

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
Kempen “CIMB OCTO App CNY”

Tempoh Kempen

1. Kempen “CIMB OCTO App CNY” (“**Kempen**”) adalah dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad (197201001799 (13491-P)) (“**CIMB Bank**”). Setiap sebutan “**CIMB**” merujuk kepada CIMB Bank.
2. Kempen akan bermula pada **20^{hb} Januari 2024 jam 00:01 (GMT+8)** dan berakhir pada **1^{hb} Mac 2024 jam 23:59 (GMT+8)**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”). Tempoh Kempen dibahagikan lagi kepada enam (6) Minggu Kempen (“**Minggu Kempen**”) seperti di bawah:

Minggu Kempen	Tempoh Transaksi
Minggu 1	20 ^{hb} Januari 2024 – 26 ^{hb} Januari 2024
Minggu 2	27 ^{hb} Januari 2024 – 2 ^{hb} Februari 2024
Minggu 3	3 ^{hb} Februari 2024 – 9 ^{hb} Februari 2024
Minggu 4	10 ^{hb} Februari 2024 – 16 ^{hb} Februari 2024
Minggu 5	17 ^{hb} Februari 2024 – 23 ^{hb} Februari 2024
Minggu 6	24 ^{hb} Februari 2024 – 1 ^{hb} Mac 2024

3. CIMB merizabkan hak memberikan notis terdahulu yang mencukupi selama tujuh (7) hari kalendar untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh-tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen dan/atau Minggu Kempen (*mana-mana yang terpakai*).

Kelayakan

4. Semua pelanggan CIMB aktif baharu dan sedia ada akan layak untuk menyertai Kempen ini (“**Peserta Layak**”).
5. Kategori orang/entiti berikut **TIDAK** akan layak untuk menyertai Kempen ini: -
 - a. Kakitangan atau pekerja CIMB tetap, kontrak dan/atau sementara (termasuk subsidiari dan syarikat berkaitannya) dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak-anak, ibu bapa dan adik-beradik); dan/ atau
 - b. Wakil dan/atau ejen (termasuk ejen pengiklanan dan kempen, vendor pihak ketiga dan penyedia perkhidmatan) CIMB (termasuk subsidiari dan syarikat berkaitannya) dan kakitangan atau pekerja tetap, kontrak dan/atau sementara mereka dan ahli-ahli keluarga terdekat (iaitu pasangan, anak-anak, ibu bapa dan adik-beradik) wakil, ejen, kakitangan dan/atau pekerja sedemikian; dan/atau
 - c. Perusahaan kecil sederhana/perbankan perusahaan/pelanggan komersial dan korporat seperti yang mungkin ditentukan oleh CIMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, organisasi amal/bukan keuntungan, persatuan, dan perkongsian profesional; dan/atau
 - d. Pelanggan yang telah diisytiharkan sebagai bankrap atau telah digulung atau sebaliknya yang mempunyai prosiding perundangan dalam apa jua bentuk yang dimulakan terhadap mereka; dan/atau
 - e. Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun.
6. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan merepresentasi dan mengesahkan bahawa beliau tidak tergolong dalam kategori orang/entiti yang dikecualikan di atas.

Hadiah

7. Hadiah berikut akan disediakan kepada pemenang Kempen ini: -

Kategori Hadiah	Huraian Hadiah	Jumlah Bilangan Pemenang
Hadiah Harian	Hadiah Wang Tunai RM2	21,000 pemenang <i>[iaitu 500 Pemenang setiap hari]</i>
Hadiah Khas Mingguan	Hadiah Wang Tunai RM888	12 pemenang <i>[iaitu 2 Pemenang setiap Minggu Kempen]</i>
Hadiah Utama	e-Gold 10g	6 pemenang <i>[iaitu 1 Pemenang setiap Minggu Kempen]</i>

Hadiah Harian, Hadiah Khas Mingguan dan Hadiah Utama hendaklah selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai “**Hadiah**” dan hendaklah dipenuhi oleh CIMB dalam cara yang dinyatakan dalam Terma-Terma-Syarat-Syarat ini.

8. Setiap Peserta Layak layak memenangi maksimum satu (1) Hadiah Harian **dan** satu (1) Hadiah Khas Mingguan atau satu (1) Hadiah Utama sahaja sepanjang Tempoh Kempen.

Mekanik Kempen & Kriteria Penyertaan

9. Hadiah Harian:

- a. Untuk berpeluang memenangi Hadiah Harian yang disebut dalam **Klausula 7** di atas, Peserta Layak mesti memenuhi kriteria penyertaan berikut semasa Tempoh Kempen mengikut cara yang dinyatakan di bawah: -

Kriteria Penyertaan
Peserta Layak hendaklah: -
a. berjaya muat turun dan log masuk ke App Mudah Alih CIMB OCTO untuk kali pertama, DAN
b. lakukan sekurang-kurangnya satu (1) Transaksi Layak minimum RM10 melalui App Mudah Alih CIMB OCTO

(secara kolektif dirujuk sebagai “**Kriteria Penyertaan Hadiah Harian**”)

10. Hadiah Khas Mingguan dan Hadiah Utama:

- b. Untuk berpeluang memenangi Hadiah Khas Mingguan atau Hadiah Utama yang dirujuk dalam **Klausula 7** di atas, Peserta Layak boleh memperoleh penyertaan (“**Penyertaan**”) dengan memenuhi kriteria penyertaan berikut semasa Tempoh Kempen: -

Kriteria Penyertaan	Penyertaan
Berjaya daftarkan ID CIMB Clicks baharu dan muat turun serta log masuk ke App Mudah Alih CIMB OCTO	10 Penyertaan
Lakukan Transaksi Layak minimum RM10 melalui App Mudah Alih CIMB OCTO	1 Penyertaan diperolehi untuk setiap Transaksi Layak

11. Untuk tujuan Kempen ini, “**Transaksi Layak**” hendaklah bermaksud: -

Transaksi Layak	Huraian
DuitNow QR	a) Pembayaran yang berjaya kepada peniaga tempatan/luar negara yang mengambil bahagian dalam QR DuitNow melalui fungsi ‘DuitNow QR’ dalam App Mudah Alih CIMB OCTO yang mesti dipautkan kepada mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 12 di bawah); ATAU b) Pemindahan dana yang berjaya kepada penerima QR DuitNow melalui fungsi ‘DuitNow QR’ dalam App Mudah Alih CIMB OCTO yang mesti dipautkan kepada mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 12 di bawah)
Pemindahan DuitNow	Pemindahan dana e-angpow DuitNow yang berjaya melalui fungsi ‘Transfer’ dalam App Mudah Alih CIMB OCTO yang mesti dipautkan kepada mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 12 di bawah) Untuk kejelasan, jika Peserta Layak tidak memilih ‘CNY e-angpow’, ‘CNY Gift’ atau ‘Festive Treats’ dalam rujukan penerima untuk tujuan pemindahan dana, transaksi tersebut tidak akan dianggap sebagai Transaksi Layak untuk tujuan Kempen ini
JomPAY	Pembayaran yang berjaya untuk sebarang bil atau invois Pengebil JomPAY melalui fungsi ‘JomPAY’ dalam App Mudah Alih CIMB OCTO yang mesti dipautkan kepada mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 12 di bawah)
Tambah Nilai	Transaksi tambah nilai prabayar yang berjaya yang dilakukan melalui fungsi ‘Top Up’ dalam App Mudah Alih CIMB OCTO yang mesti dipautkan kepada mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak (seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 12 di bawah)

12. Semua Transaksi Layak hendaklah dilakukan dengan menggunakan dana dari mana-mana akaun simpanan CIMB/-i, akaun semasa CIMB/-i atau akaun kad kredit CIMB/-i Peserta Layak yang didaftarkan dengan CIMB untuk tujuan kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks (“**Akaun Penyertaan**”) sahaja.

13. Penjejakan Transaksi Layak adalah berdasarkan tarikh dan masa transaksi (Waktu Malaysia) seperti yang dirakam dalam rekod transaksi CIMB semasa Tempoh Kempen.
14. Penyertaan yang diperolehi oleh Peserta Layak semasa Minggu Kempen tertentu hanya akan sah untuk Minggu Kempen tersebut dan tidak boleh dibawa ke hadapan ke Minggu Kempen seterusnya.
15. Peserta Layak mengakui dan bersetuju bahawa sebarang penentuan oleh CIMB sama ada mana-mana transaksi tertentu layak sebagai Transaksi Layak hendaklah muktamad, mengikat dan muktamad dan penentuan tersebut tidak boleh dicabar dalam apa cara sekalipun.

Pemilihan Pemenang

16. Pemilihan Pemenang:

a. Hadiah Harian:

500 Peserta Layak pertama yang memenuhi Kriteria Penyertaan Hadiah Harian setiap hari sepanjang Tempoh Kempen akan diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah Harian ("**Pemenang Hadiah Harian**").

b. Hadiah Khas Mingguan:

- i. Pada penghujung setiap Minggu Kempen, CIMB akan menyenarai pendek beberapa Peserta Layak daripada kumpulan Peserta Layak yang telah memperolehi Penyertaan menurut **Klausu 10** untuk bertanding memenangi Hadiah Khas Mingguan ("**Pemenang Hadiah Khas Mingguan Berpotensi**").
- ii. Pemenang Hadiah Khas Mingguan Berpotensi yang nombor mudah alihnya didaftarkan dan dikekalkan dalam rekod CIMB akan dihubungi oleh CIMB melalui khidmat pesanan ringkas ("**SMS**"). Pemenang Hadiah Khas Mingguan Berpotensi akan dikehendaki menjawab satu (1) soalan dengan betul dengan membalas SMS tersebut dalam masa terpantas.
- iii. Dua (2) Pemenang Hadiah Khas Mingguan Berpotensi pertama yang membalas SMS dalam masa terpantas dan dengan jawapan yang betul akan diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah Khas Mingguan ("**Pemenang Hadiah Khas Mingguan**").
- iv. Semua sesi soal jawab akan diadili dan diputuskan oleh panel hakim yang dipilih oleh CIMB dan keputusan panel hakim yang dipilih oleh CIMB hendaklah muktamad, mengikat dan konklusif.
- v. Untuk mengelakkan keraguan, semua caj telekomunikasi hendaklah ditanggung oleh Peserta Layak (termasuk caj perayauan yang ditanggung oleh Pemenang Hadiah Khas Mingguan Berpotensi yang tidak berada di Malaysia pada titik komunikasi) akibat daripada CIMB menghubungi mereka dan CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk perkara yang sama.
- vi. Ia hendaklah merupakan tanggungjawab Peserta Layak untuk memastikan nombor mudah alih mereka yang diberikan adalah terkini dan dikemas kini dengan CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang mengalir daripadanya) yang dialami sekiranya nombor mudah alih Peserta Layak dalam rekod CIMB bukan terkini atau dikemas kini.

c. Hadiah Utama:

- i. Pada penghujung setiap Minggu Kempen, Peserta Layak yang telah memperolehi jumlah Penyertaan tertinggi untuk Minggu Kempen tertentu akan disenarai pendek sebagai "**Pemenang Hadiah Utama Berpotensi**".
- ii. CIMB akan menghubungi Pemenang Hadiah Utama Berpotensi melalui butiran perhubungan mudah alih berdaftar dalam empat puluh (40) hari bekerja dari akhir Tempoh Kempen untuk memaklumkan kepada mereka tentang penyenaian pendek mereka sebagai Pemenang Hadiah Utama Berpotensi, untuk mengesahkan butiran Akaun Pelaburan e-Gold ("**eGIA**") mereka (di mana Pemenang Hadiah Utama Berpotensi mempunyai akaun eGIA sedia ada) dan/atau memaklumkan kepada Pemenang Hadiah Utama Berpotensi untuk membuka akaun eGIA baharu melalui laman web CIMB Clicks tertakluk kepada pelaburan minimum 1g emas dalam tiga puluh (30) hari dari tarikh hubungan CIMB (di mana Pemenang Hadiah Utama Berpotensi tidak mempunyai akaun eGIA sedia ada). CIMB akan cuba menghubungi pemenang pada hari minggu bekerja di antara 8.30 pagi hingga 5.30 petang dengan maksimum tiga (3) percubaan berturutan dengan sekurang-kurangnya satu (1) jam selang.
- iii. Akaun simpanan atau semasa CIMB/i adalah prasyarat untuk membuka akaun eGIA. Pemenang Hadiah Utama Berpotensi mesti memastikan bahawa mereka membaca dan memahami semua terma-terma dan syarat-syarat yang berkaitan dengan eGIA sebelum membuka akaun eGIA. Terma-terma dan syarat-syarat ini boleh didapati di www.cimb.com.my.

- iv. Memandangkan Hadiah Utama akan dikreditkan ke dalam akaun eGIA Pemenang Hadiah Utama Berpotensi, Pemenang Hadiah Utama Berpotensi mesti mempunyai akaun eGIA yang sah, aktif dan sedia ada pada penghujung tiga puluh (30) hari yang disebutkan di atas untuk menjadi "**Pemenang Hadiah Utama**". Jika tidak, CIMB boleh mengikut budi bicara tunggal dan mutlak mempunyai hak untuk melucutkan Hadiah Utama atau menganugerahkan Hadiah Utama kepada Peserta Layak dengan jumlah Penyertaan tertinggi berikutnya yang mempunyai akaun eGIA sedia ada dan sah.
- v. Untuk mengelakkan keraguan, semua caj telekomunikasi hendaklah ditanggung oleh Pemenang Hadiah Utama Berpotensi (termasuk apa-apa caj perayauan yang ditanggung oleh Pemenang Hadiah Utama Berpotensi di luar Malaysia) akibat daripada CIMB menghubungi mereka dan CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk perkara yang sama.
- vi. Ia hendaklah merupakan tanggungjawab Peserta Layak untuk memastikan nombor mudah alih mereka yang diberikan adalah terkini dan dikemas kini dengan CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian (termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang mengalir daripadanya) yang dialami sekiranya nombor mudah alih Peserta Layak dalam rekod CIMB bukan terkini atau dikemas kini.

Pemenuhan

- 17. Pemenang Hadiah Harian, Pemenang Hadiah Khas Mingguan dan Pemenang Hadiah Utama hendaklah secara kolektif dirujuk sebagai "**Pemenang**".
- 18. Walau apa pun yang terkandung di sini bertentangan, CIMB akan menerbitkan nama Pemenang dan nombor IC mereka (4 angka terakhir) melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks di www.cimbclicks.com.my.
- 19. Pemenang akan menerima pemberitahuan melalui Platform Kempen dan/atau e-mel dan/atau SMS dan/atau Pemberitahuan Semerta dan/atau sebarang cara pemberitahuan lain, yang boleh dipilih oleh CIMB mengikut budi bicara mutlak mereka memaklumkan kepada mereka tentang kemenangan mereka, Hadiah yang dimenangi, dan sebarang arahan penebusan jika terpakai.
- 20. Tertakluk kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, Hadiah Harian, Hadiah Khas Mingguan dan Hadiah Utama akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan dan/atau akaun eGIA Pemenang dalam lima belas (15) minggu selepas tamat Tempoh Kempen.
- 21. Pemenang mesti mempunyai Akaun Penyertaan dan/atau akaun eGIA yang sah dan aktif di Malaysia pada titik pemenuhan Hadiah. Untuk mengelakkan keraguan, Akaun Penyertaan dan/atau akaun eGIA yang telah ditamatkan/digantung/disekat atas apa-apa sebab sekalipun pada titik pemenuhan akan dianggap sebagai "*tidak aktif*" untuk tujuan Kempen ini.
- 22. Nilai untuk Hadiah Utama yang akan diterima oleh Pemenang Hadiah Utama adalah tertakluk kepada harga emas pada Tarikh di mana Hadiah Utama dikreditkan ke dalam akaun eGIA Pemenang Hadiah Utama.
- 23. Untuk mengelakkan keraguan semua kos, fi dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pemenang berhubung dengan Kempen dan/atau penebusan Hadiah, adalah tanggungjawab tunggal Pemenang.
- 24. Selain itu, Akaun Penyertaan Pemenang: (a) MESTI tidak memungkir Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini dan/atau perjanjian yang mentadbir Akaun Penyertaan; DAN (b) MESTI tidak ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang diperintahkan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang diberi kuasa oleh undang-undang, delinkuen dan/atau tidak sah atau dibatalkan seperti yang ditentukan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen dan sebelum pemenuhan Hadiah, jika tidak Hadiah yang beliau layak akan dilucuthakkan.
- 25. Hadiah tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga (ke-3) yang lain dan tidak boleh ditukar dengan Hadiah berbeza dengan nilai setara atau mana-mana alternatif lain. Di mana berkenaan, Hadiah hanya akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan sah Peserta Layak dan pengkreditan Hadiah akan dicerminkan dalam penyata bulanan berikutnya untuk Akaun Penyertaan tersebut. CIMB tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemenang untuk mengkreditkan Hadiah ke mana-mana akaun CIMB beliau yang lain, atau mana-mana akaun lain yang dikekalkan dengan bank lain atau mana-mana akaun pihak ketiga.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

26. Peserta Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen ini, mereka: -
- dikehendaki untuk membaca dan memahami Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka terhadap Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - mengesahkan bahawa terma-terma kontrak utama yang mempengaruhi kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
 - bersetuju kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka serta apa-apa data peribadi mana-mana individu yang mungkin dikongsi oleh Peserta Layak kepada CIMB mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB di www.cimb.com.my;
 - bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Kempen ini hendaklah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
 - bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian daripada kewajibannya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini yang dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada: -
 - kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data atau talian penghantaran;
 - kegagalan elektrik;
 - pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
 - apa-apa bencana alam ("*Act of God*") di luar kawalan CIMB; atau
 - apa-apa faktor yang di luar kawalan munasabah CIMB.
27. Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen ini dan/atau Hadiah akan dilucuthakkan jika, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan Hadiah: -
- Peserta Layak telah memungkirkan terma-terma dan syarat-syarat yang mentadbir Akaun Penyertaan **dan/atau akaun eGIA** Peserta Layak;
 - Akaun Penyertaan **dan/atau akaun eGIA** Peserta Layak telah ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang diperintahkan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang diberi kuasa oleh undang-undang; atau
 - Akaun Penyertaan **dan/atau akaun eGIA** Peserta Layak adalah delinkuen, tidak sah atau telah dibatalkan oleh Peserta Layak atau CIMB.
28. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan telah: -
- mengganggu proses kemasukan/penyertaan/permohonan; dan/atau
 - bertindak memungkirkan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
29. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui: -
- pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- Untuk mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen ini.
30. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak untuk sebarang kerugian, kos, atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif atau khas) akibat daripada: -
- penyertaan atau kegagalan penyertaan Peserta Layak dalam Kempen ini; dan/atau
 - sebarang kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan SMS atau eDM oleh Peserta Layak,
- melainkan kerugian atau ganti rugi tersebut timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkar sengaja CIMB.

31. a. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk mengubah, menambah, memadam, atau meminda mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui: -
- i. pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - iii. notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - iv. iklan dalam satu akhbar pilihan CIMB; dan/atau
 - v. melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b. Pindaan hendaklah dianggap sebagai mengikat pada Peserta Layak dari tarikh sebagaimana yang ditentukan oleh CIMB dalam pemberitahuan.
- c. Sekiranya perubahan diperlukan oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**") maka mereka akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB akan memaklumkan/memberi notis kepada Peserta Layak mengenai perubahan ini secepat mungkin.
- d. Peserta Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB secara berkala untuk melihat terma-terma dan syarat-syarat Kempen dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti sebarang perubahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
32. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian, kos atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada Pindaan.
33. Peserta Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan CIMB ditanggung rugi terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada: -
- a. penyertaan dalam Kempen ini; dan/atau
 - b. penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah; dan/atau
 - c. kemungkiran atau kegagalan untuk mematuhi Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, oleh Peserta Layak.
34. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini: -
- a. hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
 - b. dibaca bersama-sama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen yang hendaklah terpakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
35. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini adalah tertakluk kepada dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan kaedah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan-badan kawal selia lain yang berkenaan di mana CIMB tertakluk.
36. Jika CIMB tidak menjalani hak yang dimilikinya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, ia tidak menghalang CIMB daripada menjalani hak tersebut atau mana-mana hak CIMB lain pada masa hadapan.
37. Peserta Layak bersetuju bahawa mereka akan bertanggungjawab untuk sebarang cukai, fi kerajaan atau apa-apa caj lain yang berkaitan dengan Kempen ini.
38. Jika produk/perkhidmatan berkaitan Kempen ini yang telah dilanggan oleh Peserta Layak ditawarkan oleh CIMB Bank, sebarang pertanyaan Peserta Layak yang ada akan dikendalikan oleh CIMB Bank. Begitu juga, jika produk/perkhidmatan ditawarkan oleh CIMB Islamic Bank, kebimbangan Peserta Layak akan ditangani oleh CIMB Islamic Bank.
39. a. Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB ("CRU") untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berhubung dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon, faks dan e-mel:
- Alamat: Unit Resolusi Pelanggan, Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No. Telefon: +603 6204 7788
No. Faksimile: +603 2691 3248
E-mel: CRU@cimb.com
- b. Peserta Layak boleh menghubungi Pusat Hubungan CIMB untuk sebarang pertanyaan berkaitan Kempen ini dan Terma-Terma dan Syarat-Syaratnya di No Telefon +603 6204 7788 atau e-mel kepada cru@cimb.com.

- c. CIMB boleh mengubah butiran perhubungan di atas dengan memaklumkan kepada Peserta Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau melalui mana-mana cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.