

## KEMPEN “DAH DUITNOW KE?” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT TAMBAHAN

Terma-terma dan Syarat-syarat Tambahan ini hendaklah dibaca bersama dengan Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen “Dah DuitNow Ke?” yang boleh didapati di <https://duitnow.my/> (“Terma-terma dan Syarat-syarat Utama”)

1. Setiap sebutan “CIMB” merujuk kepada CIMB Bank Berhad (No. Pendaftaran: 197201001799/13491-P) (“CIMB Bank”) dan CIMB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran: 200401032872/ 671380-H) (“CIMB Islamic Bank”).

### Tempoh Kempen

2. Kempen “Dah DuitNow Ke?” (“Kempen”) akan berlangsung dari jam 00:00 (GMT+8) pada 1hb November 2020 hingga jam 23:59 (GMT+8) pada 31hb Januari 2020, termasuk kedua-dua tarikh tersebut (“Tempoh Kempen”).
3. CIMB berhak memberi notis tidak kurang daripada empat belas (14) hari kalendar untuk menukar tempoh dan/atau tarikh luput Tempoh Kempen.

### Kelayakan

4. Semua pelanggan CIMB Clicks yang mendaftarkan ID DuitNow mereka ke akaun semasa atau simpanan dengan CIMB, kecuali kategori orang yang disenaraikan dalam Klausula 5 adalah layak untuk menyertai Kempen ini untuk berpeluang memenangi Hadiah Eksklusif CIMB (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 6) (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta Yang Layak”).
5. Kategori orang/entiti yang berikut adalah TIDAK layak menyertai Kempen ini untuk memenangi Hadiah Eksklusif CIMB (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 6):
  - (i) Kakitangan atau pekerja-pekerja tetap, kontrak dan/atau sambilan CIMB (termasuk subsidiari-subsidiari dan syarikat-syarikat yang berkaitannya) dan ahli keluarga terdekat mereka (iaitu suami isteri, anak-anak, ibu-bapa, adik-beradik); dan/atau
  - (ii) Wakil dan/atau ejen (termasuk ejen-ejen pengiklanan dan kempen, vendor-vendor pihak ke-3 dan pembekal perkhidmatan) CIMB (termasuk subsidiari-subsidiari dan syarikat-syarikat yang berkaitannya) dan pekerja-pekerja tetap, sambilan dan/atau kontrak mereka dan ahli keluarga terdekat mereka (iaitu suami isteri, anak-anak, ibu-bapa, adik-beradik); dan/atau
  - (iii) Pelanggan yang memegang mana-mana akaun simpanan/semasa dengan CIMB yang ditamatkan, digantung, dibatalkan atau tidak aktif dalam Tempoh Kempen TIDAK akan layak; dan/atau
  - (iv) Pelanggan yang memegang sebarang akaun dengan CIMB yang delinkuen atau tidak berada dalam kedudukan yang baik sebagaimana yang ditentukan oleh CIMB mengikut budi bicara tunggal dan mutlaknyanya adalah TIDAK layak; dan/atau
  - (v) Pelanggan-pelanggan yang diisytiharkan muflis, mempunyai prosiding undang-undang dalam apa jua sifat yang dimulakan terhadap mereka, atau tidak waras adalah TIDAK layak menyertai; dan/atau

## KEMPEN “DAH DUITNOW KE?” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT TAMBAHAN

(vi) Individu di bawah umur 18 tahun.

Dengan menyertai Kempen ini untuk berpeluang memenangi Hadiah Eksklusif CIMB (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 6), pelanggan memberi representasi dan mengesahkan bahawa beliau tidak termasuk dalam kategori orang/entiti yang dikecualikan di atas.

### Hadiah, Mekanik Kempen, Kriteria Penyertaan & Pemenuhan

6. Hadiah-hadiah berikut disediakan untuk pemenang-pemenang terpilih dalam Kempen ini:

“Bulan Kempen”	“Hadiah Eksklusif CIMB”	Bilangan Pemenang
1hb November 2020 – 30hb November 2020	Hadiah tunai RM5	16,000 pemenang
1hb Disember 2020 – 31hb Disember 2020	Hadiah tunai RM5	16,000 pemenang
1hb Januari 2021 – 1hb Januari 2021	Hadiah tunai RM5	16,000 pemenang

7. Semasa setiap Bulan Kempen, enam belas ribu (16,000) Peserta Yang Layak pertama yang melakukan Transaksi Layak yang disenaraikan dalam jadual di bawah dan dengan cara yang dinyatakan di dalamnya akan menerima Hadiah Eksklusif CIMB (“**Pemenang Hadiah Eksklusif**”):

#### Transaksi Layak

Melakukan tiga (3) Transaksi DuitNow (seperti yang ditakrifkan dalam Klausa 1(e) Terma-terma dan Syarat-syarat Utama) melalui aplikasi mudah alih CIMB Clicks menggunakan mana-mana akaun Semasa atau Simpanan CIMB atau CIMB Islamic Peserta Yang Layak yang berdaftar untuk kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks (“**Akaun Penyertaan**”)

8. Peserta Yang Layak mesti mengekalkan sekurang-kurangnya satu ID DuitNow yang dipautkan ke Akaun Penyertaan sepanjang Tempoh Kempen supaya layak untuk menerima Hadiah Eksklusif CIMB.
9. Peserta Yang Layak layak memenangi maksimum satu (1) Hadiah Eksklusif CIMB sahaja di bawah Kempen ini.
10. Pengesanan Transaksi Layak adalah berdasarkan tarikh dan masa transaksi (Waktu Malaysia).
11. Peserta Yang Layak mengakui dan bersetuju bahawa penentuan oleh CIMB tentang sama ada sebarang transaksi tertentu layak sebagai Transaksi Layak adalah muktamad dan tidak akan dicabar dengan apa jua cara.

## **KEMPEN “DAH DUITNOW KE?”**

### **TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT TAMBAHAN**

12. CIMB akan memaklumkan Pemenang Hadiah Eksklusif pada akhir Kempen melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB di [www.cimbclicks.com.my](http://www.cimbclicks.com.my) atau melalui mel elektronik atau SMS atau pemberitahuan tolak ke nombor telefon bimbit Pemenang Hadiah Eksklusif atau dengan sebarang cara notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
13. Ia adalah tanggungjawab Peserta Yang Layak untuk memastikan nombor telefon mereka yang disediakan adalah semasa dan dikemas kini dengan CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian turutan yang mengalir daripadanya) yang dialami sekiranya nombor telefon bimbit Peserta Yang Layak dalam rekod CIMB adalah bukan semasa atau tidak betul.
14. Pemenang Hadiah Eksklusif akan menerima Hadiah Eksklusif CIMB dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas berakhirnya Tempoh Kempen.
15. Hadiah Eksklusif CIMB akan dikreditkan ke akaun Semasa atau Simpanan CIMB atau CIMB Islamic Pemenang Hadiah Eksklusif yang dipilih oleh CIMB. CIMB tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemenang Hadiah Eksklusif untuk mengkreditkan Hadiah Eksklusif CIMB kepada akaun CIMB lain Pemenang Hadiah Eksklusif.
16. Mana-mana DuitNow ID dan akaun Semasa atau Simpanan CIMB atau CIMB Islamic Pemenang Hadiah Eksklusif telah ditutup, ditamatkan atau bertukar kepada bank lain sebelum Hadiah Eksklusif CIMB telah dianugerahkan kepadanya di bawah Kempen ini tidak akan berhak menerima sebarang Hadiah Eksklusif CIMB di bawah Kempen ini.
17. CIMB berhak untuk membatalkan Hadiah Eksklusif CIMB sekiranya terdapat pembalikan pembayaran bagi Transaksi Layak.

#### **Terma-terma dan Syarat-syarat Am**

18. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Yang Layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat kepada Terma-terma & Syarat-syarat ini dan juga telah memberi persetujuan kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang boleh didapati di [www.cimb.com.my](http://www.cimb.com.my) dan bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan setiap aspek Kempen ini, termasuk Hadiah Eksklusif CIMB yang diberikan adalah muktamad, terikat dan konklusif.
19. Akaun Penyertaan Peserta Yang Layak (i) MESTI berada dalam kedudukan yang baik; (ii) MESTI tidak memungkirkan terma-terma dan syarat-syarat yang mentadbir Akaun Penyertaan; DAN (iii) MESTI tidak boleh dibatalkan atau ditutup atau tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah-perintah bertentangan yang dibuat oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuatkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, dilinkuen, dan/ atau tidak sah atau dibatalkan sepertimana yang ditentukan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen, dan/atau sebelum pengkreditkan Hadiah Eksklusif CIMB, jika tidak Peserta Yang Layak akan dilucuthakkan daripada menyertai Kempen ini dan/atau Hadiah Eksklusif CIMB akan ditarik balik.

## KEMPEN “DAH DUITNOW KE?” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT TAMBAHAN

20. CIMB berhak atas budi bicara tunggalnya untuk membatalkan kelayakan mana-mana Peserta Yang Layak yang ia ditentukan telah mengganggu proses penyertaan, atau bertindak memungkir atau berpotensi memungkir Terma-terma dan Syarat-syarat ini.
21. CIMB berhak untuk menggantikan Hadiah Eksklusif CIMB dengan item lain yang mempunyai kos setara dan/atau melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberi notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Yang Layak. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang perlanjutan, pemendekkan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen ini oleh CIMB tidak akan melayakkan mana-mana Peserta Yang Layak atau mana-mana orang lain untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap CIMB untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Yang Layak akibat secara langsung atau tidak langsung daripada tindakan lanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen ini.
22. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Yang Layak dengan ini bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa jua cara menanggung sebarang liabiliti atau tanggungjawab kepada Peserta Yang Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana kewajibannya di sini, akibat secara langsung atau tidak langsung daripada kegagalan sebarang peralatan mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, peperangan, mogok, rusuhan, sebarang tindakan “act of God” di luar kawalan munasabah CIMB atau akibat daripada sebarang faktor dalam sifat force majeure di luar kawalan munasabah CIMB.
23. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Yang Layak atau mana-mana pihak lain untuk sebarang kerugian atau kerosakan dalam apa jua sifat yang dialami (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak) walau bagaimana yang timbul, berhubung dengan penyertaan atau bukan penyertaan di dalam Kempen ini termasuk yang timbul daripada mana-mana kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan SMS atau emel oleh Peserta Yang Layak melainkan perkara yang sama hendaklah timbul dari dan disebabkan secara langsung oleh kecuai melampau atau keingkar sengaja CIMB.
24. CIMB berhak atas pemberian notis terdahulu selama dua puluh satu (21) hari kalendar untuk mengubah (sama ada secara penambahan, pemadaman, pengubahsuaian, pindaan atau sebaliknya) (“**Pindaan**”) mana-mana Terma-terma dan Syarat-syarat di sini. Notifikasi kepada Peserta Yang Layak tentang Pindaan akan dilakukan menurut budi bicara mutlak CIMB melalui mana-mana satu cara komunikasi berikut, iaitu, melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks di [www.cimbclicks.com.my](http://www.cimbclicks.com.my) atau laman web CIMB di mana peruntukan terperinci berkenaan dengan Pindaan mungkin akan diberikan di dalam notis itu sendiri atau mungkin diberikan kepada Peserta Yang Layak atas permintaan; atau dengan membuat iklan berkenaan dengan Pindaan tersebut di dalam satu surat khabar pilihan CIMB atau melalui sebarang cara notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB dan Pindaan tersebut akan dianggap mengikat Peserta Yang Layak dari tarikh notifikasi Pindaan atau dari sebarang tarikh lain yang ditetapkan oleh CIMB di dalam notifikasi tersebut. Peserta Yang Layak mengakui dan bersetuju untuk mengesahkan laman

## **KEMPEN “DAH DUITNOW KE?”**

### **TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT TAMBAHAN**

web CIMB secara berkala untuk melihat terma-terma dan syarat-syarat Kempen dan memastikan bahawa mereka adalah sentiasa dikemaskini dengan sebarang pertukaran atau variasi terma-terma dan syarat-syarat ini.

25. Tiada ganti rugi tunai atau dalam apa-apa bentuk akan diberikan kepada Peserta Yang Layak untuk apa-apa kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Yang Layak sama ada secara langsung atau tidak langsung akibat daripada pindaan, variasi, pemotongan, penambahan atau perubahan Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini
26. Terma-terma dan Syarat-syarat ini (sepertimana yang dipinda dari semasa ke semasa menurut Klausula 24) akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung di dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini. Terma-terma dan Syarat-syarat ini hendaklah dibaca bersama-sama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa Perbankan Internet CIMB Clicks dan terma-terma dan syarat-syarat semasa yang mengawal Akaun Penyertaan yang akan digunapakai secara tambahan kepada Terma-terma dan Syarat-syarat yang terkandung di sini.
27. Apa-apa pertanyaan, maklumbalas, kebimbangan, isu atau aduan oleh Peserta Yang Layak yang berkaitan dengan Akaun Semasa atau Simpanan di bawah CIMB Islamic Bank hendaklah diarahkan kepada CIMB Islamic Bank dan CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa perkara yang berkaitan dengan Akaun Semasa atau Simpanan di bawah CIMB Islamic Bank.
28. Terma-terma dan Syarat-syarat ini adalah tertakluk kepada pemakaian undang-undang, panduan-panduan, arahan-arahan, notis-notis, peraturan-peraturan semasa yang digubal dan/atau undang-undang bertulis yang lain atau yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB berhubung kepada atau berkenaan dengan Kempen atau sebarang perkara di sini.
29. Sekiranya terdapat apa-apa kepincangan, konflik, kesamaran atau percanggahan Terma-terma dan Syarat-syarat antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris, Terma-terma dan Syarat-syarat versi Bahasa Inggeris akan mengatasi yang lain. Walau apa pun yang dinyatakan di sini, sekiranya suatu permintaan dibuat oleh Peserta Yang Layak dan permintaan tersebut telah dicatat dan diakui oleh CIMB dalam rekodnya bahawa versi Bahasa Malaysia Perjanjian Perbankan Internet CIMB Clicks telah dipilih oleh Peserta Yang Layak untuk mengawal operasi penggunaan CIMB Clicks Peserta Yang Layak, maka Terma-terma dan Syarat-syarat versi Bahasa Malaysia tersebut akan mengatasi yang lain.
30. Untuk maklumbalas dan/atau aduan berkenaan Kempen ini, Peserta Yang Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB yang mempunyai alamat, melalui nombor-nombor telefon dan faksimile berikut (atau alamat, nombor-nombor telefon dan faksimile lain yang boleh ditukar oleh CIMB melalui notifikasi kepada Pelanggan Yang Layak): Unit Resolusi Pelanggan (CRU), P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan Tel: +603 6204 7788 / Faks: +603 2691 3248 / Emel: [cru@cimb.com](mailto:cru@cimb.com)