

**TERMA-TERMA DAN SYARAT**  
**Kempen CIMB Clicks #TopUpJer Challenge**

**Tempoh Kempen**

1. Kempen “#TopUpJer Challenge” (“**Kempen**”) dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad (197201001799 (13491-P)) (“**CIMB Bank**”) dan CIMB Islamic Bank Berhad (200401032872 (671380-H)) (“**CIMB Islamic Bank**”). Setiap sebutan “**CIMB**” merujuk kepada CIMB Bank dan CIMB Islamic Bank.
2. Kempen akan bermula pada **15hb September 2022 00:01 jam (GMT+8)** dan berakhir pada **15hb Oktober 2022 23:59 jam (GMT+8)**, kedua-dua tarikh termasuk (“**Tempoh Kempen**”) dengan jumlah baucar Kempen sehingga ke 5,524, yang diberikan berdasarkan siapa cepat dia dapat, tertakluk pada ketersediaan.
3. CIMB berhak memberi notis awal yang mencukupi selama tujuh (7) hari kalendar untuk menukarkan waktu Tempoh Kempen.

**Kelayakan**

4. Kempen ini terbuka kepada semua pengguna CIMB Clicks aktif baharu dan sedia ada.
5. Untuk menyertai Kempen tersebut, Peserta mesti memuat turun aplikasi CIMB Clicks.
6. Kategori orang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:
  - a. Perusahaan kecil sederhana/perbankan perusahaan/komersial dan pelanggan korporat seperti yang ditentukan oleh CIMB, termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, pertubuhan amal/bukan untung, persatuan dan perkongsian profesional; dan/atau
  - b. Pelanggan yang telah diisytiharkan muflis atau digulung atau sebaliknya telah mempunyai prosiding undang-undang dalam apa jua bentuk yang dimulakan terhadap mereka; dan/atau
  - c. Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun.
7. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan mewakili dan mengesahkan bahawa dia tidak termasuk dalam kategori orang/entiti yang dikecualikan di atas.

## Hadiah

8. **"Hadiah"** berikut tersedia kepada Pemenang Kempen ini sepanjang Tempoh Kempen:-

Kategori Hadiah	Penerangan Hadiah	Jumlah Baucar										
Touch 'n Go eWallet Reload PIN	Touch 'n Go eWallet Reload PIN bernilai sehingga RM50, berdasarkan siapa cepat dia dapat. <table border="1"><thead><tr><th>Denominasi (RM)</th><th>Jumlah</th></tr></thead><tbody><tr><td>50</td><td>40</td></tr><tr><td>10</td><td>1,174</td></tr><tr><td>8</td><td>850</td></tr><tr><td>1</td><td>3,460</td></tr></tbody></table>	Denominasi (RM)	Jumlah	50	40	10	1,174	8	850	1	3,460	5,524
Denominasi (RM)	Jumlah											
50	40											
10	1,174											
8	850											
1	3,460											

9. Setiap Peserta Yang Layak berpeluang untuk menang sehingga dua (2) kali sahaja sepanjang Tempoh Kempen.

## Mekanik Kempen

10. Untuk mempunyai peluang memenangi Hadiah (yang dinyatakan di Klaus 8 di atas) yang ditawarkan di bawah Kempen ini, Peserta Layak mesti memenuhi Kriteria Penyertaan berikut dalam Tempoh Kempen dengan cara yang dinyatakan di bawah: -

### Kriteria Penyertaan

Peserta Layak mesti melakukan dua (2) transaksi Tambah Nilai dengan perbelanjaan minimum RM10 setiap transaksi ("Transaksi Layak") pada aplikasi perbankan mudah alih CIMB Clicks atau portal perbankan dalam talian CIMB Clicks dalam Tempoh Kempen.

Peserta Layak yang memenuhi Kriteria Penyertaan akan menerima notifikasi jemputan untuk melengkapkan Cabaran (selepas ini ditakrifkan di Klaus 14) ("**Penyertaan Tambah Nilai**").

11. Untuk penjelasan, Transaksi Layak dengan nilai transaksi kurang daripada RM10.00 tidak akan diambil kira untuk tujuan Kempen ini.
12. Peserta Layak boleh melakukan Transaksi Layak kepada mana-mana penyedia perkhidmatan yang disenaraikan di bawah fungsi Tambah Nilai dalam CIMB Clicks.
13. Kempen akan ditamatkan sebaik sahaja semua Hadiah telah diberikan atau tamat Tempoh Kempen, yang mana-mana lebih awal.

## Pemilihan Pemenang

14. Peserta Layak yang memenuhi Kriteria Penyertaan akan menerima Kemasukan Tambah Nilai dalam bentuk Push Notifikasi daripada CIMB melalui mobil aplikasi CIMB Clicks. Bagi Peserta Layak yang merupakan pengguna baharu aplikasi mudah alih CIMB Clicks, ia mungkin mengambil masa sehingga tujuh (7) hari bekerja untuk menerima Push Notifikasi.
15. Peserta Layak kemudiannya dikehendaki melengkapkan cabaran melalui bahagian “Cabaran” pada aplikasi mudah alih CIMB Clicks (“**Cabaran**”) dalam Tempoh Kempen untuk menebus Hadiah. Sebarang peluang yang tidak digunakan selepas Tempoh Kempen akan dibatalkan.
16. Seramai 5,524 Peserta Layak pertama yang menamatkan cabaran akan memenangi Hadiah dan diberikan berdasarkan siapa cepat dia dapat.
17. Setiap Peserta Layak berhak menerima hanya DUA (2) unit Hadiah dan tertakluk kepada ketersediaan.
18. Kempen ini beroperasi pada enjin logik masa nyata CIMB. Sekiranya berlaku gangguan kepada Kempen yang membawa kepada mana-mana jemputan Kemasukan Tambah Nilai yang tidak dihantar, CIMB akan menghantar jemputan Penyertaan Tambah Nilai pemulihan atas dasar usaha terbaik, tetapi CIMB tidak menjamin bahawa jemputan Kemasukan Tambah Nilai yang tidak dihantar akan dipulihkan dalam proses pemulihan.

## Pemenuhan Hadiah

19. Pemenang akan dimaklumkan tentang kemenangan mereka dalam masa nyata melalui aplikasi mudah alih CIMB Clicks selepas mereka menyelesaikan Cabaran.
20. Pemenang boleh mendapatkan semula PIN untuk Touch ‘n Go PIN daripada aplikasi CIMB Clicks mereka serta-merta selepas selesai Cabaran.
21. Jika Hadiah ditawarkan dan/atau disediakan semata-mata oleh pembekal yang berkaitan, ia akan tertakluk kepada terma dan syarat yang mungkin ditentukan oleh pembekal tersebut. CIMB tidak menerima liabiliti untuk sebarang kerugian dan kerosakan (termasuk sebarang kehilangan pendapatan, keuntungan atau muhibah, kerugian langsung atau tidak langsung, ganti rugi sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) yang dialami oleh Pemenang atau mana-mana pihak ketiga yang timbul daripada atau berkaitan dengan penggunaan Hadiah, walaupun jika CIMB telah dimaklumkan tentang kemungkinan kerosakan tersebut, jika ada, terlebih dahulu, dan semua kerosakan tersebut dikecualikan secara nyata melainkan perkara yang sama disebabkan oleh kecuaiian besar CIMB atau keingkaran yang disengajakan.
22. Pemenang mesti menebus Hadiah dalam tempoh sah yang ditetapkan, seperti yang mungkin terpakai, jika gagal Hadiah tersebut mungkin dilucuthakkan oleh pembekal

secara automatik tanpa notis awal diberikan kepada Pemenang dan CIMB tidak akan diwajibkan untuk menggantikan Hadiah tersebut dalam mana-mana keadaan.

23. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, CIMB dengan ini secara nyata mengecualikan liabilitinya berkenaan dengan sebarang representasi, waranti atau pengendorsan, nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, yang dibuat oleh mana-mana pihak berkenaan dengan Hadiah. CIMB tidak akan bertanggungjawab terhadap sebarang kehilangan atau kerosakan akibat penggunaan Hadiah oleh Pemenang.
24. Jika Hadiah ditawarkan dan/atau disediakan semata-mata oleh pembekal yang berkaitan, CIMB tidak akan melayan sebarang aduan-aduan dalam apa jua pun berkaitan dengan Hadiah tersebut. Kemasukan Hadiah tersebut dalam Kempen ini tidak boleh ditafsirkan sebagai pengendorsan atau pengesyoran yang sama oleh CIMB. Tanggungjawab CIMB berkenaan dengan Hadiah tersebut hanyalah untuk membayar harga yang sama kepada pembekal yang berkaitan.
25. CIMB berhak untuk kehilangan mana-mana Hadiah jika terdapat pembalikan pembayaran untuk Transaksi Layak.
26. Pemenang hendaklah bertanggungjawab untuk membayar sebarang cukai, kos sampingan dan/atau caj yang berkaitan dengan Hadiah. CIMB tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang cukai, kos sampingan, caj dan/atau kerosakan yang disebabkan oleh Hadiah dan/atau tidak dipenuhi oleh mana-mana ejen/pembekal/pengedarnya.
27. Dengan menerima Hadiah, Pemenang bersetuju untuk tidak memudaratkan CIMB dan ahli gabungannya serta pengarah, pegawai, pekerja dan ejen masing-masing daripada dan terhadap sebarang tuntutan, tindakan, prosiding, penghakiman, kerosakan, kerugian, perbelanjaan atau liabiliti berkaitan bersama Pemenang-pemenang: -
  - a. penyertaan dalam Kempen; atau
  - b. penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah.
28. CIMB berhak untuk membatalkan Hadiah jika Peserta Layak tidak mematuhi Terma & Syarat yang dinyatakan di sini.

#### **Terma-Terma dan Syarat Am**

29. Peserta Layak bersetuju bahawa dengan menyertai Kempen, mereka:
  - (a) telah mengakses, membaca dan mengesahkan persetujuan mereka kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini;
  - (b) memberi kebenaran kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB: <https://www.cimb.com.my/en/personal/privacy-policy.html>

- (c) bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Hadiah yang diberikan, hendaklah muktamad, terikat dan konklusif; dan
  - (d) bersetuju bahawa CIMB tidak akan bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan sepenuhnya atau sebahagian daripada mana-mana kewajipannya dalam Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini disebabkan secara langsung atau tidak langsung oleh:
    - i. kegagalan mana-mana peranti mekanik atau elektronik, sistem pemrosesan data atau talian penghantaran;
    - ii. kegagalan elektrik;
    - iii. pertikaian industri, perang, mogok atau rusuhan;
    - iv. apa-apa bencana alam ("*act of God*") di luar kawalan CIMB; atau
    - v. apa-apa faktor dalam sifat *force majeure* yang berada di luar kawalan munasabah CIMB.
30. Peserta Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai Kempen sebelum pemenuhan Hadiah sekiranya:
- (a) Peserta Layak memungkiri terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Akaun Penyertaan;
  - (b) Akaun Penyertaan Peserta Layak telah ditamatkan atau ditutup atau dijadikan tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah bertentangan ("*adverse orders*") yang dikeluarkan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang; atau
  - (c) Akaun Penyertaan Peserta Layak dijadikan tidak sah atau telah dibatalkan oleh Peserta Layak atau CIMB.
31. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan telah:
- (a) mengganggu proses penyertaan; dan/atau
  - (b) bertindak memungkiri Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
32. CIMB hendaklah mempunyai hak untuk melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak menerusi:

- (a) pengumuman di laman web CIMB; atau
- (b) mana-mana cara pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh CIMB.

Bagi mengelakkan keraguan, CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak untuk sebarang kerugian, ganti rugi, kos atau perbelanjaan yang mungkin dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung sebarang Hadiah dan/atau sebarang pembatalan, penggantungan, pemendekan atau pelanjutan Kempen.

33. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak atau mana-mana pihak untuk sebarang kerugian atau ganti rugi (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas) akibat daripada:

- (a) penyertaan atau bukan penyertaan Peserta Layak dalam Kempen; dan/atau
- (b) sebarang kegagalan untuk menerima atau kelewatan menerima sebarang pemberitahuan CIMB di bawah Kempen ini oleh Peserta Layak

melainkan kerugian atau ganti rugi sedemikian timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.

34. (a) CIMB hendaklah mempunyai hak untuk mengubah, menambah, memadam atau meminda mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini ("**Pindaan**") dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar kepada Peserta Layak menerusi:

- i. pengumuman di laman web CIMB; atau
- ii. dengan mana-mana cara pemberitahuan lain yang mungkin dipilih oleh CIMB.

(b) Pindaan akan dianggap terikat ke atas Peserta Layak dari tarikh sepertimana yang boleh ditentukan oleh CIMB di dalam pemberitahuan.

(c) Peserta Layak bersetuju untuk mengakses laman web CIMB pada selang masa yang tetap untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen dan untuk memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa variasi terhadap Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

35. CIMB tidak akan bertanggungjawab terhadap Peserta Layak untuk sebarang kerugian atau ganti rugi yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung oleh Pindaan.

36. Peserta Layak hendaklah menanggung rugi sepenuhnya dan memastikan bahawa CIMB ditanggung rugi berkenaan sebarang fi, kos, caj, perbelanjaan, kerugian, ganti rugi atau liabiliti yang mungkin ditanggung oleh CIMB disebabkan:

- (a) penyertaan Peserta Layak di dalam Kempen; atau
- (b) penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah oleh Peserta Layak.

37. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini:

- (a) hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen; dan
- (b) hendaklah dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa Akaun Penyertaan yang akan digunakan sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

38. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada mana-mana undang-undang, peraturan dan garis panduan, arahan, notis semasa yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB dari semasa ke semasa.

39. Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB ("CRU") bagi sebarang maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen ini melalui surat, panggilan telefon, dan e-mel:

Alamat: Peti Surat 10338, Pejabat Pos Besar Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan

No. Telefon: 603 6204 7788

E-mel: [cru@cimb.com](mailto:cru@cimb.com)

CIMB boleh menukar butiran perhubungan di atas dengan memaklumkan kepada Peserta Layak melalui pengumuman di laman web CIMB atau melalui apa-apa cara pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB.

40. Sebarang pertanyaan, maklum balas, kebimbangan, isu atau aduan oleh Peserta Layak berkenaan akaun Peserta Layak di bawah CIMB Islamic Bank hendaklah diarahkan kepada CIMB Islamic Bank dan CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab untuk sebarang perkara yang berkaitan dengan akaun Peserta Layak di bawah CIMB Islamic Bank.