

**TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**  
**KEMPEN DEPOSIT TETAP ELEKTRONIK CIMB MAC 2021**

**Kempen**

1. Kempen "**Deposit Tetap Elektronik CIMB Mac 2021**" ("**Kempen**") dianjurkan oleh CIMB Bank Berhad [197201001799 (13491-P)] ("**CIMB Bank**") dan akan berlangsung dari 22 Mac 2021 sehingga 6 Mei 2021, termasuk kedua-dua tarikh ("**Tempoh Kempen**"). CIMB Bank merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu yang mencukupi selama tujuh (7) hari kalendar untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh permulaan dan/atau tamat Tempoh Kempen.

**Kelayakan**

2. Tertakluk kepada peruntukan-peruntukan Klausa 3 di bawah, Kempen ini adalah terbuka kepada semua:-
  - a) pelanggan individu; dan
  - b) kakitangan Kumpulan CIMB (termasuk kakitangan kontrak dan percubaan)

baru dan sedia ada, yang berumur lapan belas (18) tahun atau ke atas, dengan akaun CIMB Clicks yang aktif dan Akaun Semasa atau Akaun Simpanan ("**CASA**") yang aktif semasa Tempoh Kempen (selepas ini dirujuk secara kolektif sebagai "**Pelanggan Layak**"), tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat yang dinyatakan di sini.

"**Kumpulan CIMB**" bermaksud kumpulan syarikat-syarikat/entiti-entiti undang-undang yang mana CIMB Group Holdings Berhad, sebagai syarikat pemegang saham muktamad CIMB Bank yang mempunyai kepentingan kawalan, secara langsung atau tidak langsung, sama ada dengan sendirinya atau melalui anak-anak syarikatnya.

3. Individu-individu/Entiti-entiti berikut hendaklah dikecualikan dan **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:-
  - a) Perusahaan kecil dan serdehana/perbankan perusahaan/pelanggan komersial dan korporat sebagaimana yang ditentukan oleh CIMB Bank yang boleh termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, organisasi amal/bukan untung, pertubuhan dan perkongsian profesional; dan/atau
  - b) Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun pada masa penyertaan mereka dalam Kempen ini.

Dengan menyertai Kempen ini, peserta merepresentasikan dan mengesahkan bahawa beliau tidak termasuk dalam kategori-kategori individu-individu/entity-entiti yang dikecualikan di atas.

**Mekanik Kempen**

4. Penempatan Deposit Tetap ("**FD**") mesti dilakukan secara elektronik melalui penempatan FD atas talian menerusi CIMB Clicks. Untuk menyertai Kempen ini, Pelanggan Layak hendaklah membuka satu akaun Deposit Tetap Elektronik CIMB ("**eFD**") di mana Pelanggan Layak mesti:-
  - a) klik pada pautan terus yang terdapat di halaman promosi laman web CIMB Clicks; atau
  - b) log masuk ke laman web CIMB Clicks ([www.cimbclicks.com.my](http://www.cimbclicks.com.my)) dan klik pada sepanduk promosi berkenaan Kempen. Sepanduk promosi ini hanya dapat diaplikasi oleh Pelanggan Layak yang akan diberitahu oleh CIMB Bank melalui mel layar elektronik ("**MLE**").

DAN membuat satu penempatan deposit tunggal untuk jumlah minimum sebanyak **Ringgit Malaysia Lima Ribu (RM5,000.00)** untuk tempoh tiga (3) bulan, enam (6) bulan atau dua belas (12) bulan dalam Tempoh Kempen.

5. Tertakluk kepada terma-terma dan syarat-syarat di sini, Pelanggan Layak yang memenuhi kriteria dalam Klausa 4 di atas hendaklah berhak kepada kadar kempen berikut berkenaan dengan eFD yang ditempatkan dengan CIMB Bank ("**Kadar Kempen**") di bawah Kempen ini:-

Tempoh eFD	Kadar Kempen	Jumlah Penempatan Deposit Tunggal Minimum dalam akaun eFD
Tiga (3) bulan	2.05% setiap tahun	RM5,000
Enam (6) bulan	2.15% setiap tahun	RM5,000
Dua belas (12) bulan	2.20% setiap tahun	RM5,000

6. Penempatan FD yang dilakukan di kaunter-kaunter fizikal di mana-mana cawangan CIMB Bank tidak akan layak kepada Kadar Kempen.
7. Kadar Kempen adalah terpakai kepada penempatan eFD untuk satu (1) kitaran sahaja.
8. Faedah yang diperolehi berdasarkan Kadar Kempen akan dibayar kepada Pelanggan Layak setelah tamat tempoh eFD yang terpakai. Sebagai ilustrasi, faedah untuk eFD dengan tempoh tiga (3) bulan akan dibayar kepada Pelanggan Layak pada bulan keempat (ke-4), faedah untuk eFD dengan tempoh enam (6) bulan akan dibayar kepada Pelanggan Layak pada bulan ketujuh (ke-7), manakala faedah untuk eFD dengan tempoh dua belas (12) bulan akan dibayar kepada Pelanggan Layak pada bulan ketiga belas (ke-13).
9. Faedah yang diperolehi berdasarkan Kadar Kempen akan dikreditkan secara automatik ke dalam CASA yang dikekalkan dengan CIMB atau ditambah kepada prinsipal eFD, sebagaimana yang dipilih oleh Pelanggan Layak pada masa penempatan eFD.
10. Sekiranya Pelanggan Layak ingin mengeluarkan eFD sebelum tarikh matang Tempoh eFD, penunaian/pengeluaran sepenuhnya baki dalam akaun eFD mestilah dilaksanakan. Pelanggan Layak adalah tidak layak untuk memperolehi sebarang faedah (iaitu faedah berdasarkan Kadar Kempen atau kadar semasa atau kadar kakitangan CIMB Bank, sepertimana yang terpakai) sekiranya berlakunya penunaian/pengeluaran eFD sebelum tarikh matang eFD.
11. **Pembaharuan:** Setelah kematangan eFD di bawah Kempen ini, Kadar Kempen akan berhenti terpakai dan Pelanggan Layak dengan ini bersetuju dan memberi kuasa kepada CIMB Bank untuk membaharui atau meletakkan semula ("roll over") secara automatik jumlah prinsipal eFD dan faedah yang diperolehi berdasarkan Kadar Kempen (sekiranya dipilih sedemikian oleh Pelanggan Layak pada masa penempatan eFD) pada Tempoh yang sama, dan kadar semasa atau kadar kakitangan CIMB Bank yang terpakai pada deposit tetap pada masa pembaharuan atau peletakkan semula akan terpakai.
12. a) Tambahan diatas Klausa 20 a), CIMB Bank merizabkan hak, dari semasa ke semasa, untuk mengubah Kadar Kempen dan/atau kriteria/keperluan ("Variasi"), dengan memberikan Pelanggan Layak tujuh (7) hari notis terdahulu melalui:
  - (i) pengumuman di laman web; dan/ atau
  - (ii) notis di cawangan-cawangan CIMB Bank; dan/ atau
  - (iii) iklan dalam satu surat khabar pilihan CIMB Bank; dan/ atau
  - (iv) atau melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bankb) Variasi akan dianggap terikat ke atas Pelanggan Layak dari tarikh yang dinyatakan oleh CIMB Bank dalam notifikasi.  
c) Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB Bank pada selang masa yang tetap untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen ini dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau variasi kepada terma-terma dan syarat-syarat ini.
13. Sekiranya berlakunya perubahan Kadar Dasar Semalaman (OPR), CIMB Bank merizabkan hak untuk:
  - a) Melanjutkan, memendekkan atau menamatkan Kempen ini dengan serta-merta dengan notis oleh CIMB Bank; atau
  - b) Menyemak semula Kadar Kempen dengan serta-merta dengan notis oleh CIMB Bank.

14. Kadar Kempen ini tidak sah bersama dengan tawaran, promosi dan/atau keistimewaan (seperti kadar kakitangan) kecuali dinyatakan sebaliknya.

### **Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am**

15. Pelanggan Layak bersetuju dengan menyertai Kempen ini, mereka:
- a) mempunyai akses, membaca dan mengesahkan perjanjian mereka kepada Terma-Terma & Syarat-Syarat ini;
  - b) memberi persetujuan kepada CIMB Bank untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang terdapat di [www.cimb.com.my](http://www.cimb.com.my);
  - c) bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB Bank berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Kadar Kempen yang diberikan dan penentuan Pelanggan Layak, hendaklah muktamad, terikat dan konklusif; dan
  - d) bersetuju bahawa CIMB Bank tidak akan dalam apa cara sekalipun dipertanggungjawabkan atau bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak sekiranya CIMB Bank tidak dapat melaksanakan keseluruhan atau sebahagian kewajibannya kepada Terma-Terma & Syarat-Syarat disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh:
    - (i) kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemrosesan data, talian penghantaran;
    - (ii) kegagalan elektrik;
    - (iii) pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
    - (iv) apa-apa bencana alam ("*act of God*") di luar kawalan CIMB Bank; atau
    - (v) apa-apa faktor dalam bentuk *force majeure* yang berada di luar kawalan munasabah CIMB Bank.
16. Pelanggan Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai atau layak menerima Kadar Kempen dan/atau faedah daripada Kadar Kempen jika semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum faedah yang diperolehi berdasarkan Kadar Kempen dikreditkan:
- a) Pelanggan Layak memungkirinya terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal eFD dan/atau CASA;
  - b) eFD dan/atau CASA ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa ikatan, perintah bertentangan yang dikenakan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang diiktirafkan oleh undang-undang,
  - c) eFD dan/atau CASA telah delinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan oleh Pelanggan Layak atau CIMB Bank.
17. CIMB Bank menyimpan hak atas budi bicara tunggalnya untuk melucutkan kelayakan mana-mana Pelanggan Layak yang ia ditentukan:
- a) mengganggu proses penyertaan; dan/ atau
  - b) bertindak memungkirinya Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
18. CIMB Bank menyimpan hak untuk:
- a) Mempelbagaikan atau menggantikan Kadar Kempen dengan mana-mana barangan yang mempunyai kos setara; dan/atau
  - b) melanjutkan, memendekkan, menghentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen ini dengan memberikan notis terdahulu tujuh (7) hari kalendar kepada Pelanggan Layak melalui:
    - (i) pengumuman di laman web; dan/ atau
    - (ii) notis di cawangan-cawangan CIMB Bank; dan/ atau
    - (iii) atau melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank

Bagi mengelakkan keraguan, CIMB Bank tidak akan dipertanggungjawabkan bagi apa-apa kerugian, kehilangan atau perbelanjaan yang dialami atau ditanggung oleh Pelanggan Layak akibat secara langsung atau tidak langsung oleh Kadar Kempen dan/ atau tindakan pembatalan, penggantungkan, pemendekkan atau pelanjutan Kempen ini.

19. CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak atau mana-mana pihak bagi apa-apa kehilangan atau kerugian (termasuk tetapi tidak terhad kepada kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau ganti rugi khas mana-mana pihak) akibat daripada:

- a) Penyertaan atau bukan penyertaan Pelanggan Layak dalam Kempen; dan/atau
- b) Tidak menerima atau kelewatan dalam menerima MLE oleh Pelanggan Layak

melainkan jika ia timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiannya melampau dan keingkaran sengaja CIMB Bank.

- 20. a) CIMB Bank menyimpan hak untuk meminda, menambah, memadam atau mengubahsuai mana-mana terma-terma dan syarat-syarat ("Pindaan") dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Pelanggan Layak melalui:
    - (i) pengumuman di laman web; dan/ atau
    - (ii) notis di cawangan-cawangan CIMB Bank; dan/ atau
    - (iii) iklan dalam satu surat khabar pilihan CIMB Bank; dan/ atau
    - (iv) atau melalui apa-apa kaedah notifikasi lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank
  - b) Pindaan akan dianggap terikat ke atas Pelanggan Layak dari tarikh yang dinyatakan oleh CIMB Bank dalam notifikasi.
  - c) Pelanggan Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB Bank pada selang masa yang tetap untuk menyemak Terma-terma dan Syarat-syarat Kempen ini dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan kepada terma-terma dan syarat-syarat ini.
21. CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab kepada Pelanggan Layak bagi apa-apa kehilangan atau kerugian yang ditanggung oleh Pelanggan Layak secara langsung atau tidak langsung akibat daripada Pindaan.
22. Pelanggan Layak akan menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan CIMB Bank tidak menanggung rugi terhadap apa-apa fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, kerosakan atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB Bank akibat daripada:
- a) Pelanggan Layak menyertai kempen ini; dan/ atau
  - b) Pelanggan Layak menerima hak untuk Kadar Kempen dan/atau faedah berdasarkan daripada Kadar Kempen.
23. Terma-terma dan Syarat-Syarat ini:
- a) akan mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan lain yang mengiklankan Kempen ini; dan
  - b) hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa akaun eFD dan/atau CASA yang akan digunakan sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
24. Terma-terma dan Syarat-syarat ini tertakluk kepada pemakaian mana-mana undang-undang, garis panduan, arahan, notis, dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana perbadanan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB Bank dari semasa ke semasa.
25. a) Pelanggan Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB Bank untuk maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen, melalui surat, panggilan telefon, dan emel:  
Alamat: CIMB Bank Berhad, Customer Resolution Unit (CRU),  
P.O. Box 10338, GPO Kuala Lumpur,  
50710 Wilayah Persekutuan  
No Telefon: 603 6204 7788  
E-mel: [cru@cimb.com](mailto:cru@cimb.com)
- b) CIMB Bank boleh menukar butiran hubungan di atas dengan memaklumkan Pelanggan Layak melalui pengumuman di laman web CIMB Bank atau dengan apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB Bank.