

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
KEMPEN DEPOSIT TETAP ELEKTRONIK 6 BULAN EKSKLUSIF 2019 CIMB

Kempen

1. Kempen Deposit Tetap Elektronik 6 Bulan Eksklusif 2019 CIMB ("**Kempen**") dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad (13491-P) ("**CIMB Bank**") dan akan berlangsung dari 15 November 2019 hingga 31 Disember 2019, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**"). CIMB Bank merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi selama tujuh (7) hari kalendar untuk menukar jangka masa Tempoh Kempen.

Kelayakan

2. Tertakluk kepada peruntukan Klausa 3 di bawah, Kempen ini adalah terbuka kepada pelanggan individu terpilih sahaja yang berumur 18 tahun atau ke atas, yang mempunyai akaun CIMB Clicks yang sedia ada dan aktif sebelum Tempoh Kempen. ("**Pelanggan-pelanggan Layak**").
3. Individu-individu/Entiti-entiti berikut hendaklah dikecualikan dan **TIDAK** akan layak untuk menyertai Kempen ini:-
 - a) Perusahaan kecil dan serdehana/perbankan perusahaan/pelanggan komersial dan korporat sebagaimana yang ditentukan oleh CIMB Bank yang boleh merangkumi tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, organisasi amal/bukan untung, pertubuhan-pertubuhan dan perkongsian profesional; dan
 - b) Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun pada masa Tempoh Kempen.

Mekanik Kempen

4. Penempatan Deposit Tetap (FD) mesti dilakukan secara elektronik atau melalui sebarang Penempatan FD atas talian (eFD) melalui CIMB Clicks. Pelanggan-pelanggan Layak mesti log masuk ke CIMB Clicks dan klik pada sepanduk promosi mengenai Kempen untuk membuat penempatan. Hanya Pelanggan-pelanggan Layak akan dapat melihat sepanduk promosi tersebut. Sepanduk promosi akan tersedia dari 15 November 2019 hingga 31 Disember 2019.
5. Pelanggan-pelanggan Layak adalah layak kepada Kadar Istimewa berikut di bawah Kempen ini dengan syarat bahawa mereka telah membuat jumlah penempatan deposit tunggal minimum dengan CIMB pada tempoh eFD yang ditentukan seperti yang dinyatakan dalam jadual di bawah semasa Tempoh Kempen:-

Tempoh eFD yang ditentukan ("Tempoh eFD")	Kadar Faedah Istimewa untuk Penempatan eFD ("Kadar Istimewa")	Jumlah Penempatan Deposit Tunggal Minimum dalam akaun eFD
6 Bulan	3.85% setiap tahun	RM5,000

6. Penempatan Deposit Tetap yang dilakukan di kaunter-kaunter fizikal di mana-mana cawangan CIMB Bank tidak akan layak kepada Kadar Istimewa.
7. "**Kadar Istimewa**" adalah terpakai kepada penempatan eFD untuk satu (1) kitaran sahaja.
8. Faedah yang diperoleh berdasarkan Kadar Istimewa akan dibayar setelah tamat tempoh eFD.
9. Faedah yang diperolehi berdasarkan Kadar Istimewa akan dikreditkan secara automatik ke dalam Akaun Semasa atau Akaun Simpanan ditetapkan Pelanggan-pelanggan Layak ("**CASA**") yang dikekalkan dengan CIMB Bank atau menambah kepada eFD prinsipal.
10. Sekiranya Pelanggan-pelanggan Layak ingin mengeluarkan eFD sebelum tarikh matang Tempoh eFD, penunaian/pengeluaran sepenuhnya baki dalam akaun eFD mestilah dilaksanakan. Pelanggan-pelanggan

Layak adalah tidak layak untuk memperolehi sebarang faedah sekiranya berlakunya penunaian/pengeluaran eFD sebelum tarikh matang eFD.

11. **Pembaharuan:** Apabila kematangan eFD 6 Bulan, “**Kadar Istimewa**” tidak akan digunapakai dan Pelanggan-pelanggan Layak dengan ini bersetuju dan memberi kuasa kepada CIMB Bank secara automatik membaharui atau meletakkan semula (“roll over”) jumlah eFD prinsipal 6 Bulan tersebut dan kadar CIMB Bank semasa terpakai kepada deposit tetap pada masa pembaharuan atau peletakan semula (“roll over”) akan digunapakai.
12. CIMB Bank merizabkan hak, dari semasa ke semasa, untuk mengubah Kadar Istimewa dan/atau syarat Tempoh Deposit Tetap Elektronik dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

13. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan-pelanggan Layak disifatkan telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini serta memberi kebenaran kepada CIMB Bank untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang mana boleh didapati di www.cimbbank.com.my dan bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara adil dan munasabah oleh CIMB Bank berhubung dengan setiap aspek Kempen ini, adalah muktamad, terikat dan konklusif.
14. Keputusan CIMB Bank mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Kempen ini, termasuk penentuan Pelanggan-pelanggan Layak dan kelayakan untuk Kadar Istimewa adalah muktamad, terikat dan konklusif dengan syarat yang sama hendaklah kelihatan adil dan munasabah. Tiada surat-menyurat, pertanyaan, protes atau percubaan untuk mempertikaikan perkara yang sama tidak akan dilayan melainkan yang sama ada disebabkan kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB Bank.
15. CIMB Bank mempunyai hak dan layak, setelah memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari, untuk mendebitkan eFD atau mana-mana akaun lain Pelanggan-pelanggan Layak yang dikekalkan dengan CIMB Bank pada bila-bila masa yang dianggapnya sesuai dengan fi berkanun, duti setem, komisyen, caj bank dan/atau caj perkhidmatan yang terpakai atau semasa.
16. Akaun eFD dan CASA Pelanggan-pelanggan Layak (i) MESTI tidak melanggar terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Akaun eFD dan CASA DAN (ii) MESTI tidak akan ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah bertentangan yang dibuat di Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen, dan/ atau tidak sah atau dibatalkan dalam definisi CIMB Bank sepanjang Tempoh Kempen dan/atau sebelum mengkreditkan faedah, jika tidak, Pelanggan-pelanggan Layak akan hilang kelayakan daripada menyertai Kempen ini dan/atau layak menerima Kadar Istimewa.
17. CIMB Bank merizabkan hak atas budi bicara tunggalnya untuk melucutkan kelayakan mana-mana Pelanggan-pelanggan Layak yang ia tentukan telah mengganggu proses penyertaan, atau bertindak untuk melanggar atau berpotensi untuk melanggar mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
18. Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan-pelanggan Layak dengan ini bersetuju bahawa CIMB Bank tidak akan dalam apa jua cara bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Pelanggan-pelanggan Layak jika CIMB Bank tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana kewajipannya di sini, yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung terhadap kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, peperangan, mogok, rusuhan, apa-apa tindakan “*act of God*” di luar kawalan CIMB Bank atau disebabkan oleh apa-apa faktor dalam sifat *force majeure* yang berada di luar kawalan munasabah CIMB Bank.

19. CIMB Bank merizabkan hak untuk melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen ini dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Pelanggan-pelanggan Layak. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini oleh CIMB Bank tidak akan melayakkan mana-mana Pelanggan-pelanggan Layak atau mana-mana orang lain jua kepada apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap CIMB Bank untuk sebarang kehilangan atau kerugian yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan-pelanggan Layak akibat secara langsung atau tidak langsung oleh tindakan pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini.
20. CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Pelanggan-pelanggan Layak atau mana-mana pihak atas apa-apa kehilangan atau kerugian apa jua sifat sekalipun yang dialami (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak) walau bagaimanapun ia timbul, berkenaan dengan penyertaan atau bukan penyertaan dalam Kempen ini melainkan yang sama timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB Bank.
21. CIMB Bank merizabkan hak dengan memberi notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar untuk meminda (sama ada dengan penambahan, pemadaman, pengubahsuaian, pindaan atau apa-apa jua) ("**Pindaan**") mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini. Notifikasi kepada Pelanggan-pelanggan Layak berkenaan dengan Pindaan akan dilaksanakan mengikut budi bicara mutlak CIMB Bank melalui mana-mana satu kaedah komunikasi berikut, iaitu, melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks di mana peruntukan-peruntukan terperinci berkenaan dengan Pindaan boleh dibekalkan dalam notis tersebut sendiri atau boleh diberikan kepada Pelanggan-pelanggan Layak atas permintaan; atau melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank dan Pindaan akan dianggap terikat ke atas Pelanggan-pelanggan Layak dari tarikh notifikasi Pindaan atau dari tarikh lain yang dinyatakan oleh CIMB Bank dalam notifikasi. Pelanggan-pelanggan Layak mengakui dan bersetuju untuk mengakses laman web CIMB Bank pada selang masa yang tetap untuk menyemak terma dan syarat Kempen dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau variasi kepada terma-terma dan syarat-syarat ini.
22. Tiada pampasan dalam wang tunai atau apa jua jenis akan diberikan kepada Pelanggan-pelanggan Layak untuk sebarang kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan-pelanggan Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung oleh pindaan, variasi, pemadaman, penambahan atau pengubahsuaian pada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
23. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini (seperti yang dipinda dari semasa ke semasa menurut Klausula 21) akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa Akaun eFD dan CASA dan terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Akaun eFD dan CASA yang akan digunapakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini. Terma-terma dan syarat-syarat Akaun eFD dan CASA yang terpakai bagi Kempen ini boleh didapati di www.cimbbank.com.my.
24. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada pemakaian mana-mana undang-undang, garis panduan, arahan, notis, peraturan yang digubal dan/atau mana-mana undang-undang bertulis semasa lain atau yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB Bank berkenaan dengan atau terpakai terhadap Kempen atau apa-apa perkara di sini.
25. Sekiranya terdapat sebarang ketidakselarasan, konflik, kesamaran atau percanggahan di antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini, versi Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat akan mengatasi yang lain. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, di mana permintaan telah dibuat oleh Pelanggan-pelanggan Layak dan dicatat dan diakui oleh CIMB Bank dalam rekodnya bahawa

versi Bahasa Malaysia terma-terma dan syarat-syarat Akaun eFD dan CASA telah dipilih oleh Pelanggan-pelanggan Layak untuk mengawal operasi penggunaan Akaun eFD dan CASA Pelanggan-pelanggan Layak , maka versi Bahasa Malaysia Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain.

26. Bagi maklumbalas dan/atau aduan berkaitan dengan Kempen ini, Pelanggan-pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB Bank yang mempunyai alamat, nombor-nombor telefon dan faksimile berikut (atau mempunyai alamat, nombor-nombor telefon dan faksimile sepertimana yang boleh ditukarkan oleh CIMB Bank melalui notifikasi kepada Pelanggan-pelanggan Layak): Unit Resolusi Pelanggan, P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Kuala Lumpur Tel: +603 6204 7788 / CRU@cimb.com.