

TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT
Kempen "CIMB OCTO QR Spend & Win"

Tempoh Kempen

1. Kempen "**CIMB OCTO QR Spend & Win**" ("**Kempen**") dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad (197201001799 (13491-P)) ("**CIMB Bank**") dan CIMB Islamic Bank Berhad (200401032872 (671380-H)) ("**CIMB Islamic Bank**"). Setiap sebutan "**CIMB**" merujuk kepada kedua-dua CIMB Bank dan CIMB Islamic Bank.
2. Kempen akan bermula pada **20^{hb} Julai 2024** pada **jam 00:01 (GMT+8)** dan berakhir pada **20^{hb} November 2024** pada **jam 23:59 (GMT+8)**, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**"). Tempoh Kempen dibahagikan lagi kepada lima (5) Kitaran Kempen ("**Kitaran Kempen**") seperti di bawah:

Kitaran Kempen	Tempoh Transaksi
Kitaran Kempen 1	20 Julai 2024 – 31 Julai 2024
Kitaran Kempen 2	1 Ogos 2024 – 31 Ogos 2024
Kitaran Kempen 3	1 September 2024 – 30 September 2024
Kitaran Kempen 4	1 Oktober 2024 – 31 Oktober 2024
Kitaran Kempen 5	1 November 2024 – 20 November 2024

3. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi selama tujuh (7) hari kalendar untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen dan/atau Kitaran Kempen (*yang berkenaan*).

Kelayakan

4. Semua pelanggan individu CIMB aktif baharu dan sedia ada yang BELUM melakukan sebarang transaksi Pembayaran *DuitNow QR* kepada Peniaga melalui Aplikasi CIMB OCTO dan Aplikasi CIMB Clicks di antara 1^{hb} Januari 2024 dan 19^{hb} Julai 2024 akan layak untuk menyertai Kempen ini ("**Peserta Layak**").
5. Kategori orang/entiti berikut **TIDAK** akan layak untuk menyertai Kempen ini: -
 - a. Pekerja CIMB Bank dan CIMB Islamic Bank yang terlibat secara langsung dalam proses pemilihan Pemenang (seperti yang dinyatakan di **Klausula 13** hingga **15** di bawah) untuk Kempen; dan/atau
 - b. Pelanggan perusahaan kecil sederhana/perbankan perusahaan/komersial dan korporat seperti yang mungkin ditentukan oleh CIMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, organisasi amal/bukan untung, pertubuhan dan perkongsian profesional; dan/atau
 - c. Pelanggan yang telah diisytiharkan sebagai bankrap atau sebaliknya mempunyai prosiding undang-undang dalam apa jua sifat yang dimulakan terhadap mereka; dan/atau
 - d. Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun.
6. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan merepresentasikan dan mengesahkan bahawa beliau tidak termasuk dalam kategori individu/entiti yang dikecualikan di atas.

Hadiah-Hadiah

7. Hadiah berikut akan disediakan kepada Pemenang Kempen ini: -

Kategori Hadiah	Deskripsi Hadiah	Jumlah Bilangan Pemenang
Hadiah Utama	Hadiah Tunai sebanyak RM200	25 pemenang
Hadiah Kedua	Hadiah Tunai sebanyak RM10	7,000 pemenang

Hadiah Utama dan Hadiah Kedua akan selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai "Hadiah" dan akan dipenuhi oleh CIMB mengikut cara yang dinyatakan di **Klausula-Klausula 17** hingga **28** di bawah.

8. Setiap Peserta Layak layak memenangi maksimum satu (1) Hadiah Utama dan lima (5) Hadiah Kedua sahaja sepanjang Tempoh Kempen.

Mekanik Kempen

9. Untuk berpeluang memenangi Hadiah, Peserta Layak mesti melakukan sekurang-kurangnya satu (1) Transaksi Layak dalam Tempoh Kempen.
10. Bagi tujuan Kempen ini: -
- a. “**Transaksi Layak**” bermaksud: -

Transaksi Layak	Deskripsi
DuitNow QR kepada Peniaga	Sekurang-kurangnya satu (1) pembayaran yang berjaya kepada mana-mana peniaga DuitNow QR tempatan yang dilakukan melalui Aplikasi CIMB OCTO (“ CIMB OCTO App ”) menggunakan fungsi ‘Imbas DuitNow QR’ yang terdapat pada <i>CIMB OCTO App</i> .
atau	
DuitNow QR Rentas Sempadan	Sekurang-kurangnya satu (1) transaksi DuitNow QR Rentas Sempadan yang berjaya yang dilakukan melalui <i>CIMB OCTO App</i> menggunakan fungsi ‘Imbas DuitNow QR’ yang terdapat pada <i>CIMB OCTO App</i>. Peserta Layak boleh melakukan transaksi menggunakan kod QR negara-negara berikut seperti yang disenaraikan di bawah: - Singapura  - Thailand  - Indonesia  - China 

- b. Untuk kejelasan, supaya layak sebagai Transaksi Layak, transaksi tersebut mesti dilakukan menggunakan *CIMB OCTO App* sahaja dan menggunakan dana daripada mana-mana akaun simpanan/-i atau akaun semasa/-i CIMB Peserta Layak yang didaftarkan dengan CIMB (“**Akaun Penyertaan**”).
- c. Sebarang transaksi luar negara yang dilakukan oleh Peserta Layak akan ditukarkan kepada Ringgit Malaysia (RM) untuk tujuan pengiraan dan akan berdasarkan kadar pertukaran semasa CIMB. Transaksi akan diambil kira sebagai transaksi luar negara sekiranya ianya dilakukan dalam mana-mana mata wang selain daripada Ringgit Malaysia. Sebarang penentuan oleh CIMB berkenaan apa yang merupakan transaksi luar negara hendaklah konklusif dan tidak boleh dicabar dalam apa jua cara sekalipun, kecuali kesilapan nyata.
11. Penjejakan Transaksi Layak adalah berdasarkan tarikh dan waktu transaksi (Waktu Malaysia) seperti yang dirakamkan di dalam rekod transaksi CIMB semasa Tempoh Kempen.

12. Peserta Layak mengakui dan bersetuju bahawa sebarang penentuan oleh CIMB berkenaan sama ada mana-mana transaksi tertentu layak sebagai Transaksi Layak hendaklah muktamad, mengikat dan konklusif dan penentuan sedemikian tidak boleh dicabar dalam apa cara sekalipun.

Pemilihan Pemenang

Pemilihan Pemenang:

13. **Hadiah Utama:**
- Untuk berpeluang memenangi Hadiah Utama, Peserta Layak mesti melakukan Transaksi Layak berjumlah sekurang-kurangnya RM200 untuk mana-mana Kitaran Kempen.
 - Pada penghujung Tempoh Kempen, lima (5) Peserta Layak yang mempunyai perbelanjaan terkumpul yang tertinggi (tertakluk sentiasa kepada syarat-syarat yang dinyatakan di **Klausula 10** di atas) untuk setiap Kitaran Kempen akan diisytiharkan sebagai "**Pemenang Hadiah Utama**". Sejumlah dua puluh lima (25) Pemenang Hadiah Utama (lima (5) bagi setiap Kitaran Kempen) akan diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah Utama Kempen ini.
14. **Hadiah Kedua:**
- Untuk berpeluang memenangi Hadiah Kedua, Peserta Layak mesti melakukan Transaksi Layak berjumlah sekurang-kurangnya RM50 untuk mana-mana Kitaran Kempen.
 - Pemilihan "**Pemenang Hadiah Kedua**" akan dipilih berdasarkan dasar siapa cepat dia dapat seperti yang berikut:
-

Kitaran Kempen	Tempoh	Pemilihan Pemenang Hadiah Kedua
Kitaran Kempen 1	20 Julai 2024 – 31 Julai 2024	1,100 Peserta Layak pertama yang memenuhi kriteria yang dinyatakan dalam Klausula 14(a) di atas semasa Kitaran Kempen 1 akan diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah Kedua
Kitaran Kempen 2	1 Ogos 2024 – 31 Ogos 2024	1,600 Peserta Layak pertama yang memenuhi kriteria yang dinyatakan dalam Klausula 14(a) di atas semasa Kitaran Kempen 2 akan diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah Kedua
Kitaran Kempen 3	1 September 2024 – 30 September 2024	1,600 Peserta Layak pertama yang memenuhi kriteria yang dinyatakan dalam Klausula 14(a) di atas semasa Kitaran Kempen 3 akan diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah Kedua
Kitaran Kempen 4	1 Oktober 2024 – 31 Oktober 2024	1,600 Peserta Layak pertama yang memenuhi kriteria yang dinyatakan dalam Klausula 14(a) di atas semasa Kitaran Kempen 4 akan diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah Kedua
Kitaran Kempen 5	1 November 2024 – 20 November 2024	1,100 Peserta Layak pertama yang memenuhi kriteria yang dinyatakan dalam Klausula 14(a) di atas semasa Kitaran Kempen 5 akan diisytiharkan sebagai Pemenang Hadiah Kedua

15. CIMB berhak untuk melucuthakkan Hadiah sekiranya hadiah tidak dituntut atau sekiranya bilangan Pemenang yang dipilih tidak mencukupi selepas tamat Tempoh Kempen.

Pemenuhan

16. Pemenang Hadiah Utama dan Pemenang Hadiah Kedua secara kolektif akan dirujuk sebagai "**Pemenang**".
17. Walau apa pun yang dinyatakan di sini yang bertentangan, CIMB akan menerbitkan nama Pemenang dan nombor Kad Pengenalan mereka (4 digit terakhir) melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks di www.cimbclicks.com.my.
18. Dalam tempoh sepuluh (10) minggu selepas tamat Tempoh Kempen (*atau mana-mana tempoh lain seperti yang diberitahu oleh CIMB*), Pemenang akan menerima pemberitahuan melalui: (a) laman web CIMB Clicks di

www.cimbclicks.com.my ; dan/atau (b) e-mel; dan/atau (c) khidmat pesanan ringkas ("SMS"); dan/atau (d) pemberitahuan semerta ("Push Notification"); dan/atau (e) apa-apa cara pemberitahuan yang lain, yang boleh dipilih oleh CIMB mengikut budi bicara mutlak yang memaklumkan mereka berkenaan kemenangan mereka, Hadiah yang dimenangi, dan sebarang arahan penebusan jika berkenaan.

19. Untuk mengelakkan keraguan, semua caj telekomunikasi yang dikenakan hendaklah ditanggung oleh Pemenang (termasuk sebarang caj perayauan yang dikenakan pada Pemenang di luar Malaysia) akibat daripada CIMB menghubungi mereka dan CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk perkara yang sama.
20. Ia adalah tanggungjawab Peserta Layak untuk memastikan bahawa nombor telefon bimbit mereka yang diberikan kepada CIMB adalah semasa dan terkini. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian (termasuk sebarang kehilangan peluang dan kerugian berbangkit yang mengalir daripadanya) yang dialami sekiranya nombor telefon bimbit Peserta Layak di dalam rekod CIMB bukan semasa atau terkini.
21. Tertakluk kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, Hadiah Utama dan Hadiah Kedua akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Pemenang dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas tamat Tempoh Kempen.
22. Pemenang mesti mempunyai Akaun Penyertaan yang sah dan aktif di Malaysia pada masa pemenuhan Hadiah. Untuk mengelakkan keraguan, Akaun Penyertaan yang telah ditamatkan/digantung/disekat atas apa-apa sebab sekalipun pada masa pemenuhan akan dianggap sebagai "*tidak aktif*" untuk tujuan Kempen ini dan Hadiah yang diberikan kepada Pemenang tersebut akan dilucuthakkan. Sekiranya berlaku kelucutan hak, tiada Pemenang tambahan akan dipilih untuk tujuan Kempen ini.
23. Selain itu, Akaun Penyertaan Pemenang: (a) MESTI tidak memungkiri mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini dan/atau perjanjian yang mengawal Akaun Penyertaan; DAN (b) MESTI tidak ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah bertentangan ('*adverse orders*') yang dikeluarkan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, delinkuen dan/atau dijadikan tidak sah atau telah dibatalkan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen dan sebelum pemenuhan Hadiah, jika tidak, Hadiah yang beliau layak kepada akan dilucuthakkan.
24. Hadiah tidak boleh dipindah milik kepada mana-mana pihak ketiga lain dan tidak boleh ditukar dengan Hadiah lain yang mempunyai nilai setara atau mana-mana alternatif lain. Di mana berkenaan, Hadiah hanya akan dikreditkan ke dalam Akaun Penyertaan Peserta Layak yang sah dan pengkreditan Hadiah akan ditunjukkan dalam penyata bulanan berikutnya untuk Akaun Penyertaan tersebut. CIMB tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemenang untuk mengkreditkan Hadiah kepada mana-mana akaun CIMBnya yang lain, atau mana-mana akaun lain yang dikekalkan dengan bank lain atau mana-mana akaun pihak ketiga.
25. CIMB merizabkan hak untuk melucuthakkan Hadiah yang diberikan kepada Pemenang jika terdapat pembalikan pembayaran untuk Transaksi Layak yang dilakukan oleh Pemenang.
26. Untuk mengelakkan keraguan, semua kos, fi dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pemenang berhubung dengan Kempen dan/atau penebusan Hadiah, adalah tanggungjawab Pemenang sepenuhnya.
27. Dengan menerima atau penerimaan Hadiah, Peserta Layak bersetuju untuk tidak mempertanggungjawabkan CIMB dan ahli gabungannya berserta pengarah, pegawai, pekerja dan ejen masing-masing daripada dan terhadap sebarang tuntutan, tindakan, prosiding, penghakiman, kerosakan, kerugian, perbelanjaan atau liabiliti berkenaan dengan: -
 - (i) penyertaan Kempen; atau
 - (ii) penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiaholeh Peserta Layak. Kesemua risiko, kerugian atau kerosakan yang berkaitan dengan penggunaan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Peserta Layak.
28. CIMB tidak menerima apa-apa tanggungjawab terhadap sebarang implikasi cukai yang mungkin timbul daripada Hadiah atau penggunaannya. Sebarang kewajipan pemfailan cukai atau sebarang pembayaran cukai yang perlu dibayar kepada mana-mana pihak berkuasa akibat penerimaan Hadiah tetap menjadi tanggungjawab Pemenang sepenuhnya. Adalah

menjadi tanggungjawab setiap Pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas tentang implikasi yang mungkin terdapat pada situasi kewangannya sendiri.

Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

29. Peserta Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen ini, mereka: -
- dikehendaki untuk membaca dan memahami Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka terhadap Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
 - mengesahkan bahawa terma-terma kontrak utama yang mempengaruhi kewajipan mereka telah dijelaskan dengan secukupnya kepada mereka;
 - bersetuju kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka serta apa-apa data peribadi mana-mana individu yang mungkin dikongsi oleh Peserta Layak kepada CIMB mengikut Notis Privasi Kumpulan CIMB di www.cimb.com.my;
 - bersetuju bahawa semua keputusan yang dibuat secara munasabah oleh CIMB berhubung dengan setiap aspek Kempen ini hendaklah muktamad, mengikat dan konklusif; dan
 - bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak jika CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian daripada kewajibannya dalam Terma- Terma dan Syarat-Syarat ini yang dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada:
 - kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemrosesan data atau talian penghantaran;
 - kegagalan elektrik;
 - pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
 - apa-apa bencana alam ("*Act of God*") di luar kawalan CIMB; atau
 - apa-apa faktor yang di luar kawalan munasabah CIMB.
30. Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen ini dan/atau Hadiah akan dilucuthakkan jika, semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan/penghantaran Hadiah: -
- Peserta Layak telah memungkiri terma-terma dan syarat-syarat yang mentadbir Akaun Penyertaan Peserta Layak;
 - Akaun Penyertaan Peserta Layak telah ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada sebarang penahanan, perintah bertentangan yang diperintahkan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang diberi kuasa oleh undang-undang; atau
 - Akaun Penyertaan Peserta Layak adalah delinkuen, tidak sah atau telah dibatalkan oleh Peserta Layak atau CIMB.
31. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan telah: -
- mengganggu proses kemasukan/penyertaan/permohonan; dan/atau
 - bertindak memungkiri Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
32. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantung Kempen dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui: -
- pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- Untuk mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen ini.
33. 43. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak untuk sebarang kerugian, kos, atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, turutan, teladan, punitif atau khas) akibat daripada: -

- a. penyertaan atau kegagalan penyertaan Peserta Layak dalam Kempen ini; dan/atau
- b. sebarang kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan SMS atau eDM oleh Peserta Layak,

melaikan kerugian atau ganti rugi tersebut timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

34. a. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk mengubah, menambah, memadam, atau meminda mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Peserta Layak melalui: -
 - i. pengumuman di laman web CIMB; dan/atau
 - ii. notis di cawangan CIMB; dan/atau
 - iii. notis di kaunter Pertukaran Mata Wang CIMB; dan/atau
 - iv. iklan dalam satu akhbar pilihan CIMB; dan/atau
 - v. melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.
- b. Pindaan hendaklah dianggap sebagai mengikat pada Peserta Layak dari tarikh sebagaimana yang ditentukan oleh CIMB dalam pemberitahuan.
- c. Sekiranya perubahan diperlukan oleh undang-undang atau mana-mana kaedah, peraturan, arahan, notis dan garis panduan ("**Peraturan**") maka mereka akan berkuat kuasa mengikut undang-undang atau Peraturan dan CIMB akan memaklumkan/memberi notis kepada Peserta Layak mengenai perubahan ini secepat mungkin.
- d. Peserta Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB secara berkala untuk melihat terma-terma dan syarat-syarat Kempen dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikut sebarang perubahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
35. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian, kos atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada Pindaan.
36. Peserta Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan CIMB ditanggung rugi terhadap sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB akibat daripada: -
 - a. penyertaan dalam Kempen ini; dan/atau
 - b. penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah; dan/atau
 - c. kemungkiran atau kegagalan untuk mematuhi Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, oleh Peserta Layak.
37. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini: -
 - a. hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terkandung dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen; dan
 - b. dibaca bersama-sama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa produk dan/atau perkhidmatan CIMB yang berkaitan dengan Kempen yang hendaklah terpakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
38. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini adalah tertakluk kepada dan ditafsirkan mengikut undang-undang Malaysia dan kaedah, peraturan dan garis panduan Bank Negara Malaysia dan badan-badan kawal selia lain yang berkenaan di mana CIMB tertakluk.
39. Jika CIMB tidak menjalani hak yang dimilikinya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, ia tidak menghalang CIMB daripada menjalani hak tersebut atau mana-mana hak CIMB lain pada masa hadapan.
40. Peserta Layak bersetuju bahawa mereka akan bertanggungjawab untuk sebarang cukai, fi kerajaan atau apa-apa caj lain yang berkaitan dengan Kempen ini.
41. Jika produk/perkhidmatan berkaitan Kempen ini yang telah dilanggan oleh Peserta Layak ditawarkan oleh CIMB Bank, sebarang pertanyaan Peserta Layak yang ada akan dikendalikan oleh CIMB Bank. Begitu juga, jika produk/perkhidmatan ditawarkan oleh CIMB Islamic Bank, kebimbangan Peserta Layak akan ditangani oleh CIMB Islamic Bank.

42. Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB ("**CRU**") untuk sebarang maklum balas dan/atau aduan berhubung dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon, faks dan e-mel:
- Alamat: Unit Resolusi Pelanggan, Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan
No. Telefon: +603 6204 7788
No. Faksimile: +603 2691 3248
E-mel: contactus@cimb.com
43. Peserta Layak boleh menghubungi Pusat Hubungan CIMB untuk sebarang pertanyaan berkaitan Kempen ini dan Terma-Terma dan Syarat-Syaratnya di No. Telefon: +603 6204 7788 atau e-mel kepada cru@cimb.com.
44. CIMB boleh mengubah butiran perhubungan di atas dengan memaklumkan kepada Peserta Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau melalui mana-mana cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

[TAMAT]