

Terms and Conditions for "CIMB Clicks – Top Up & Win" Campaign

1. The "CIMB Clicks – Top Up & Win" Campaign ("Campaign") is jointly organised by CIMB Bank Berhad (13491-P) ("CIMB Bank") and CIMB Islamic Bank Berhad (671380-H) ("CIMB Islamic Bank"). Every mention of "CIMB" refers to both CIMB Bank and CIMB Islamic Bank.

The Campaign Period

2. The Campaign shall run from 1 July 2019 to 30 September 2019, both dates inclusive ("Campaign Period").
3. CIMB reserves the right upon giving prior notice of not less than fourteen (14) calendar days to change the duration and/or the commencement and/or expiry dates of the Campaign Period.

Eligibility

4. This Campaign is open to all new and existing CIMB Clicks users.
5. The following categories of persons are NOT eligible to participate in this Campaign:
 - I. Permanent, temporary and/or contract staff or employees of CIMB (including its subsidiaries and related companies) and their immediate family members (i.e. spouses, children, parents, brothers and sisters); and/or
 - II. Representatives and/or agents (including advertising and campaign agents, 3rd party vendors and service providers) of CIMB (including its subsidiaries and related companies) and their permanent, temporary and/or contract staff or employees and their immediate family members (i.e. spouses, children, parents, brothers and sisters); and/or
 - III. Individuals below the age of 18 years.

By participating in this Campaign, the participant represents and confirms that the he/she is not under the above categories of persons ("Eligible Participant(s)").

Prizes Winner Selection and Fulfilment of Prizes

6. The following prizes are available to the selected winners of this Campaign:

("Prize")	Number of winners per Campaign Week
RM500 Cash	10

("Campaign Week")	Start Date	End Date
Week 1	01 July 2019	07 July 2019
Week 2	08 July 2019	14 July 2019
Week 3	15 July 2019	21 July 2019
Week 4	22 July 2019	28 July 2019
Week 5	29 July 2019	04 August 2019
Week 6	05 August 2019	11 August 2019
Week 7	12 August 2019	18 August 2019
Week 8	19 August 2019	25 August 2019
Week 9	26 August 2019	01 September 2019
Week 10	02 September 2019	08 September 2019
Week 11	09 September 2019	15 September 2019
Week 12	16 September 2019	22 September 2019
Week 13	23 September 2019	30 September 2019

7. Eligible Participant(s) may earn entries ("Entry" or "Entries", as the case may be) in order to be in the running to win the Prize(s) referred to in Clause 6 above by performing the transaction(s) stated in the table below via the CIMB Clicks website (www.cimbclicks.com.my), CIMB Clicks mobile app or CIMB EVA mobile app:-

("Eligible Transaction(s)")	No of Entry
One (1) successful Prepaid Reload transaction with a minimum sum of RM10 via the CIMB Clicks website (www.cimbclicks.com.my), CIMB Clicks mobile app or CIMB EVA mobile app during each Campaign Week.	1

8. For the purposes of these Terms and Conditions, "Prepaid Reload" under this Campaign shall mean a prepaid reload transaction made by the Eligible Participant(s) by logging into the CIMB Clicks website (www.cimbclicks.com.my), CIMB Clicks mobile app or CIMB EVA mobile app to perform a prepaid reload at the 'Top Up' section. The Prepaid Reload shall be made using funds pulled from any of the Eligible Participants' CIMB savings or current account, or CIMB credit or debit card account registered with CIMB for the purposes of CIMB Clicks online banking facility ("Participating Account(s)").
9. Entries earned during a Campaign Week is only valid for that particular Campaign Week and cannot be brought forward to the next Campaign Week.
10. The tracking of the Eligible Transaction(s) is based on the transaction dates and time (Malaysian Time) as captured in CIMB's transaction records during the Campaign Period.
11. At the end of the Campaign Period, ten (10) Eligible Participants with the highest number of

entries during each Campaign Week shall be selected as the winners for each Campaign Week ("Weekly Winners").

12. Each Eligible Participant shall be entitled to win a maximum of one (1) Prize only under this Campaign.
13. The Eligible Participant(s) acknowledges and agree that CIMB's determination as to what constitutes an Eligible Transaction shall be deemed conclusive and shall not be challenged in any manner whatsoever.
14. The Prize will be credited into the Weekly Winner's Participating Account which shall be selected by CIMB within twelve (12) weeks after the end of the Campaign Period.
15. The Prize cannot be transferred to any third party, exchanged for a different prize or reward of similar value or any other alternatives in any circumstances. CIMB will not entertain any request from the Weekly Winner to credit the Prize to the Weekly Winner's other CIMB accounts or any other third party's CIMB account.
16. The Weekly Winners shall be notified via electronic communication display at the CIMB Clicks website (www.cimbclicks.com.my) or via Short Message Service ("SMS") or electronic mail or by any other means of notification which CIMB may select at its sole and absolute discretion once the Prize has been credited to Weekly Winner's selected Participating Account. The Prize will also be reflected in the monthly statement of the Weekly Winner's Participating Account in the month immediately subsequent to the crediting of the Prize.
17. It shall be the Eligible Participant's sole responsibility to ensure the phone number(s) and/or email address(es) provided to CIMB are current. CIMB shall not be held responsible for any loss (including loss of opportunity or loss of Prize) suffered in the event that the Eligible Participant's phone number(s) and/or email address in CIMB's record is not current or correct.
18. CIMB reserves the right to forfeit the Prize in the event of any reversal of payment by the Eligible Participant(s) in relation to the Eligible Transaction(s).

General Terms and Conditions

19. By participating in this Campaign, the Eligible Participant(s) are deemed to have read, understood and agreed to be bound by these Terms and Conditions as well as consented to CIMB processing and disclosing their personal data in accordance with the CIMB Group Privacy Notice which can be found at www.cimbbank.com.my or www.cimbislamicbank.com.my and agree that all decisions fairly and reasonably made by CIMB in relation to every aspect of this Campaign, including the Prize to be given away shall be final, binding and conclusive.
20. The Eligible Participants' Participating Account (i) MUST NOT be in breach of the Terms and Conditions herein and/or the agreements which govern the Participating Account; and (ii) MUST

NOT be terminated or closed or be made subject to any attachment, adverse orders made by the Court or any authorities sanctioned by laws, delinquent, and/or be invalid or cancelled as determined by CIMB during the Campaign Period and/or before the crediting of the Prize, otherwise the Eligible Participant(s) will be disqualified from participating in this Campaign and/or the Prize will be forfeited.

21. CIMB reserves the right at its sole discretion to disqualify any Eligible Participant(s) that it determines to be tampering with the entry process, or to be acting in breach or potential breach of these Terms and Conditions.
22. CIMB reserves the right to substitute the Prize with other item(s) of similar cost and/or to extend, shorten, discontinue, cancel, terminate or suspend this Campaign by giving fourteen (14) calendar days' prior notice to the Eligible Participant(s). For the avoidance of doubt, any extension, shortening, discontinuance, cancellation, termination or suspension of this Campaign by CIMB shall not entitle any of the Eligible Participant(s) or any other persons whatsoever to any claim or compensation against CIMB for any losses or damages suffered or incurred by the Eligible Participant(s) as a direct or indirect result of the act of extension, shortening, discontinuance, cancellation, termination or suspension of this Campaign.
23. By participating in this Campaign, the Eligible Participant(s) hereby agree that CIMB shall not in any manner whatsoever be liable or held responsible to the Eligible Participant(s) if CIMB is unable to perform in whole or in part of any of its obligations herein, attributable directly or indirectly to the failure of any mechanical or electronic device, data processing system, transmission line, electrical failure, industrial dispute, war, strike, riot, any act of God beyond CIMB's control or due to any factor in a nature of a force majeure which is beyond CIMB's reasonable control.
24. CIMB shall not be liable to any Eligible Participant(s) or any party for any loss or damage of whatsoever nature suffered (including but not limited to, loss of income, profits or goodwill, direct or indirect, incidental, consequential, exemplary, punitive or special damages of any party) howsoever arising, in relation to the participation or non-participation in this Campaign including arising from any non-receipt or delayed receipt by the Eligible Participant(s) of the SMS or email unless the same shall arise from and are caused directly by CIMB's gross negligence or wilful default.
25. CIMB reserves the right upon giving prior notice of twenty-one (21) calendar days to vary (whether by addition, deletion, modification, amendment or otherwise howsoever) ("Amendments") any of the Terms and Conditions herein. Notification to Eligible Participant(s) in respect of the Amendments shall be effected at CIMB's absolute discretion through any one of the following means of communication, namely, via electronic communication display at CIMB Clicks website (www.cimbclicks.com.my) or CIMB's website where detail provisions regarding the Amendments may be provided in the notice itself or may be provided to the Eligible Participant(s) upon request; or by effecting an advertisement regarding the Amendments in one

newspaper of CIMB's choice or by any other means of notification which CIMB may select and the Amendments shall be deemed as binding on the Eligible Participant(s) as from the date of notification of the Amendments or from such other date as may be specified by CIMB in the notification. Eligible Participant(s) acknowledge and agree to access CIMB's website at regular intervals to view the terms and conditions of the Campaign and to ensure that they are kept up-to date with any changes or variations to these terms and conditions.

26. No compensation in cash or any kind shall be given to the Eligible Participant(s) for any losses or damages suffered or incurred by the Eligible Participant(s) as a direct or an indirect result of such Amendments of the Terms and Conditions herein.
27. These Terms and Conditions (as amended from time to time pursuant to Clause 25) shall prevail over any provisions or representations contained in any other promotional materials advertising this Campaign. These Terms and Conditions are to be read in conjunction with the prevailing terms and conditions of the CIMB Clicks Internet Banking Agreement and the prevailing terms and conditions governing the Participating Account(s) which shall apply in addition to the Terms and Conditions herein.
28. Any query, feedback, concern, issue or complaint by the Eligible Participant(s) pertaining to the Participating Account(s) under CIMB Islamic Bank shall be directed to CIMB Islamic Bank and CIMB Bank shall not be responsible for any matter relating to the Participating Accounts under CIMB Islamic Bank.
29. These Terms and Conditions shall be subject to the application of any prevailing laws, guidelines, directives, notices, regulations enacted and/or any other written laws or which are issued by Bank Negara Malaysia or any other body having supervisory authority over CIMB in relation to or which are applicable to the Campaign or any matters herein.
30. If there is any inconsistency (ies), conflict(s), ambiguity (ies) or discrepancy (ies) between the Bahasa Malaysia and English version of these Terms and Conditions herein, the English version of these Terms and Conditions shall prevail. Notwithstanding the aforementioned, where a request had been made by the Eligible Participant(s) and noted and acknowledged by CIMB in its records that the Bahasa Malaysia version of the CIMB Clicks Internet Banking Agreement has been selected by the Eligible Participant(s) to govern the operation of the Eligible Participant(s)' use of CIMB Clicks, then the Bahasa Malaysia version of these Terms and Conditions shall prevail.
31. For feedbacks and/or complaints related to this Campaign, the Eligible Participant(s) may contact CIMB's Customer Resolution Unit bearing the following address, telephone and facsimile numbers (or bearing such other address, telephone and facsimile numbers which CIMB may change by notification to the Eligible Participant(s)): Customer Resolution Unit, P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan / Tel: 603 6204 7788 / Fax: 603 2691 3248 / Email: cru@cimb.com.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat bagi Kempen "CIMB Clicks – Top Up & Win"

1. Kempen "CIMB Clicks – Top Up & Win" ("Kempen") adalah dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad (13491-P) ("CIMB Bank") dan CIMB Islamic Bank Berhad (671380-H) ("CIMB Islamic Bank"). Setiap sebutan "CIMB" merujuk kepada kedua-dua CIMB Bank dan CIMB Islamic Bank.

Tempoh Kempen

2. Kempen akan berlangsung dari 1 Julai 2019 sehingga 30 September 2019, termasuk kedua-dua tarikh ("Tempoh Kempen").
3. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu tidak kurang dari empat belas (14) hari kalender untuk menukar tempoh dan/atau tarikh-tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen.

Kelayakan

4. Kempen ini terbuka kepada semua pengguna CIMB Clicks baru dan semasa.
5. Kategori-kategori individu yang berikut TIDAK layak untuk menyertai Kempen ini:
 - IV. Kakitangan atau pekerja tetap, sambilan dan/atau kontrak CIMB (termasuk subsidiari-subsidiarinya dan syarikat-syarikat berkenaannya) dan ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik); dan/atau
 - V. Wakil dan/atau ejen-ejen (termasuk ejen-ejen pengiklanan dan promosi, penjual dan pembekal perkhidmatan pihak ke-3) CIMB (termasuk subsidiari-subsidiarinya dan syarikat-syarikat berkenaannya) dan kakitangan atau pekerja tetap, sambilan dan/ atau kontrak CIMB dan ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik); dan/atau
 - VI. Individu di bawah umur 18 tahun.

Dengan menyertai Kempen ini, peserta merepresentasikan dan mengesahkan bahawa beliau bukan di bawah kategori-kategori individu di atas ("Peserta Layak").

Proses Pemilihan Pemenang dan Pemenuhan Hadiah.

6. Hadiah-hadiah berikut boleh disediakan bagi pemenang-pemenang terpilih Kempen ini:

("Hadiah")	Bilangan pemenang setiap Minggu Kempen
Tunai RM500	10

("Minggu Kempen")	Tarikh Permulaan	Tarikh Penamatan
Minggu 1	01 Julai 2019	07 Julai 2019
Minggu 2	08 Julai 2019	14 Julai 2019
Minggu 3	15 Julai 2019	21 Julai 2019
Minggu 4	22 Julai 2019	28 Julai 2019
Minggu 5	29 Julai 2019	04 Ogos 2019
Minggu 6	05 Ogos 2019	11 Ogos 2019
Minggu 7	12 Ogos 2019	18 Ogos 2019
Minggu 8	19 Ogos 2019	25 Ogos 2019
Minggu 9	26 Ogos 2019	01 September 2019
Minggu 10	02 September 2019	08 September 2019
Minggu 11	09 September 2019	15 September 2019
Minggu 12	16 September 2019	22 September 2019
Minggu 13	23 September 2019	30 September 2019

7. Peserta Layak boleh memperoleh penyertaan-penyertaan ("Penyertaan" atau "Penyertaan-Penyertaan", di mana berkenaan) supaya berpeluang memenangi Hadiah yang dirujuk dalam Klausa 6 di atas dengan melakukan transaksi yang dinyatakan dalam jadual di bawah melalui laman web CIMB Clicks (www.cimbclicks.com.my), aplikasi mudah alih CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB EVA:-

("Transaksi Layak")	Bilangan Penyertaan
Satu (1) transaksi Tambah Nilai Prabayar yang berjaya dengan jumlah minimum RM10 melalui laman web CIMB Clicks (www.cimbclicks.com.my), aplikasi mudah alih CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB EVA semasa setiap Minggu Kempen.	1

8. Untuk tujuan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, "Tambah Nilai Prabayar" di bawah Kempen ini hendaklah bermaksud satu transaksi tambah nilai prabayar yang dibuat oleh Peserta Layak dengan log masuk ke laman web CIMB Clicks (www.cimbclicks.com.my), aplikasi mudah alih CIMB Clicks atau aplikasi mudah alih CIMB EVA untuk melakukan tambah nilai prabayar di bahagian 'Top-Up'. Tambah Nilai Prabayar hendaklah dilakukan menggunakan dana yang diambil dari mana-mana akaun simpanan atau semasa CIMB, atau akaun kad kredit atau debit CIMB Peserta Layak yang didaftarkan dengan CIMB bagi tujuan kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks ("Akaun Penyertaan").

9. Penyertaan yang diperolehi semasa setiap Minggu Kempen hanya sah untuk Minggu Kempen tersebut dan tidak boleh dibawa hadapan ke Minggu Kempen berikutnya.
10. Pengesanan Transaksi Layak adalah berdasarkan tarikh dan masa transaksi (Waktu Malaysia) seperti yang dirakam dalam rekod transaksi CIMB semasa Tempoh Kempen.
11. Pada akhir Tempoh Kempen, sepuluh (10) Peserta Layak dengan bilangan Penyertaan tertinggi semasa setiap Minggu Kempen akan dipilih sebagai pemenang bagi setiap Minggu Kempen ("Pemenang Mingguan").
12. Setiap Peserta Layak akan layak memenangi maksimum satu (1) Hadiah sahaja di bawah Kempen ini.
13. Peserta Layak mengakui dan bersetuju bahawa penentuan CIMB berkenaan apa yang merupakan Transaksi Layak akan dianggap muktamad dan tidak akan dicabar dengan apa jua cara sekalipun.
14. Hadiah akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pemenang Mingguan yang akan dipilih oleh CIMB dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas berakhirnya Tempoh Kempen.
15. Hadiah tidak boleh dipindahkan kepada mana-mana pihak ketiga, ditukar untuk hadiah yang lain atau ganjaran dengan nilai setara atau mana-mana alternatif lain dalam apa jua keadaan. CIMB tidak akan melayani sebarang permintaan dari Pemenang Mingguan untuk mengkreditkan Hadiah ke akaun CIMB lain Pemenang Mingguan atau mana-mana akaun CIMB pihak ketiga yang lain.
16. Pemenang Mingguan akan dimaklumkan melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks (www.cimbclicks.com.my) atau melalui Perkhidmatan Pesanan Ringkas ("SMS") atau mel elektronik atau dengan apa-apa cara notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB atas budi bicara tunggal dan mutlakny setelah Hadiah dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan terpilih Pemenang Mingguan. Hadiah juga akan dicerminkan di dalam penyata bulanan Akaun Penyertaan Pemenang Mingguan dalam bulan seterusnya selepas pengkreditan Hadiah.
17. Ia adalah tanggungjawab tunggal Peserta Layak untuk memastikan nombor telefon dan/ atau alamat e-mel yang diberikan kepada CIMB adalah terkini. CIMB tidak akan bertanggungjawab terhadap apa-apa kerugian (termasuk kehilangan peluang atau kehilangan Hadiah) yang ditanggung sekiranya nombor telefon Peserta dan/ atau e-mel Peserta Layak di dalam rekod CIMB bukan terkini atau tidak betul.
18. CIMB merizabkan hak untuk melucut hakkan Hadiah sekiranya berlaku sebarang pembalikan pembayaran oleh Peserta Layak berkenaan dengan Transaksi Layak.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

19. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini serta membenarkan CIMB

memproses dan mendedahkan data peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang boleh didapati di www.cimbbank.com.my atau www.cimbislamic.com.my dan bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Hadiah yang diberikan hendaklah muktamad, terikat dan konklusif.

20. Akaun Penyertaan Peserta Layak (i) MESTI TIDAK memungkirinya mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini dan/ atau perjanjian-perjanjian yang mengawal Akaun Penyertaan; dan (ii) MESTI TIDAK ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah yang bertentangan yang dilakukan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen, dan/ atau tidak sah atau dibatalkan seperti yang ditentukan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan Hadiah, jika tidak Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen ini dan/atau Hadiah akan dilucuthakkan.
21. CIMB merizabkan hak mengikut budi bicara tunggalnya untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan telah mengganggu proses penyertaan, atau bertindak memungkirinya atau berpotensi memungkirinya Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
22. CIMB merizabkan hak untuk menggantikan Hadiah dengan item lain yang mempunyai kos setara dan/atau melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen ini dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak. Bagi mengelakkan keraguan, apa-apa pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini oleh CIMB tidak akan melayakkan mana-mana Peserta Layak atau mana-mana orang lain sekalipun kepada apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap CIMB bagi apa-apa kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat secara langsung atau tidak langsung oleh tindakan pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini.
23. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dengan ini bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa jua cara sekalipun bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian mana-mana kewajibannya di sini, yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, peperangan, mogok, rusuhan, apa-apa tindakan "*act of God*" di luar kawalan CIMB atau disebabkan oleh apa-apa faktor dalam sifat *force majeure* di luar kawalan munasabah CIMB.
24. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak atas apa-apa kehilangan atau kerugian apa jua sifat sekalipun yang dialami (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak) walau bagaimanapun ia timbul, berkenaan dengan penyertaan atau bukan penyertaan dalam

Kempen ini termasuk yang timbul daripada kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan SMS atau emel oleh Peserta Layak melainkan yang sama timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuai melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

25. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar untuk meminda (sama ada penambahan, pemadaman, pengubahsuaian, pindaan atau apa-apa jua) ("Pindaan") mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini. Notifikasi kepada Peserta Layak berkenaan dengan Pindaan hendaklah dilaksanakan mengikut budi bicara mutlak CIMB melalui mana-mana satu kaedah komunikasi berikut, iaitu, melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks (www.cimbclicks.com.my) atau laman web CIMB di mana peruntukan terperinci berkenaan dengan Pindaan boleh diberikan dalam notis sendiri atau boleh diberikan kepada Peserta Layak atas permintaan; atau melalui iklan mengenai Pindaan dalam satu surat khabar pilihan CIMB atau melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB dan Pindaan akan dianggap terikat ke atas Peserta Layak dari tarikh notifikasi Pindaan atau dari tarikh lain seperti yang boleh dinyatakan oleh CIMB dalam notifikasi. Peserta Layak mengakui dan bersetuju untuk mengakses laman web CIMB secara berkala untuk menyemak terma-terma dan syarat-syarat Kempen dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat ini.
26. Tiada pampasan dalam tunai atau apa jua jenis akan diberikan kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung oleh Pindaan sedemikian pada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
27. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini (seperti yang dipinda dari semasa ke semasa menurut Klausula 25) akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan dibaca bersama dengan Terma-Terma dan Syarat-Syarat semasa Perjanjian Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks semasa dan terma-terma dan syarat-syarat semasa yang mengawal Akaun Penyertaan yang akan diguna pakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
28. Sebarang pertanyaan, maklumbalas, kebimbangan, isu atau aduan oleh Peserta Layak berhubung dengan Akaun Penyertaan di bawah CIMB Islamic Bank hendaklah diarahkan kepada CIMB Islamic Bank dan CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab untuk apa-apa perkara yang berkaitan dengan Akaun Penyertaan di bawah CIMB Islamic Bank.
29. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada pemakaian mana-mana undang-undang, garis panduan, arahan, notis, peraturan yang digubal dan/atau mana-mana undang-undang bertulis semasa lain atau yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB berkenaan dengan atau terpakai terhadap Kempen atau apa-apa perkara di sini.
30. Sekiranya terdapat sebarang ketidaksejajaran, percanggahan, kesamaran atau kepincangan di antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini, versi

Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, di mana permintaan telah dibuat oleh Peserta Layak dan dicatat dan diakui oleh CIMB dalam rekodnya bahawa versi Bahasa Malaysia Perjanjian Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks telah dipilih oleh Peserta Layak untuk mengawal operasi penggunaan CIMB Clicks oleh Peserta Layak, maka versi Bahasa Malaysia Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain.

31. Bagi maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen, Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB yang mempunyai alamat, nombor telefon dan nombor faksimile yang berikut (atau mempunyai alamat, nombor telefon dan nombor faksimile sepertimana yang boleh ditukarkan oleh CIMB melalui notifikasi kepada Peserta Layak): Unit Resolusi Pelanggan P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan / Tel: 603 6204 7788 / Faks: 603 2691 3248 / Emel: cru@cimb.com.