

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
Kempen “CIMB OCTO App JomPAY x Top Up”

Tempoh Kempen

1. Kempen “**CIMB OCTO App JomPAY x Top Up**” (“**Kempen**”) dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad (197201001799 (13491-P)) (“**CIMB Bank**”) dan CIMB Islamic Bank Berhad (200401032872 (671380-H)) (“**CIMB Islamic Bank**”). Setiap sebutan “**CIMB**” merujuk kepada kedua-dua CIMB Bank dan CIMB Islamic Bank.
2. Kempen akan bermula pada **8^{hb} Ogos 2024** pada **jam 00:01 (GMT+8)** dan tamat pada **31^{hb} Oktober 2024** pada **jam 23:59 (GMT+8)**, kedua-dua Tarikh termasuk (“**Tempoh Kempen**”). Tempoh Kempen selanjutnya dibahagikan kepada tiga (3) Kitaran Kempen (“**Kitaran Kempen**”) seperti di bawah:

Kitaran Kempen	Tempoh Transaksi
Kitaran Kempen 1	8 ^{hb} Ogos 2024 – 31 ^{hb} Ogos 2024
Kitaran Kempen 2	1 ^{hb} September 2024 – 30 ^{hb} September 2024
Kitaran Kempen 3	1 ^{hb} Oktober 2024 – 31 ^{hb} Oktober 2024

3. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi selama tujuh (7) hari kalendar untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh-tarikh permulaan dan/atau tamat Tempoh Kempen dan/atau Kitaran Kempen (mengikut mana yang berkenaan).

Kelayakan

4. Semua pelanggan individu CIMB aktif baharu dan sedia ada yang BELUM melakukan sebarang transaksi JomPAY atau Top Up melalui Aplikasi CIMB OCTO (“**CIMB OCTO App**”) dan Aplikasi CIMB Clicks (“**CIMB Clicks App**”) di antara 1^{hb} Januari 2024 – 7^{hb} Ogos 2024 akan layak untuk menyertai Kempen ini (“**Peserta Layak**”).
5. Kategori individu/entiti berikut **TIDAK** akan layak untuk menyertai Kempen ini: -
 - a. Kakitangan atau pekerja tetap, kontrak dan/atau sementara CIMB (termasuk subsidiari-subsidiari dan syarikat-syarikat berkenaannya) dan ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik beradik); dan/atau
 - b. Wakil-wakil dan/atau ejen-ejen (termasuk ejen-ejen pengiklanan dan kempen, penjual dan penyedia perkhidmatan pihak ketiga) CIMB (termasuk subsidiari-subsidiari dan syarikat-syarikat berkenaannya) dan kakitangan atau pekerja tetap, kontrak dan/atau sementara mereka dan ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik beradik) wakil-wakil, ejen-ejen, kakitangan dan/atau pekerja sedemikian; dan/atau
 - c. Pelanggan perusahaan kecil sederhana/perbankan perusahaan/komersial dan korporat seperti mana yang mungkin ditentukan oleh CIMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, organisasi amal/bukan keuntungan, pertubuhan dan perkongsian profesional; dan/atau
 - d. Pelanggan yang telah diisytiharkan sebagai bankrap atau sebaliknya mempunyai prosiding perundang dalam apa jua sifat yang dimulakan terhadap mereka; dan/atau
 - e. Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun.
6. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan merepresentasikan dan mengesahkan bahawa beliau tidak termasuk dalam kategori individu/entiti yang dikecualikan di atas.

Hadiah

7. Hadiah berikut akan disediakan kepada Pemenang Kempen ini: -

Kategori Hadiah	Deskripsi Hadiah	Jumlah Bilangan Pemenang sepanjang Tempoh Kempen
Hadiah Utama	Hadiah Tunai sebanyak RM1,000	3 pemenang
Hadiah Ke-2	Hadiah Tunai sebanyak RM100	240 pemenang
Hadiah Ganjaran Bonus	Hadiah Tunai sebanyak RM10	3,000 pemenang

Hadiah Utama, Hadiah Ke-2 dan Hadiah Ganjaran Bonus akan selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai “Hadiah” dan akan dipenuhi oleh CIMB seperti mana yang dinyatakan di **Klausu 18 to 32** di bawah.

8. Setiap Peserta Layak layak untuk memenangi maksimum (a) satu (1) Hadiah Utama **ATAU** satu (1) Hadiah Ke-2; **DAN** (b) enam (6) Hadiah Ganjaran Bonus sahaja sepanjang Tempoh Kempen.

Mekanik Kempen

9. Untuk berpeluang memenangi Hadiah yang dirujuk dalam **Klausu 7** di atas, Peserta Layak perlu memperoleh penyertaan (“Penyertaan”) dengan melakukan Transaksi Layak dengan nilai transaksi minima RM10 bagi setiap transaksi seperti mana yang dinyatakan di bawah: -

Transaksi Layak		Penyertaan Diperoleh
JomPAY	Lakukan satu (1) pembayaran bil/invois telekomunikasi yang berjaya melalui fungsi ‘JomPAY’ dalam CIMB OCTO App Senarai pengebil Telco: <ul style="list-style-type: none"> • Maxis - 1123 • Celcom Mobile - 2881 • Digi - 1016 • YTL Broadband/Communications – 4937/22376 • TM Unifi - 8888 • U Mobile – 88880 • Red One – 8607 	2
	Lakukan satu (1) pembayaran bil/invois yang berjaya (selain daripada pembayaran bil/invois telekomunikasi) melalui fungsi ‘JomPAY’ dalam CIMB OCTO App	1
Top Up	Lakukan satu (1) transaksi menambah nilai prabayar melalui fungsi ‘Top Up’ dalam CIMB OCTO App	2
	Lakukan satu (1) perkhidmatan Top Up (selain daripada menambah nilai prabayar melalui fungsi ‘TopUp’ dalam CIMB OCTO App Senarai Perkhidmatan Top Up yang lain: <ul style="list-style-type: none"> • Astro NJOI HD Box • Game Tower 	1

10. Untuk mengelakkan keraguan, semua Transaksi Layak hendaklah dilakukan melalui CIMB OCTO App sahaja menggunakan dana daripada mana-mana akaun simpanan/-i CIMB atau akaun semasa/-i CIMB Peserta Layak yang didaftarkan dengan CIMB (“Akaun Penyertaan”).

11. Penjejukan Transaksi Layak adalah berdasarkan tarikh dan masa transaksi (Waktu Malaysia) seperti yang dirakaman di dalam rekod transaksi CIMB semasa Tempoh Kempen.
12. Peserta Layak memperakui dan bersetuju bahawa sebarang penentuan oleh CIMB sama ada mana-mana transaksi layak sebagai Transaksi Layak hendaklah muktamad, mengikat dan konklusif dan penentuan sedemikian tidak boleh dicabar dalam apa cara sekalipun.

Pemilihan Pemenang

Pemilihan Pemenang:

13. Hadiah Utama:

- a. Pada akhir Tempoh Kempen tiga (3) Peserta Layak yang memperolehi jumlah Penyertaan yang tertinggi sepanjang Tempoh Kempen mengikut **Klausa 9** dan **10** di atas akan diisytiharkan sebagai "**Pemenang Hadiah Utama**" dengan syarat bahawa beliau telah memenuhi keperluan yang dinyatakan dalam **Klausa 15** di bawah.

14. Hadiah Ke-2

- a. Pada akhir setiap Kitaran Kempen, CIMB akan menyenarai pendek beberapa Peserta Layak daripada kumpulan Peserta Layak yang telah memperolehi Penyertaan mengikut **Klausa 9** dan **10** di atas untuk berpeluang memenangi Hadiah Ke-2 ("**Pemenang Hadiah Ke-2 Berpotensi**").
 - b. Pemenang Hadiah Ke-2 Berpotensi yang mempunyai nombor telefon mudah ahli yang didaftarkan dan dikekalkan dalam rekod CIMB akan dihubungi oleh CIMB pada akhir Tempoh Kempen melalui khidmat pesanan ringkas ("**SMS**"). Pemenang Hadiah Ke-2 Berpotensi akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul dengan membalas SMS tersebut dalam masa terpantas.
 - c. Dua ratus empat puluh (240) Pemenang Hadiah Ke-2 Berpotensi pertama yang membalas SMS tersebut dalam masa yang terpantas dengan jawapan yang betul akan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah Ke-2 ("**Pemenang Hadiah Ke-2**") dengan syarat bahawa mereka telah memenuhi keperluan yang dinyatakan dalam **Klausa 15** di bawah.
 - d. Semua sesi soal jawab akan diadili dan diputuskan oleh panel hakim yang dipilih oleh CIMB dan keputusan hakim panel yang dipilih oleh CIMB hendaklah muktamad, mengikat dan konklusif.
15. Supaya layak untuk memenangi Hadiah Utama dan Hadiah Ke-2, Peserta Layak mestilah melakukan sekurang-kurangnya satu (1) Transaksi Layak JomPAY **ATAU** Top Up (mengikut **Klausa 9** dan **10** di atas) dalam setiap tiga (3) Kitaran Kempen.

16. Hadiah Ganjaran Bonus:

- a. Peserta Layak yang melakukan sekurang-kurangnya satu (1) Transaksi Layak semasa Tempoh Kempen juga akan berpeluang untuk memenangi Hadiah Ganjaran Bonus seperti berikut: -

Jenis Transaksi	Bilangan pemenang
Transaksi Layak JomPAY	500 Peserta Layak pertama yang melakukan suatu Transaksi Layak JomPAY dalam setiap Kitaran Kempen akan diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah Bonus (" Pemenang Hadiah Ganjaran Bonus "). Terdapat sejumlah 1,500 Pemenang Hadiah Bonus untuk kategori ini sepanjang Tempoh Kempen.
Transaksi Layak Top Up	500 Peserta Layak pertama yang melakukan suatu Transaksi Layak Top Up dalam setiap Kitaran Kempen akan diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah Bonus (" Pemenang Hadiah Ganjaran Bonus "). Terdapat sejumlah 1,500 Pemenang Hadiah Bonus untuk kategori ini sepanjang Tempoh Kempen.

- b. Untuk kejelasan, terdapat sejumlah 3,000 Pemenang Hadiah Ganjaran Bonus pada akhir Tempoh Kempen.
17. CIMB merizabkan hak untuk melucuthakkan Hadiah sekiranya hadiah tidak dituntut atau jika bilangan Pemenang yang dipilih yang tidak mencukupi pada akhir Tempoh Kempen.

Pemenuhan Hadiah

18. Pemenang Hadiah Utama, Hadiah Ke-2 dan Hadiah Ganjaran Bonus akan secara kolektif dirujuk sebagai **"Pemenang"**.
19. Walau apa pun yang dinyatakan disini sebaliknya, CIMB akan menerbitkan nama Pemenang dan nombor Kad Pengenalan mereka (4 angka terakhir) melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks di www.cimbclicks.com.my.
20. Dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas pengakhiran Tempoh Kempen (atau mana-mana tempoh lain seperti yang dimaklumkan oleh CIMB), Pemenang akan menerima satu pemberitahuan melalui (a) e-mel; dan/atau (b) SMS; dan/atau (c) Pemberitahuan Semerta; dan/atau (d) sebarang cara pemberitahuan lain yang termasuk penerbitan nama Pemenang dan nombor Kad Pengenalan mereka (4 angka terakhir) melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks di www.cimbclicks.com.my; ,yang boleh dipilih oleh CIMB mengikut budi bicara mutlaknya untuk memaklumkan mereka berkenaan kemenangan mereka. Hadiah yang dimenangi, dan sebarang arahan penebusan jika berkenaan.
21. Semua caj telekomunikasi yang ditanggung hendaklah ditanggung oleh Peserta Layak dan Pemenang (termasuk sebarang caj perayauan yang ditanggung oleh mereka sekiranya mereka berada diluar Malaysia pada masa komunikasi) akibat daripada CIMB menghubungi mereka dan CIMB tidak akan bertanggungjawab bagi yang sama.
22. Ia adalah menjadi tanggungjawab Peserta Layak untuk memastikan bahawa nombor telefon mudah ahli mereka yang diberikan kepada CIMB adalah semasa dan dikemas kini. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian (termasuk sebarang kehilangan peluang dan kerugian berbangkit/lanjutan yang mengalir akibat daripadanya) yang dialami sekiranya nombor telefon mudah ahli Peserta Layak dalam rekod CIMB adalah bukan semasa atau terkini.
23. Tertakluk kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, Hadiah Ganjaran Bonus, Hadiah Ke-2 dan Hadiah Utama akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pemenang dalam masa dua belas (12) minggu selepas penamatan Tempoh Kempen.
24. Pemenang mesti mempunyai Akaun Penyertaan sah dan aktif di Malaysia pada masa pemenuhan Hadiah. Untuk mengelakkan keraguan, Akaun Penyertaan yang telah dibatalkan/ digantung/ disekat untuk apa-apa sebab sekalipun pada masa pemenuhan akan dianggap sebagai "tidak aktif" untuk tujuan Kempen ini, jika tidak Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tersebut akan dilucuthakkan. Sekiranya berlaku pelucuthakkan, tiada Pemenang tambahan akan dipilih untuk tujuan Kempen ini.
25. Selain itu, Akaun Penyertaan Pemenang: (a) MESTILAH tidak memungkir Terma-Terma dan Syarat Syarat ini ada/atau perjanjian yang mentadbir Akaun Penyertaan; DAN (b) MESTILAH tidak ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang dikeluarkan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa lain yang diberi kuasa oleh undang-undang, delinkuen dan/atau tidak sah atau dibatalkan seperti yang ditentukan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen dan sebelum pemenuhan Hadiah, jika tidak Hadiah yang beliau layak kepada akan dilucuthakkan.
26. Hadiah tidak boleh dipindahmilikkan kepada mana-mana pihak ketiga (ke-3) yang lain tidak boleh ditukar dengan Hadiah lain yang setara nilainya atau mana-mana alternatif lain. Di mana berkenaan, Hadiah hanya akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan sah Peserta Layak dan pengkreditan Hadiah akan dicerminkan dalam penyata bulanan berikutnya untuk Akaun Penyertaan tersebut. CIMB tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemenang untuk mengkreditkan Hadiah kepada mana-mana akaun CIMB beliau yang lain, atau mana-mana akaun lain yang dikekalkan dengan bank lain atau mana-mana akaun pihak ketiga.
27. Setakat mana yang dibenarkan oleh undang-undang, CIMB secara nyata mengecualikan dan menafikan sebarang representasi, waranti atau pengendorsan, nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, bagi Hadiah.
28. CIMB tidak akan melayan apa-apa jua aduan berkenaan dengan Hadiah. Penglibatan Hadiah dalam Kempen ini tidak harus ditafsirkan sebagai pengendorsan atau pengesyoran berkenaan yang sama oleh CIMB. Liabiliti CIMB berkenaan dengan Hadiah adalah hanya untuk membayarkan harga yang sama kepada pembekal yang berkaitan.

29. CIMB merizabkan hak untuk melucuthakkan Hadiah yang diberikan kepada mana-mana Pemenang sekiranya berlaku pembalikan pembayaran bagi Transaksi Layak yang dilakukan oleh Peserta Layak tersebut.
30. Untuk mengelakkan keraguan semua kos, fi dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pemenang berkenaan dengan Kempen dan/atau penebusan Hadiah, adalah tanggungjawab tunggal Pemenang.
31. Dengan menerima atau penerimaan Hadiah, Peserta Layak bersetuju untuk tidak mempertanggungjawabkan CIMB dan ahli gabungannya berserta pengarah, pegawai, pekerja dan ejen mereka masing-masing daripada dan terhadap sebarang tuntutan, tindakan, prosiding, penghakiman, kerosakan, kerugian, perbelanjaan atau liabiliti berkenaan dengan: -
- (i) penyertaan Kempen; atau
 - (ii) penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah
- oleh Peserta Layak. Kesemua risiko, kerugian atau kerosakan yang berkaitan dengan penggunaan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Peserta Layak.
32. CIMB tidak menerima apa-apa tanggungjawab terhadap sebarang implikasi cukai yang mungkin timbul daripada Hadiah atau penggunaannya. Sebarang kewajipan pemfailan cukai atau sebarang pembayaran cukai yang perlu dibayar kepada mana-mana pihak berkuasa akibat penerimaan Hadiah tetap menjadi tanggungjawab Pemenang sepenuhnya. Adalah menjadi tanggungjawab setiap Pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas tentang implikasi yang mungkin terdapat pada situasi kewangannya sendiri.

Terma-terma dan Syarat-Syarat Am

33. Peserta Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen ini, mereka: -
- a. dikehendaki untuk membaca dan memahami Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - b. telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka terhadap Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - c. mengesahkan bahawa terma-terma kontrak utama yang mempengaruhi kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
 - d. bersetuju kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka serta apa-apa data peribadi mana-mana individu yang mungkin dikongsi oleh Peserta Layak kepada CIMB mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB di www.cimb.com.my;
 - e. bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Kempen ini hendaklah muktamad, mengikat dan konklusif;
 - f. bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian daripada kewajibannya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini yang dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada:
 - i. kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemrosesan data atau talian penghantaran;
 - ii. kegagalan elektrik;
 - iii. pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
 - iv. apa-apa bencana alam ("Act of God") di luar kawalan CIMB; atau
 - v. apa-apa factor di luar kawalan munasabah CIMB.
34. Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen ini dan/atau Hadiah akan dilucuthakkan jika, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan/penghantaran Hadiah: -
- a. Peserta Layak telah memungkirinya terma-terma dan syarat-syarat yang mentadbir Akaun Penyertaan Peserta Layak;
 - b. Akaun Penyertaan Peserta Layak telah ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang diperintahkan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang diberi kuasa oleh undang-undang; atau

- c. Akaun Penyertaan Peserta Layak adalah delinkuen, tidak sah atau telah dibatalkan oleh Peserta Layak atau CIMB.
35. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan telah: -
- a. mengganggu proses kemasukan/penyertaan/permohonan; dan/atau
 - b. bertindak memungkir Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
36. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui: -
- a. pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - b. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - c. notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - d. melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

Untuk mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelenjutan Kempen.

37. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak untuk sebarang kerugian, kos, atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif atau khas) akibat daripada: -
- a. Penyertaan atau kegagalan penyertaan Peserta Layak dalam Kempen ini; dan/atau
 - b. Sebarang kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan SMS oleh Peserta Layak,

melainkan kerugian atau ganti rugi tersebut timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB

38. a. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk mengubah, menambah, memadam, atau meminda mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui: -
- i. pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - iii. notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - iv. iklan dalam satu akhbar pilihan CIMB; dan/atau
 - v. melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b. Pindaan hendaklah dianggap sebagai mengikat pada Peserta Layak dari tarikh sebagaimana yang ditentukan oleh CIMB dalam pemberitahuan.
- c. Sekiranya perubahan diperlukan oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**") maka mereka akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB akan maklumkan/memberi notis kepada Peserta Layak mengenai perubahan ini secepat mungkin.
- d. Peserta Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB secara berkala untuk melihat terma-terma dan syarat-syarat Kempen dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti sebarang perubahan kepada Terma -Terma dan Syarat-Syarat ini.
39. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian, kos atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada Pindaan.
40. Peserta Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan CIMB ditanggung rugi terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada: -
- a. penyertaan dalam Kempen ini; dan/atau

- b. penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah; dan/atau
- c. kemungkiran atau kegagalan untuk mematuhi Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini,

oleh Peserta Layak.

41. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini: -
- a. hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
 - b. dibaca bersama-sama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen yang hendaklah terpakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
42. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini adalah tertakluk kepada dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan kaedah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan-badan kawal selia lain yang berkenaan di mana CIMB tertakluk.
43. Jika CIMB tidak melaksanakan hak yang dimilikinya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, ia tidak menghalang CIMB daripada melaksanakan hak tersebut atau mana-mana hak CIMB lain pada masa hadapan.
44. Peserta Layak bersetuju bahawa mereka akan bertanggungjawab untuk sebarang cukai, fi Kerajaan atau apa-apa caj lain yang berkaitan dengan Kempen ini.
45. Jika produk/perkhidmatan berkaitan Kempen ini yang telah dilanggan oleh Peserta Layak ditawarkan oleh CIMB Bank, sebarang pertanyaan Peserta Layak yang ada akan dikendalikan oleh CIMB Bank. Begitu juga, jika produk/perkhidmatan ditawarkan oleh CIMB Islamic Bank, kebimbangan Peserta Layak akan ditangani oleh CIMB Islamic Bank.
46. Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB ("**CRU**") untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berhubung dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon, faks dan e-mel:
- Alamat: Unit Resolusi Pelanggan, Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No. Telefon: +603 6204 7788
No. Faksimile: +603 2691 3248
E-mel: cru@cimb.com (**alamat emel baharu berkuatkuasa pada 24 Ogos 2024: contactus@cimb.com**)
47. Peserta Layak boleh menghubungi Pusat Hubungan CIMB untuk sebarang pertanyaan berkaitan Kempen ini dan Terma-Terma dan Syarat-Syaratnya di No. Telefon: +603 6204 7788 atau e-mel kepada cru@cimb.com (**alamat emel baharu berkuatkuasa pada 24 Ogos 2024: contactus@cimb.com**).
48. CIMB boleh mengubah butiran perhubungan di atas dengan memaklumkan kepada Peserta Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau melalui mana-mana cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

[TAMAT]