alamat, alamat emel, nombor telefon dan nombor faksimile sepertimana yang boleh ditukarkan oleh CIMB melalui notifikasi kepada Peserta Layak): Unit Resolusi Pelanggan P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan / Tel: 603 6204 7788 / Faks: 603 2691 3248 / Emel: cru@cimb.com