

## **KEMPEN “CIMB CLICKS DUITNOW NRIC REGISTRATION 2022” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**

1. Kempen “CIMB Clicks DuitNow NRIC Registration 2022” (“Kempen”) dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad [197201001799 (13491-P)] (“CIMB Bank”) dan CIMB Islamic Bank Berhad [200401032872 (671380-H)] (“CIMB Islamic Bank”). Setiap sebutan “CIMB” merujuk kepada CIMB Bank dan CIMB Islamic Bank.

### **Tempoh Kempen**

2. Kempen akan berlangsung dari jam 00:00 (GMT+8) pada 26<sup>hb</sup> September 2022 sehingga jam 23:59 (GMT+8) pada 30<sup>hb</sup> November 2022, termasuk kedua-dua tarikh (“Tempoh Kempen”).
3. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu tidak kurang daripada empat belas (14) hari kalendar untuk menukar tempoh dan/atau tarikh tamat Tempoh Kempen.

### **Kelayakan**

4. Semua pelanggan CIMB Clicks baru dan sedia ada yang mempunyai akaun simpanan/-i atau semasa/-i CIMB yang telah didaftarkan dengan kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks (“Akaun Penyertaan”) layak untuk menyertai Kempen ini kecuali kategori individu-individu/entiti-entiti yang disenaraikan di dalam Klausa 5 di bawah (selepas ini dirujuk sebagai “Peserta Layak”).
5. Individu-individu/entiti-entiti berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini untuk memenangi Hadiah (selepas ini ditakrifkan di Klausa 6 di bawah):
  - a. Wakil-wakil dan/atau ejen-ejen (termasuk ejen-ejen pengiklanan dan kempen, penjual dan penyedia perkhidmatan pihak ketiga) CIMB (termasuk subsidiari-subsidiari dan syarikat-syarikat berkenaannya) dan pekerja tetap, sementara dan/atau kontrak mereka serta ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa, adik beradik); dan/atau
  - b. Pelanggan yang Akaun Penyertaan mereka telah ditamatkan, digantung, dibatalkan atau dorman dalam Tempoh Kempen; dan/atau
  - c. Pelanggan yang akaunnya dengan CIMB telah dianggap sebagai delinkuen atau tidak berada dalam kedudukan yang baik sepertimana yang mungkin ditentukan oleh CIMB mengikut budi bicara tunggal dan mutlak; dan/atau
  - d. Pelanggan yang telah diisytiharkan sebagai bankrap atau telah digulungkan, telah mempunyai prosiding undang-undang dalam apa jua sifat yang dimulakan terhadap mereka, atau telah diisytiharkan sebagai tidak waras; dan/atau
  - e. Individu-individu di bawah umur 18 tahun.

Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan merepresentasikan dan mengesahkan bahawa beliau tidak termasuk dalam kategori individu-individu/entiti-entiti yang dikecualikan di atas.

## KEMPEN “CIMB CLICKS DUITNOW NRIC REGISTRATION 2022” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT

### Hadiah

6. Hadiah berikut (“Hadiah”) tersedia kepada pemenang terpilih Kempen ini:

Tempoh Kempen	Kategori Hadiah	Hadiah	Bilangan Pemenang
26 <sup>hb</sup> Sept 2022 – 30 <sup>hb</sup> Nov 2022	Hadiah Ganjaran Tunai	Ganjaran tunai RM3	50,000 pemenang
	Hadiah Eksklusif	PIN Tambah Nilai e-dompot Touch ‘N Go RM888	2 pemenang

### Mekanik Kempen

- Untuk berpeluang memenangi Hadiah, Peserta Layak mestilah berjaya mendaftar nombor KP/Pasport DuitNow beliau (selepas ini ditakrifkan di Klausula 8 di bawah) melalui (i) aplikasi mudah alih CIMB Clicks; dan/atau (ii) portal perbankan dalam talian CIMB Clicks (“**Kriteria Penyertaan**”).
- Bagi tujuan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, ungkapan “**KP/Pasport DuitNow**” hendaklah bermaksud nombor MyKad atau nombor pasport Peserta Layak yang telah dipautkan dengan mana-mana Akaun Penyertaan beliau untuk membolehkan beliau menggunakan perkhidmatan DuitNow CIMB.
- Penjejakan pemenuhan Kriteria Penyertaan oleh Peserta Layak hendaklah berdasarkan tarikh dan masa (Waktu Malaysia) pendaftaran nombor KP/Pasport DuitNow sepanjang Tempoh Kempen.
- Peserta Layak mengakui dan bersetuju bahawa sebarang penentuan oleh CIMB berkenaan sama ada Kriteria Penyertaan telah dipenuhi hendaklah muktamad dan tidak boleh dicabar dalam apa jua cara sekalipun.

### Proses Pemilihan Pemenang

#### Pemilihan Pemenang mengikut Kategori Hadiah

##### 11. Hadiah Ganjaran Tunai

Pada akhir Tempoh Kempen, tertakluk sentiasa kepada Klausula 15 di bawah, 50,000 Peserta Layak pertama yang memenuhi Kriteria Penyertaan akan diisytiharkan sebagai "**Pemenang Hadiah Ganjaran Tunai**".

## KEMPEN “CIMB CLICKS DUITNOW NRIC REGISTRATION 2022” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT

### 12. Hadiah Eksklusif

- a. Pada akhir Tempoh Kempen, sistem automatik CIMB akan menyenarai pendek secara rawak suatu senarai pemenang berpotensi daripada kumpulan Peserta Layak yang telah memenuhi Kriteria Penyertaan dalam Tempoh Kempen (“**Pemenang Berpotensi**”).
  - b. Pemenang Berpotensi yang nombor mudah alihnya didaftarkan dengan penyedia perkhidmatan telekomunikasi Maxis, Celcom, DiGi, Tune Talk atau U Mobile dan dikekalkan di dalam rekod CIMB akan dihubungi oleh CIMB melalui khidmat pesanan ringkas (“**SMS**”). Pemenang Berpotensi akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan tepat dengan membalas SMS tersebut.
  - c. Tertakluk kepada Klausula 15 di bawah, DUA (2) Pemenang Berpotensi pertama yang membalas SMS tersebut dengan jawapan yang tepat akan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah Eksklusif (“**Pemenang Hadiah Eksklusif**”). Untuk mengelakkan keraguan, hanya Pemenang Berpotensi yang mempunyai alamat e-mel dan nombor mudah alih yang sah yang didaftarkan dengan penyedia perkhidmatan telekomunikasi Maxis, Celcom, DiGi, Tune Talk atau U Mobile di Malaysia yang dikekalkan dalam rekod CIMB akan layak untuk memenangi Hadiah Eksklusif di bawah Kempen ini.
  - d. Semua sesi soal jawab akan diadili dan diputuskan oleh panel hakim yang dipilih oleh CIMB dan keputusan hakim panel yang dipilih oleh CIMB hendaklah muktamad, mengikat dan konklusif.
13. Ia adalah tanggungjawab Peserta Layak untuk memastikan bahawa nombor mudah alih, alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyurat yang diberikan adalah terkini dan dikemas kini dengan CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak atas sebarang kerugian (termasuk sebarang kehilangan peluang dan kerugian turutan yang mengalir daripadanya) yang dialami atau untuk sebarang kegagalan untuk memenuhi penghantaran Hadiah jika kerugian atau kegagalan sedemikian adalah disebabkan oleh nombor mudah alih, alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyurat Peserta Layak di dalam rekod CIMB bukan terkini atau tidak tepat.
14. Peserta Layak layak memenangi maksimum satu (1) Hadiah Ganjaran Tunai dan satu (1) Hadiah Eksklusif sahaja di bawah Kempen ini sepanjang Tempoh Kempen.
15. Nombor KP/Pasport DuitNow Peserta Layak mesti kekal dipautkan kepada Akaun Penyertaannya sepanjang Tempoh Kempen untuk layak diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah Ganjaran Tunai dan/atau Pemenang Hadiah Eksklusif.
16. Pada masa pemilihan Pemenang Hadiah Ganjaran Tunai dan Pemenang Hadiah Eksklusif (selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai “**Pemenang**”), Akaun Penyertaan Peserta Layak (i) MESTI berada di dalam kedudukan yang baik; dan (ii) MESTI TIDAK memungkiri mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini dan/atau perjanjian yang mengawal Akaun Penyertaan; dan (iii) MESTI TIDAK ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah bertentangan (*‘adverse orders’*) yang dikeluarkan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen dan/atau dijadikan tidak sah atau telah dibatalkan dalam apa-apa cara sepertimana yang boleh ditentukan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen. Jika tidak, Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen ini dan/atau menjadi Pemenang di bawah Kempen ini.

## **KEMPEN “CIMB CLICKS DUITNOW NRIC REGISTRATION 2022” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**

17. Sekiranya bilangan Pemenang Hadiah Ganjaran Tunai dan/atau Pemenang Hadiah Eksklusif tidak mencukupi pada akhir Tempoh Kempen, baki bilangan Hadiah Ganjaran Tunai dan Hadiah Eksklusif akan dilucuthakkan oleh CIMB.

### **Pemenuhan Hadiah**

18. CIMB akan memaklumkan Pemenang pada akhir Tempoh Kempen melalui: (a) paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB di [www.cimbclicks.com.my](http://www.cimbclicks.com.my); atau (b) melalui mel elektronik; atau (c) SMS ke nombor mudah alih Pemenang yang dikekalkan dengan CIMB; atau (d) melalui pemberitahuan tolak (*'push notification'*), atau melalui sebarang cara pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh CIMB.

### 19. Pemenuhan Hadiah

#### **a. Kategori Hadiah Ganjaran Tunai**

- i. Pemenang Hadiah Ganjaran Tunai akan menerima Hadiah Ganjaran Tunai dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas tamat Tempoh Kempen.
- ii. Hadiah Ganjaran Tunai akan dikreditkan ke dalam mana-mana Akaun Penyertaan Pemenang Hadiah Ganjaran Tunai sepertimana yang dipilih oleh CIMB. CIMB tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemenang Hadiah Ganjaran Tunai untuk mengkreditkan Hadiah Ganjaran Tunai kepada mana-mana akaun lain yang dikekalkan oleh Pemenang Hadiah Ganjaran Tunai dengan CIMB, atau mana-mana akaun lain yang dikekalkan dengan bank lain, atau mana-mana akaun bank pihak ketiga yang lain.

#### **b. Kategori Hadiah Eksklusif**

- i. Hadiah Eksklusif akan dihantar kepada Pemenang Hadiah Eksklusif dalam bentuk kod PIN tambah nilai elektronik melalui SMS/pemberitahuan tolak (*'push notification'*) /e-mel sepertimana yang mungkin dipilih oleh CIMB dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas tamat Tempoh Kempen.
- ii. Hadiah Eksklusif mesti ditebus di dalam tempoh sah yang ditetapkan, jika gagal, Hadiah Eksklusif boleh dilucuthakkan oleh penyedia relevan secara automatik tanpa notis lanjut kepada Pemenang Hadiah Eksklusif dan Pemenang Hadiah Eksklusif akan selepas itu tidak layak menebus Hadiah Eksklusif. Dalam keadaan sedemikian, CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk menggantikan Hadiah Eksklusif tersebut dalam apa jua keadaan sekalipun.

20. Hadiah tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga (ke-3), ditukar dengan hadiah atau ganjaran berlainan yang mempunyai nilai setara atau mana-mana alternatif lain dalam apa jua keadaan. CIMB tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemenang untuk menghantar Hadiah ke e-mel/nombor mudah alih/alamat yang lain.

### **Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am**

## **KEMPEN “CIMB CLICKS DUITNOW NRIC REGISTRATION 2022” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**

21. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan juga telah bersetuju kepada CIMB memproses dan mendedahkan maklumat peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang boleh didapati di [www.cimb.com.my](http://www.cimb.com.my) dan bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan dengan adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Hadiah yang akan dianugerahkan dan keputusan sedemikian hendaklah muktamad, mengikat dan konklusif.
22. CIMB merizabkan hak mengikut budi bicara tunggalnya untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ianya tentukan telah mengganggu proses penyertaan, atau telah bertindak memungkiri atau berpotensi memungkiri Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
23. CIMB merizabkan hak untuk menggantikan mana-mana Hadiah dengan item lain yang mempunyai kos setara dan/atau untuk melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen ini dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen ini oleh CIMB tidak akan memberikan hak kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana orang lain kepada sebarang tuntutan atau ganti rugi terhadap CIMB untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen ini.
24. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dengan ini bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa-apa cara sekalipun bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian daripada mana-mana kewajibannya di sini, yang disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemrosesan data, talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, perang, mogok, rusuhan, apa-apa bencana alam (*‘act of God’*) di luar kawalan CIMB atau disebabkan oleh apa-apa faktor dalam sifat *force majeure* yang berada di luar kawalan munasabah CIMB.
25. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak bagi apa-apa kerugian atau kerosakan dalam apa jua sifat yang dialami (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas mana-mana pihak) walaubagaimanapun timbul, berkenaan dengan penyertaan atau ketidak penyertaan dalam Kempen ini termasuk yang timbul daripada apa-apa kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan SMS atau e-mel oleh Peserta Layak melainkan jika yang sama timbul daripada dan adalah disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.
26. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar untuk meminda (sama ada dengan penambahan, pemadaman, pengubahsuaian, pindaan atau apa-apa jua) (**“Pindaan”**) mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini. Pemberitahuan kepada Peserta Layak berkenaan dengan Pindaan hendaklah dilaksanakan mengikut budi bicara mutlak CIMB melalui mana-mana satu daripada cara komunikasi berikut, iaitu, melalui paparan

## **KEMPEN “CIMB CLICKS DUITNOW NRIC REGISTRATION 2022” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**

komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks di [www.cimbclicks.com.my](http://www.cimbclicks.com.my) atau di laman web CIMB di mana peruntukan terperinci berkenaan Pindaan boleh diberikan di dalam notis tersebut sendiri atau boleh diberikan kepada Peserta Layak atas permintaan, atau dengan melaksanakan suatu iklan berkenaan Pindaan di dalam suatu surat khabar pilihan CIMB atau dengan mana-mana cara pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh CIMB dan Pindaan tersebut akan dianggap sebagai mengikat ke atas Peserta Layak dari tarikh pemberitahuan Pindaan atau mana-mana tarikh lain sepertimana yang mungkin ditetapkan oleh CIMB di dalam pemberitahuan. Peserta Layak mengakui dan bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada selang masa yang tetap untuk melihat Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen dan untuk memastikan bahawa mereka sentiasa dikemas kini dengan sebarang perubahan atau pengubahsuaian kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

27. Tiada pampasan dalam bentuk wang tunai atau apa-apa jenis akan diberikan kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung pindaan, pengubahsuaian, pemadaman, penambahan atau perubahan Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
28. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini (seperti yang dipinda dari semasa ke semasa menurut Klausa 26) akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks dan terma-terma dan syarat-syarat semasa yang mengawal Akaun Penyertaan yang akan terpakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
29. Sebarang pertanyaan, maklum balas, kebimbangan, persoalan atau aduan oleh Peserta Layak berkenaan akaun semasa-i atau akaun simpanan-i di bawah CIMB Islamic Bank hendaklah ditujukan kepada CIMB Islamic Bank dan CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang perkara berkaitan dengan akaun semasa-i atau akaun simpanan-i di bawah CIMB Islamic Bank.
30. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada pemakaian mana-mana undang-undang, garis panduan, arahan, notis, peraturan semasa yang digubal dan/atau mana-mana undang-undang bertulis lain yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB berkenaan dengan atau yang terpakai kepada Kempen atau apa-apa perkara di sini.
31. Sekiranya terdapat sebarang ketidaksejajaran, percanggahan, kesamaran atau kepincangan di antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini, versi Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, di mana permintaan telah dibuat oleh Peserta Layak dan dicatat dan diakui oleh CIMB di dalam rekodnya bahawa versi Bahasa Malaysia Perjanjian Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks telah dipilih oleh Peserta Layak untuk mengawal operasi penggunaan CIMB Clicks oleh Peserta Layak, maka versi Bahasa Malaysia Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain.
32. Bagi maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen ini, Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB yang mempunyai alamat, nombor-nombor telefon dan faksimile yang berikut (atau mempunyai alamat, nombor-nombor telefon dan faksimile

**KEMPEN “*CIMB CLICKS DUITNOW NRIC REGISTRATION 2022*”  
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**

sepertimana yang boleh ditukarkan oleh CIMB melalui pemberitahuan kepada Peserta Layak):  
Unit Resolusi Pelanggan (CRU), Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah  
Persekutuan. Tel: 603 6204 7788/Faks: 603 2691 3248/ E-mel: [cru@cimb.com](mailto:cru@cimb.com).