

Terma-Terma dan Syarat-Syarat bagi Kempen “CIMB Clicks - Bills For Cashback”

1. Kempen “**CIMB Clicks – Bills For Cashback**” (“**Kempen**”) adalah dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad (13491-P) (“**CIMB Bank**”) dan CIMB Islamic Bank Berhad (671380-H) (“**CIMB Islamic Bank**”). Setiap sebutan “**CIMB**” merujuk kepada kedua-dua CIMB Bank dan CIMB Islamic Bank.

Tempoh Kempen

2. Kempen akan berlangsung dari **15 Mei 2019** hingga **14 Julai 2019**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”).
3. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu tidak kurang daripada empat belas (14) hari kalendar untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh-tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen.

Kelayakan

4. Kempen ini adalah terbuka kepada semua pengguna CIMB Clicks baru dan sedia ada.
5. Kategori orang yang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
 - I. Kakitangan atau pekerja tetap, sambilan dan/atau kontrak CIMB (termasuk subsidiari-subsidiari dan syarikat-syarikat berkenaannya) dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik); dan/atau
 - II. Wakil dan/atau ejen (termasuk ejen-ejen pengiklanan dan kempen, penjual dan pembekal perkhidmatan pihak ke-3) CIMB (termasuk subsidiari-subsidiari dan syarikat-syarikat berkenaannya) dan kakitangan atau pekerja tetap, sambilan dan/atau kontrak mereka dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik); dan/atau
 - III. Individu di bawah umur 18 tahun.

Dengan menyertai Kempen ini, peserta merepresentasikan dan mengesahkan bahawa beliau bukan merupakan kategori orang di atas.

(“Peserta Layak”)

Kriteria Penyertaan

6. Peserta Layak boleh memperolehi suatu penyertaan atau penyertaan-penyertaan (“**Penyertaan**” atau “**Penyertaan-Penyertaan**”, mengikut mana-mana yang berkenaan) untuk memenangi Hadiah yang dirujukkan dalam Klausa 10 di sini dengan melakukan transaksi yang ditetapkan dalam jadual di bawah dan dalam cara yang dinyatakan di dalamnya melalui laman web CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB EVA:-

Kriteria Penyertaan	No. Penyertaan
Setiap bayaran bil dalam talian yang berjaya (termasuk Bayaran Bil / e-Bayaran) dengan jumlah minimum RM30 melalui CIMB Clicks semasa Tempoh Kempen.	1

(selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai “**Transaksi Layak**”)

7. Bagi tujuan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini:

- a. **“Bayaran Bil”** di bawah Kempen ini hendaklah bermaksud apa-apa transaksi bayaran bil yang dilakukan oleh Peserta Layak dengan log masuk laman web CIMB Clicks (www.cimbclicks.com.my) atau aplikasi mudah alih CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB EVA dan melakukan transaksi bayaran bil di bahagian ‘Pay Bills’ atau ‘JomPAY’ dengan menggunakan mana-mana akaun-akaun Simpanan atau Semasa CIMB, akaun/-i Kad Kredit CIMB, akaun/-i Kad Debit CIMB atau *Kwik account* CIMB Bank Peserta Layak (**“Akaun Penyertaan”**) yang berdaftar dengan kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks.
 - b. **“e-Bayaran”** di bawah Kempen ini hendaklah bermaksud apa-apa bayaran yang dilakukan oleh Peserta Layak melalui pilihan bayaran elektronik (termasuk *FPX Online Payment Gateway*) dengan log masuk laman web CIMB Clicks (www.cimbclicks.com.my) atau aplikasi mudah alih CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB EVA dengan menggunakan mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak.
8. Pengesanan Transaksi Layak adalah berdasarkan pada tarikh dan masa transaksi (Waktu Malaysia) seperti yang dirakam oleh rekod transaksi CIMB semasa Tempoh Kempen.
9. Peserta Layak mengakui dan bersetuju bahawa penentuan oleh CIMB sama ada apa-apa transaksi tertentu adalah layak sebagai Transaksi Layak hendaklah menjadi konklusif dan tidak akan dicabar dalam apa-apa cara sekalipun.

Hadiah, Pemilihan Pemenang dan Pemenuhan Hadiah

10. Hadiah-hadiah berikut disediakan kepada pemenang Kempen ini (**“Hadiah”**):

Hadiah	Bil. Pemenang	Jumlah Nilai Hadiah
Pulangan tunai RM500 atau jumlah Transaksi Layak terkumpul semasa Tempoh Kempen (mana yang lebih rendah)	100	Sehingga RM50,000

11. Pada akhir Tempoh Kempen, pemenang akan dipilih dari seratus (100) Peserta Layak pertama yang memperolehi nombor penyertaan tertinggi semasa Tempoh Kempen (**“Pemenang”**).
12. Setiap Peserta Layak akan layak untuk memenangi maksimum satu (1) Hadiah sahaja di bawah Kempen ini.
13. Pada masa pemilihan Pemenang, Akaun Penyertaan Pemenang terpilih (i) MESTI berada dalam keadaan baik; dan (ii) MESTI TIDAK memungkirkan mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini dan/atau perjanjian-perjanjian yang mengawal Akaun Penyertaan; dan (iii) MESTI TIDAK ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah bertentangan yang dilakukan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, berdelinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan seperti yang ditentukan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan Hadiah, jika tidak mereka akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai dalam Kempen ini dan/atau menjadi Pemenang dalam Kempen ini.
14. Pemenang mesti tidak menutup atau menjadikan Akaun Penyertaan beliau ditutup atau ditamatkan. Mana-mana Pemenang yang Akaun Penyertaan telah tutup atau tamat sebelum apa-apa Hadiah dianugerahkan kepada beliau di bawah Kempen ini tidak akan layak untuk menerima apa-apa Hadiah di bawah Kempen ini.

15. Hadiah akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan berkenaan Pemenang seperti yang dipilih oleh CIMB dalam dua belas (12) minggu selepas penamatan Tempoh Kempen.
16. Hadiah tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ke-3, ditukar dengan hadiah atau ganjaran yang mempunyai nilai setara yang berbeza atau mana-mana alternatif lain dalam apa jua keadaan. CIMB tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemenang untuk mengkreditkan Hadiah ke akaun CIMB lain Pemenang atau mana-mana akaun CIMB pihak ketiga.
17. CIMB akan memaklumkan Pemenang melalui paparan komunikasi elektronik pada laman web CIMB Clicks (www.cimbclicks.com.my) atau melalui perkhidmatan pesanan ringkas ("**SMS**") atau mel elektronik atau dengan apa-apa cara notifikasi lain, yang boleh dipilih oleh CIMB mengikut budi bicara mutlakanya apabila Hadiah telah dikreditkan ke Akaun Penyertaan berkenaan mereka. Hadiah juga akan dicerminkan dalam penyata bulanan Akaun Penyertaan berkenaan Pemenang yang berikutnya selepas pengkreditan Hadiah.
18. Ia hendaklah merupakan tanggungjawab Peserta Layak untuk memastikan nombor mudah alih dan alamat emel mereka yang dibekalkan adalah terkini dan dikemaskini dengan CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa kehilangan (termasuk kehilangan peluang atau kehilangan hadiah) yang dialami sekiranya nombor mudah alih atau alamat emel Peserta Layak dalam rekod CIMB bukan terkini atau betul.
19. CIMB merizabkan hak untuk melucutkan Hadiah sekiranya terdapat apa-apa pembalikan bayaran bagi Transaksi Layak.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

20. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini serta memberi kuasa kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang boleh didapati di www.cimbbank.com.my atau www.cimbislamicbank.com.my dan bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Hadiah yang diberikan hendaklah muktamad, terikat dan konklusif.
21. Akaun Penyertaan Peserta Layak (i) MESTI TIDAK memungkir Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini dan/atau perjanjian-perjanjian yang mengawal Akaun Penyertaan; dan (ii) MESTI TIDAK ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah bertentangan yang dilakukan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, berdelinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan seperti yang ditentukan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan Hadiah, jika tidak Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai dalam Kempen ini dan/atau Hadiah akan dilucutkan.
22. CIMB merizabkan hak mengikut budi bicara tunggalnya untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan telah mengganggu proses penyertaan, atau bertindak memungkir atau berpotensi memungkir Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
23. CIMB merizabkan hak untuk menggantikan Hadiah dengan item lain yang mempunyai kos setara dan/atau melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak. Bagi mengelakkan keraguan, apa-apa pelanjutan, pemendekan, pemberhentikan, pembatalan, penamatan atau penggantung Kempen ini oleh CIMB tidak akan melayakkan mana-mana Peserta Layak atau mana-mana orang lain jua kepada apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap CIMB bagi apa-apa kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak akibat secara langsung atau tidak langsung oleh tindakan pelanjutan, pemendekan, pemberhentikan, pembatalan, penamatan atau penggantung Kempen ini.

24. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dengan ini bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa jua cara bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian apa-apa kewajibannya di sini, yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, peperangan, mogok, rusuhan, apa-apa tindakan "*act of God*" di luar kawalan CIMB atau disebabkan oleh apa-apa faktor dalam sifat *force majeure* di luar kawalan munasabah CIMB.
25. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak atas apa-apa kehilangan atau kerugian apa jua sifat sekalipun yang dialami (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak) walau bagaimanapun ia timbul, berkenaan dengan penyertaan atau bukan penyertaan dalam Kempen ini termasuk yang timbul daripada kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan Peserta Layak SMS atau emel melainkan yang sama timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.
26. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar untuk meminda (sama ada dengan penambahan, pemadaman, pengubahsuaian, pindaan atau apa-apa jua) ("**Pindaan**") mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini. Notifikasi kepada Peserta Layak berkenaan dengan Pindaan akan dilaksanakan mengikut budi bicara mutlak CIMB melalui mana-mana satu kaedah komunikasi berikut, iaitu, melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks (www.cimbclicks.com.my) atau laman web CIMB di mana peruntukan-peruntukan terperinci berkenaan dengan Pindaan boleh dibekalkan dalam notis tersebut sendiri atau boleh diberikan kepada Peserta Layak atas permintaan; atau melalui iklan mengenai Pindaan dalam satu surat khabar pilihan CIMB atau melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB dan Pindaan akan dianggap terikat ke atas Peserta Layak dari tarikh notifikasi Pindaan atau dari tarikh lain seperti yang boleh dinyatakan oleh CIMB dalam notifikasi. Peserta Layak mengakui dan bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada selang masa yang tetap untuk menyemak terma-terma dan syarat-syarat Kempen dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat ini.
27. Tiada pampasan dalam tunai atau apa jua jenis akan diberikan kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung oleh Pindaan Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
28. Terma-Terma dan Syarat-Syarat (yang dipinda dari semasa ke semasa menurut Klausula 26) hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa yang terpakai ke atas Perjanjian Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks dan terma-terma dan syarat-syarat semasa yang mengawal Akaun Penyertaan yang kemudiannya digunapakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
29. Sebarang pertanyaan, maklumbalas, kebimbangan, isu atau aduan oleh Peserta Layak berhubung dengan Akaun Penyertaan di bawah CIMB Islamic Bank hendaklah diarahkan kepada CIMB Islamic Bank dan CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa perkara yang berkaitan dengan Akaun Penyertaan di bawah CIMB Islamic Bank.
30. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada pemakaian mana-mana undang-undang, garis panduan, arahan, notis, peraturan yang digubal dan/atau mana-mana undang-undang bertulis semasa lain atau yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB berkenaan dengan atau terpakai terhadap Kempen atau apa-apa perkara di sini.

31. Sekiranya terdapat sebarang ketidaksejajaran, percanggahan, kesamaran atau kepincangan di antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini, versi Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, di mana permintaan telah dibuat oleh Peserta Layak dan dicatat dan diakui oleh CIMB dalam rekodnya bahawa versi Bahasa Malaysia Perjanjian Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks telah dipilih oleh Peserta Layak untuk mengawal operasi penggunaan CIMB Clicks Peserta Layak, maka versi Bahasa Malaysia Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain.
32. Bagi maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen ini, Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB yang mempunyai alamat, nombor-nombor telefon dan faksimile yang berikut (atau mempunyai alamat, nombor-nombor telefon dan faksimile lain sepertimana yang boleh ditukarkan oleh CIMB melalui notifikasi kepada Peserta Layak): Unit Resolusi Pelanggan, P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan / Tel: 603 6204 7788 / Faks: 603 2691 3248 / Emel: cru@cimb.com.