“CIMB CLICKS TAP TAP MENANG 2021”
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT

1. Kempen “**CIMB Clicks Tap Tap Menang 2021**” (“**Kempen**”) adalah dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad (197201001799 (13491-P)) (“**CIMB Bank**”) dan CIMB Islamic Bank Berhad (200401032872 (671380-H)) (“**CIMB Islamic Bank**”). Setiap sebutan “**CIMB**” merujuk kepada CIMB Bank dan CIMB Islamic Bank.

Tempoh Kempen

2. Kempen akan berlangsung dari jam 00:01 (GMT+8) pada 1 Februari 2021 hingga jam 23:59 (GMT+8) pada 30 April 2021, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”).

3. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu tidak kurang daripada empat belas (14) hari kalendar untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh-tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen.

Kelayakan

4. Kempen ini adalah terbuka kepada semua pengguna baru dan sedia ada portal perbankan dalam talian CIMB Clicks (web) ("**laman web CIMB Clicks**") dan aplikasi mudah alih CIMB Clicks, kecuali kategori orang/entiti yang disenaraikan dalam Klausa 5 di sini.

5. Kategori orang/entiti yang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:-
   (a) Kakitangan atau pekerja tetap, sambilan dan/atau kontrak CIMB (termasuk subsidiari-subsidiari dan syarikat-syarikat berkenaannya) dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik); dan/atau
   (b) Wakil dan/atau ejen (termasuk ejen-ejen pengiklanan dan kempen, penjual dan pembekal perkhidmatan pihak ketiga) CIMB (termasuk subsidiari-subsidiari dan syarikat-syarikat berkenaannya) dan kakitangan atau pekerja tetap, sambilan dan/atau kontrak mereka dan ahli-ahli keluarga terdekat (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik) wakil, ejen, kakitangan dan/atau pekerja tersebut; dan/atau
   (c) Pelanggan yang memegang sebarang akaun dengan CIMB yang delinkuen atau tidak dalam kedudukan yang baik sebagaimana yang ditentukan oleh CIMB atas budi bicara tunggal dan mutlaknya, atau ditamatkan, digantung, dibatalkan, ditutup atau tidak aktif semasa Tempoh Kempen; dan/atau
   (d) Perusahaan sederhana kecil/perbankan perusahaan/pelanggan komersil dan korporat seperti yang ditentukan oleh CIMB termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan

tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, pertubuhan amal/bukan keuntungan, perbadanan dan perkongsian profesional; dan/atau

(e) Pelanggan yang telah diisytiharkan muflis atau digulung atau selainnya mempunyai prosiding undang-undang dalam mana-mana sifat yang dimulakan terhadap mereka; dan/atau

(f) Individu yang tidak mempunyai akal sempurna; dan/atau

(g) Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun.

Dengan menyertai Kempen ini, peserta merepresentasikan dan mengesahkan bahawa beliau tidak terjatuh dalam kategori orang/entiti yang dikecualikan di atas.
*(Peserta-peserta yang layak untuk menyertai Kempen ini hendaklah selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai "**Peserta Layak**")*

Hadiah

6. Hadiah-hadiah berikut disediakan kepada pemenang-pemenang terpilih Kempen ini:

Kategori Hadiah	Tempoh Transaksi	Jangka Masa	Hadiah	Bilangan Pemenang
"Hadiah Utama"	Tempoh Kempen	1 Feb – 30 Apr 2021	RM88,888	1
"Hadiah Khas Bulanan"	Bulan Kempen 1	1 Feb – 28 Feb 2021	RM888	30
	Bulan Kempen 2	1 Mac – 31 Mac 2021	RM888	30
	Bulan Kempen 3	1 Apr – 30 Apr 2021	RM888	30
"Hadiah Saguhati Bulanan"	Bulan Kempen 1	1 Feb – 28 Feb 2021	RM88	300
	Bulan Kempen 2	1 Mac – 31 Mac 2021	RM88	300
	Bulan Kempen 3	1 Apr – 30 Apr 2021	RM88	300
"Hadiah *CNY HuatWheel*"	Tempoh *CNY HuatWheel*	9 Feb – 21 Feb 2021	RM888	10
			RM8	1,000
			RM0.88	10,000
			E-baucar Lazada RM10	8,000

*(Semua hadiah yang dinyatakan di atas hendaklah secara kolektif dirujuk sebagai "**Hadiah**" dan Bulan Kempen 1, Bulan Kempen 2 dan Bulan Kempen 3 yang dinyatakan di atas hendaklah masing-masingnya dirujuk sebagai "**Bulan Kempen**")*

Kriteria Penyertaan

7. Kriteria Penyertaan untuk Hadiah Utama, Hadiah Khas Bulanan dan Hadiah Saguhati Bulanan

   Peserta Layak boleh memperolehi penyertaan ("**Penyertaan**") untuk berpeluang memenangi Hadiah Utama, Hadiah Khas Bulanan dan Hadiah Saguhati Bulanan yang dirujukkan dalam Klausa 6 di atas dengan melakukan transaksi-transaksi yang disenaraikan dalam jadual di bawah semasa Tempoh Kempen dan mengikut cara yang dinyatakan di dalamnya:-

Kriteria Penyertaan	**Penyertaan**
(a) Pendaftaran baru ID CIMB Clicks	10
(b) Log masuk ke aplikasi mudah alih CIMB Clicks untuk pertama kali	10
(c) Setiap Transaksi Layak minimum RM10 dilakukan melalui aplikasi mudah alih CIMB Clicks	3
(d) Setiap Transaksi Layak minimum RM10 dilakukan melalui laman web CIMB Clicks	1

8. Kriteria Penyertaan untuk Hadiah *CNY HuatWheel*

   Peserta Layak boleh memperolehi penyertaan untuk memutar *CNY HuatWheel* ("**Penyertaan *CNY HuatWheel***") untuk berpeluang memenangi Hadiah *CNY HuatWheel* yang dirujukkan dalam Klausa 6 di atas dengan melakukan transaksi-transaksi yang disenaraikan dalam jadual di bawah semasa Tempoh *CNY HuatWheel* dan mengikut cara yang dinyatakan di dalamnya:-

Kriteria Penyertaan	**Penyertaan *CNY HuatWheel***
Melakukan tiga (3) transaksi "DuitNow" dengan minimum RM10 untuk setiap transaksi melalui laman web atau aplikasi mudah alih CIMB Clicks	1

9. Bagi tujuan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini:-

"Transaksi Layak"	Penerangan
Bayaran Bil	Pembayaran mana-mana bil yang dilakukan dengan berjaya melalui bahagian 'Pay Bill' dalam laman web CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB Clicks dengan menggunakan mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak (ditakrifkan dalam Klausa 10 di sini) yang berdaftar dengan CIMB untuk kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks.
JomPAY	Pembayaran mana-mana bil atau invois JomPAY Biller dengan berjaya melalui bahagian 'JomPAY' dalam laman web CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB Clicks dengan menggunakan mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak yang berdaftar dengan CIMB untuk kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks.
FPX	Pembayaran berjaya mana-mana peniaga FPX melalui FPX dengan CIMB Clicks menggunakan mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak yang berdaftar dengan CIMB untuk kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks.
"DuitNow"	Pindahan dana keluar yang berjaya ke suatu ID DuitNow pihak ketiga melalui ciri 'DuitNow' di bahagian 'Pay & Transfer' dalam laman web CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB Clicks. Peserta Layak mestilah mengekalkan sekurang-kurangnya satu ID DuitNow aktif yang dipautkan ke Akaun Penyertaan sehingga akhir Tempoh Kempen. Penukaran ID DuitNow ke institusi kewangan lain dari tarikh permulaan Kempen sehingga tarikh Hadiah diberikan di bawah Kempen ini akan menyebabkan semua pindahan dana keluar dilucutkan kelayakan daripada dianggap sebagai Transaksi Layak dan semua Penyertaan dan Penyertaan *CNY HuatWheel* yang diperolehi akan dilucuthakan oleh CIMB.
QR Pay	Pembayaran berjaya ke peniaga berdaftar CIMB dengan mengimbas kod QR menggunakan aplikasi mudah alih CIMB Clicks.
Tambah Nilai	Transaksi tambah nilai prabayar yang berjaya dilakukan melalui bahagian 'Top Up' di laman web CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB Clicks menggunakan mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak yang didaftarkan dengan CIMB untuk kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks.
Pemindahan Segera	Pendahan dana keluar yang berjaya ke pihak ketiga melalui bahagian 'Instant Transfer' di laman web CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB Clicks.

10. Transaksi Layak hendaklah dibuat dengan menggunakan dana yang ditarik daripada mana-mana akaun simpanan atau semasa/-i CIMB, akaun kad kredit/-i CIMB dan/atau akaun kad prabayar CIMB Peserta Layak yang berdaftar dengan CIMB untuk tujuan kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks ("**Akaun Penyertaan**").

11. Untuk Hadiah Khas Bulanan dan Hadiah Saguhati Bulanan, Penyertaan yang diperolehi oleh Peserta Layak semasa Bulan Kempen hanya akan diambil kira untuk Bulan Kempen tersebut dan tidak boleh dibawa ke Bulan Kempen yang berikutnya. Walau bagaimanapun, semua Penyertaan yang diperolehi dalam Tempoh Kempen akan terkumpul untuk Hadiah Utama.

12. Pengesanan Transaksi Layak adalah berdasarkan pada tarikh dan masa transaksi (Waktu Malaysia) seperti yang dirakam dalam rekod transaksi CIMB semasa Tempoh Kempen.

13. Peserta Layak mengakui dan bersetuju bahawa penentuan oleh CIMB berkenaan dengan sama ada apa-apa transaksi tertentu adalah layak sebagai Transaksi Layak hendaklah muktamad, terikat dan konklusif dan penentuan tersebut tidak akan dicabar dalam apa-apa cara sekalipun.

Pemilihan Pemenang

14. Pemilihan Pemenang:

   a) **<u>Pemenang Hadiah Utama:</u>**

      (i) Pada akhir Tempoh Kempen, tertakluk kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini, sistem automatik CIMB akan secara rawak menyenarai pendek suatu senarai pemenang berpotensi daripada sekumpulan Peserta Layak berdasarkan jumlah Penyertaan yang diperolehi oleh Peserta Layak semasa keseluruhan Tempoh Kempen (secara kolektif dikenali sebagai "**Pemenang Hadiah Utama Berpotensi**").

      (ii) Pemenang Hadiah Utama Berpotensi pertama dalam senarai akan dihubungi melalui telefon di nombor telefon bimbit beliau yang dikekalkan dalam rekod CIMB dan akan dikehendaki menjawab dua (2) soalan dengan betul sebelum diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah Utama ("**Pemenang Hadiah Utama**"). Jika Pemenang Hadiah Utama Berpotensi tidak dapat menjawab soalan dengan betul atau tidak dapat dihubungi dalam tiga percubaan iaitu disebabkan oleh sebab-sebab seperti tidak menjawab, nombor telefon bimbit tidak dalam perkhidmatan, tidak ada sambungan atau sebarang sebab lain, Pemenang Hadiah Utama Berpotensi tersebut akan dilucutkan kelayakan dan tidak akan layak memenangi Hadiah Utama. Pemenang Hadiah Utama Berpotensi seterusnya dalam senarai akan kemudiannya dihubungi.

      (iii) CIMB mempunyai budi bicara tunggal untuk menetapkan hari bekerja (Isnin-Jumaat) dan masa (9 pagi-6 petang) yang dipilih untuk membuat panggilan telefon kepada Pemenang Hadiah Utama Berpotensi. CIMB tidak akan dipertanggungjawabkan atas panggilan yang dibuat kepada Pemenang Hadiah Utama Berpotensi yang (i) tidak diselesaikan atau diputuskan disebabkan oleh sebarang sebab jua; (ii) tidak dijawab atau tidak diteruskan

disebabkan ketiadaan Pemenang Hadiah Utama Berpotensi pada tarikh dan masa yang dipilih dan/atau disebabkan oleh sebarang jua sebab lain. CIMB merizabkan hak untuk merakam perbualan telefon tersebut.

b) **Pemenang Hadiah Khas Bulanan dan Pemenang Hadiah Saguhati Bulanan:**

(i) Pada akhir Tempoh Kempen, tertakluk kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini, sistem automatik CIMB akan secara rawak menyenarai pendek suatu senarai pemenang berpotensi daripada sekumpulan Peserta Layak berdasarkan jumlah Penyertaan yang diperolehi oleh Peserta Layak semasa Bulan Kempen (secara kolektif dikenali sebagai "**Pemenang Bulanan Berpotensi**").

(ii) Pemenang Bulanan Berpotensi yang nombor telefon bimbitnya berdaftar dengan pembekal perkhidmatan telekomunikasi Maxis, Celcom, DiGi, Tune Talk atau U Mobile dan dikekalkan dalam rekod CIMB akan dihubungi oleh CIMB melalui khidmat pesanan ringkas ("**SMS**"). Pemenang Bulanan Berpotensi akan dikehendaki untuk menjawab satu (1) soalan dengan betul dalam masa terpantas dengan membalas SMS.

(iii) TIGA PULUH (30) Pemenang Bulanan Berpotensi pertama yang membalas SMS dengan jawapan yang betul akan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah Khas Bulanan (secara kolektif dikenali sebagai "**Pemenang Hadiah Khas Bulanan**"). TIGA RATUS (300) Pemenang Bulanan Berpotensi seterusnya yang membalas SMS dengan jawapan yang betul akan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah Saguhati Bulanan (secara kolektif dikenali sebagai "**Pemenang Hadiah Saguhati Bulanan**").

(iv) Proses di atas akan terpakai untuk setiap Bulan Kempen.

c) **Pemenang Hadiah *CNY HuatWheel*:**

(i) Semasa Tempoh *CNY HuatWheel*, Peserta Layak yang telah memperolehi Penyertaan *CNY HuatWheel* (secara kolektif dikenali sebagai "**Pemenang Hadiah *CNY HuatWheel* Berpotensi**") akan menerima pemberitahuan segera ('*push notification*') daripada CIMB melalui aplikasi mudah alih CIMB Clicks untuk memutar *CNY HuatWheel*. Pemenang Hadiah *CNY HuatWheel* Berpotensi akan mendapat satu (1) putaran untuk setiap Penyertaan *CNY HuatWheel*.

(ii) Pemenang Hadiah *CNY HuatWheel* Berpotensi dikehendaki klik pada pautan dalam pemberitahuan segera ('*push notification*') untuk memutar *CNY HuatWheel* melalui bahagian "Challenge" dalam aplikasi mudah alih CIMB Clicks. Sekiranya Peserta Layak gagal memutar *CNY HuatWheel* mengikut cara yang dinyatakan dalam pemberitahuan segera ('*push notification*'), Penyertaan *CNY HuatWheel* yang diperolehi akan luput.

(iii) Hadiah *CNY HuatWheel* akan diberikan kepada Pemenang Hadiah *CNY HuatWheel* Berpotensi yang dipilih secara rawak oleh sistem automatik CIMB (secara kolektif dikenali sebagai "**Pemenang Hadiah *CNY HuatWheel***") sehingga semua Hadiah *CNY HuatWheel* diberikan atau tamat Tempoh *CNY HuatWheel*, yang mana lebih awal.

Pemenang Hadiah Utama, Pemenang Hadiah Khas Bulanan, Pemenang Hadiah Saguhati Bulanan dan Pemenang Hadiah *CNY HuatWheel* hendaklah secara kolektif dirujuk sebagai "**Pemenang**".

15. Bagi mengelakkan keraguan, semua caj telekomunikasi akan ditanggung oleh Peserta Layak (termasuk caj perayauan yang ditanggung oleh Peserta Layak di luar Malaysia) akibat CIMB menghubungi mereka dan CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk caj tersebut.

16. Ia hendaklah merupakan tanggungjawab Peserta Layak untuk memastikan nombor telefon bimbit mereka yang dibekalkan adalah terkini dan dikemaskini dengan CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak bagi apa-apa kehilangan (termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit akibat daripadanya) yang dialami sekiranya nombor telefon bimbit Peserta Layak dalam rekod CIMB bukan terkini atau tidak dikemaskini.

17. Seorang Peserta Layak adalah layak untuk memenangi maksimum satu (1) Hadiah sahaja di bawah kategori Hadiah *CNY HuatWheel* dan satu (1) Hadiah sahaja dari kategori Hadiah Utama atau Hadiah Khas Bulanan atau Hadiah Saguhati Bulanan dalam Kempen ini.

18. Semua sesi soal jawab akan diadili dan diputuskan oleh panel hakim yang dipilih oleh CIMB dan keputusan panel hakim yang dipilih oleh CIMB hendaklah muktamad, terikat dan konklusif.

19. CIMB akan memaklumkan Pemenang melalui paparan komunikasi elektronik pada laman web CIMB Clicks di **www.cimbclicks.com.my** atau melalui e-mel atau SMS ke nombor telefon bimbit Pemenang atau dengan apa-apa cara pemberitahuan lain, yang boleh dipilih oleh CIMB mengikut budi bicara mutlaknya.

Pemenuhan Hadiah

20. Pemenuhan Hadiah:

    a) Hadiah tunai:

        (i) Hadiah tunai akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pemenang yang dipilih oleh CIMB dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas akhir Tempoh Kempen. Hadiah tidak boleh dipindahmilik kepada mana-mana pihak ketiga, ditukar untuk hadiah atau ganjaran lain yang mempunyai nilai sama atau apa-apa alternatif lain dalam apa jua keadaan. CIMB tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemenang untuk mengkreditkan Hadiah ke akaun CIMB Pemenang yang lain.

(ii) Mana-mana Pemenang yang akaunnya dengan CIMB telah ditamatkan, digantung, dibatalkan, ditutup atau tidak aktif sebelum Hadiah diberikan kepadanya di bawah Kempen ini tidak akan layak untuk menerima sebarang Hadiah di bawah Kempen ini.

(iii) Atas permintaan CIMB, Pemenang hendaklah menghadiri upacara penyampaian hadiah dan/atau program publisiti yang lain seperti yang dan apabila diperlukan pada kos dan perbelanjaan mereka sendiri. Jika mana-mana Pemenang gagal menghadiri upacara dan/atau program publisiti lain tersebut, CIMB merizabkan hak untuk melucutkan Hadiah Pemenang dan memilih Pemenang alternatif.

b) E-baucar Lazada RM10:

(i) Pemenang e-baucar Lazada RM10 akan menerima e-baucar Lazada RM10 dalam masa nyata ('*real time*') sejurus selepas putaran *CNY HuatWheel* dalam bentuk kod e-baucar.

(ii) E-baucar Lazada RM10 adalah ditawarkan dan/atau disediakan semata-mata oleh peniaga berkenaan, di bawah terma-terma dan syarat-syarat yang ditentukan oleh peniaga tersebut dan CIMB tidak bertanggungjawab (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) walau bagaimanapun timbul sama ada dalam kontrak, tort, kecuaian atau sebaliknya berhubung dengan e-baucar Lazada RM10, walaupun CIMB telah dinasihatkan mengenai kemungkinan ganti rugi sedemikian terlebih dahulu, dan semua ganti rugi tersebut dikecualikan secara nyata.

(iii) E-baucar Lazada RM10 mesti ditebus oleh Pemenang dalam tempoh sah yang ditetapkan, jika tidak Pemenang tidak akan layak untuk menebus baucar tersebut dan CIMB tidak mempunyai tanggungjawab untuk menggantikan baucar tersebut kepada Pemenang dalam apa jua keadaan.

(iv) Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, CIMB dengan nyata mengecualikan dan menolak apa-apa representasi, waranti atau endorsan, secara nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, terhadap e-baucar Lazada RM10. CIMB tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kecederaan, kehilangan atau kerugian akibat penggunaan baucar tersebut.

(v) CIMB tidak akan melayan apa-apa aduan yang berkaitan dengan e-baucar Lazada RM10. E-baucar Lazada RM10 belum disahkan oleh CIMB dan tidak akan di bawah apa-apa keadaan bahawa kemasukan baucar tersebut dalam Kempen ini dianggap sebagai endorsmen atau cadangan baucar tersebut oleh CIMB. Liabiliti CIMB berhubung dengan e-baucar Lazada RM10 hanya untuk membayar harganya kepada penjual/pembekal.

c) CIMB merizabkan hak untuk melucutkan Hadiah sekiranya berlaku pembalikan pembayaran Transaksi Layak.

d) Semua kos, fi dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pemenang berkaitan dengan Kempen dan/atau tuntutan Hadiah termasuk fi, levi atau cukai yang dikenakan atau akan dikenakan adalah liabiliti dan tanggungjawab tunggal Pemenang.

e) Dengan persetujuan atau penerimaan Hadiah, Peserta Layak bersetuju untuk tidak mempertanggungjawabkan CIMB dan sekutu-sekutunya dan pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen mereka masing-masing daripada apa-apa tuntutan, tindakan, prosiding, penghakiman, kerugian, kehilangan, perbelanjaan atau liabiliti yang ditanggung oleh CIMB dan sekutu-sekutunya dan pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen mereka masing-masing berkenaan dengan penyertaan Peserta Layak tersebut dalam Kempen ini atau penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah. Semua risiko, kerugian atau kehilangan berkenaan dengan penggunaan Hadiah akan ditanggung oleh Peserta Layak.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

21. CIMB menyimpan hak untuk menerbitkan atau memaparkan nama, gambar dan bandar kediaman mana-mana Pemenang untuk tujuan pengiklanan dan publisiti dalam apa-apa cara yang dianggap sesuai olehnya. Dengan menyertai Kempen ini, Pemenang dengan ini memberi kebenaran dan bersetuju bahawa CIMB adalah bebas untuk menerbitkan dan/atau memaparkan bahan dan/atau maklumat, termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, gambar dan bandar kediaman Pemenang tanpa pampasan bagi tujuan pengiklanan dan publisiti. Ketidakpatuhan boleh menyebabkan Pemenang alternatif dipilih.

22. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini serta memberi kuasa kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang boleh didapati di **www.cimb.com.my** dan bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Hadiah yang diberikan hendaklah muktamad, terikat dan konklusif.

23. Akaun-akaun Peserta Layak dengan CIMB (i) MESTI tidak memungkiri terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal akaun-akaun dengan CIMB; dan (ii) MESTI tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah bertentangan yang dilakukan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, berdelinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan seperti yang ditentukan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan atau pemenuhan Hadiah, jika tidak Peserta

Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai dalam Kempen ini dan/atau Hadiah akan dilucutkan.

24. CIMB merizabkan hak mengikut budi bicara tunggalnya untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan telah mengganggu proses penyertaan, atau bertindak memungkiri atau berpotensi memungkiri Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

25. CIMB merizabkan hak untuk menggantikan Hadiah dengan item lain yang mempunyai kos setara dan/atau melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen ini dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak. Bagi mengelakkan keraguan, apa-apa pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen ini oleh CIMB tidak akan melayakkan mana-mana Peserta Layak atau mana-mana orang lain jua kepada apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap CIMB bagi apa-apa kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak akibat secara langsung atau tidak langsung oleh tindakan pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen ini.

26. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dengan ini bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa jua cara bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian apa-apa kewajipannya di sini, yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, peperangan, mogok, rusuhan, apa-apa tindakan *"act of God"* di luar kawalan CIMB atau disebabkan oleh apa-apa faktor dalam sifat *force majeure* di luar kawalan munasabah CIMB.

27. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak atas apa-apa kehilangan atau kerugian apa jua sifat sekalipun yang dialami (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas mana-mana pihak) walau bagaimanapun ia timbul, berkenaan dengan penyertaan atau bukan penyertaan dalam Kempen ini termasuk yang timbul daripada kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan SMS oleh

Peserta Layak melainkan yang sama timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

28. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar untuk meminda (sama ada dengan penambahan, pemadaman, pengubahsuaian, pindaan atau apa-apa jua) ("**Pindaan**") mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini. Pemberitahuan kepada Peserta Layak berkenaan dengan Pindaan akan dilaksanakan mengikut budi bicara mutlak CIMB melalui mana-mana satu kaedah komunikasi berikut, iaitu, melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks di **www.cimbclicks.com.my** atau laman web CIMB di **www.cimb.com.my** di mana peruntukan-peruntukan terperinci berkenaan dengan Pindaan boleh diberikan dalam notis tersebut sendiri atau boleh diberikan kepada Peserta Layak atas permintaan; atau melalui iklan mengenai Pindaan dalam satu surat khabar pilihan CIMB atau melalui apa-apa kaedah pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB dan Pindaan akan dianggap terikat ke atas Peserta Layak dari tarikh pemberitahuan Pindaan atau dari tarikh lain seperti yang boleh dinyatakan oleh CIMB dalam pemberitahuan. Peserta Layak mengakui dan bersetuju untuk mengakses laman web CIMB Clicks dan/atau laman web CIMB pada selang masa yang tetap untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

29. Tiada pampasan dalam tunai atau apa jua jenis akan diberikan kepada Peserta Layak untuk sebarang kehilangan atau kerugian yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung oleh Pindaan Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.

30. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini (yang dipinda dari semasa ke semasa menurut Klausa 28) hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa Perjanjian Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks dan terma-terma dan syarat-syarat semasa yang mengawal akaun-akaun Peserta Layak dengan CIMB yang akan digunapakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.

31. Sebarang pertanyaan, maklumbalas, kebimbangan, isu atau aduan oleh Peserta Layak berhubung dengan akaun-akaun Peserta Layak di bawah CIMB Islamic Bank hendaklah diarahkan kepada CIMB Islamic Bank dan CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa perkara yang berkaitan dengan akaun-akaun Peserta Layak di bawah CIMB Islamic Bank.

32. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada pemakaian mana-mana undang-undang, garis panduan, arahan, notis, peraturan semasa yang digubal dan/atau mana-mana undang-undang bertulis lain atau yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB berkenaan dengan atau terpakai terhadap Kempen atau apa-apa perkara di sini.

33. Jika terdapat sebarang ketidaksejajaran, percanggahan, kesamaran atau kepincangan di antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini, versi Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, di mana permintaan telah dibuat oleh Peserta Layak dan dicatat dan diakui oleh CIMB dalam rekodnya bahawa versi Bahasa Malaysia Perjanjian Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks telah dipilih oleh Peserta Layak untuk mengawal operasi penggunaan CIMB Clicks Peserta Layak, maka versi Bahasa Malaysia Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain.

34. Bagi maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen ini, Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB yang mempunyai alamat mel, alamat e-mel dan nombor-nombor telefon dan faksimile yang berikut (atau mempunyai alamat mel, alamat emel dan nombor-nombor telefon dan faksimile lain sepertimana yang boleh ditukarkan oleh CIMB melalui pemberitahuan kepada Peserta Layak): Unit Resolusi Pelanggan (CRU), Peti Surat 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan. Tel: +603 6204 7788 / Faks: +603 2691 3248 / E-mel: cru@cimb.com.