

## “CIMB CLICKS #TAPTAPMENANG RAYA 2022 CAMPAIGN” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT

1. Kempen “**CIMB Clicks #TapTapMenang Raya 2022**” (“**Kempen**”) adalah dianjurkan bersama oleh CIMB Bank Berhad (No. Pendaftaran: 197201001799 (13491-P)) (“**CIMB Bank**”) dan CIMB Islamic Bank Berhad (No. Pendaftaran: 200401032872 (671380-H)) (“**CIMB Islamic Bank**”). Setiap sebutan “**CIMB**” di sini merujuk kepada CIMB Bank dan CIMB Islamic Bank secara kolektif.

### Tempoh Kempen

2. Kempen akan berlangsung dari **jam 00:01 (GMT+8) pada 1 April 2022 hingga jam 23:59 (GMT+8) pada 30 Jun 2022**, termasuk kedua-dua tarikh (“**Tempoh Kempen**”).
3. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu tidak kurang daripada empat belas (14) hari kalendar untuk menukar jangka masa dan/atau tarikh-tarikh permulaan dan/atau penamatan Tempoh Kempen.

### Kelayakan

4. Kempen ini adalah terbuka kepada semua pengguna baru dan sedia ada aplikasi mudah alih CIMB Clicks, kecuali kategori orang/entiti yang disenaraikan dalam **Klausu 5** di sini (“**Peserta**”).
5. Kategori orang/entiti yang berikut **TIDAK** layak untuk menyertai Kempen ini:-
  - (a) Kakitangan atau pekerja tetap, sambilan dan/atau kontrak CIMB (termasuk subsidiari-subsidiari dan syarikat-syarikat berkenaanannya) dan ahli-ahli keluarga terdekat mereka (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik); dan/atau
  - (b) Wakil dan/atau ejen (termasuk ejen-ejen pengiklanan dan kempen, penjual dan pembekal perkhidmatan pihak ketiga) CIMB (termasuk subsidiari-subsidiari dan syarikat-syarikat berkenaanannya) dan kakitangan atau pekerja tetap, sambilan dan/atau kontrak mereka dan ahli-ahli keluarga terdekat (iaitu pasangan, anak, ibu bapa dan adik-beradik) wakil, ejen, kakitangan dan/atau pekerja tersebut; dan/atau
  - (c) Pelanggan yang memegang sebarang akaun dengan CIMB yang delinkuen atau tidak dalam kedudukan yang baik sebagaimana yang ditentukan oleh CIMB atas budi bicara tunggal dan mutlakanya, atau ditamatkan, digantung, dibatalkan, ditutup atau tidak aktif semasa Tempoh Kempen; dan/atau
  - (d) Perusahaan sederhana kecil/perbankan perusahaan/pelanggan komersil dan korporat seperti yang ditentukan oleh CIMB termasuk tetapi tidak terhad kepada pemilikan tunggal, perkongsian, syarikat tersenarai awam, syarikat sendirian berhad, pertubuhan amal/bukan keuntungan, perbadanan dan perkongsian profesional; dan/atau

## “CIMB CLICKS #TAPTAPMENANG RAYA 2022 CAMPAIGN” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT

- (e) Pelanggan yang telah diisytiharkan muflis atau digulung atau selainnya mempunyai prosiding undang-undang dalam mana-mana sifat yang dimulakan terhadap mereka; dan/atau
- (f) Individu yang tidak mempunyai akal sempurna; dan/atau
- (g) Individu di bawah umur lapan belas (18) tahun.

Dengan menyertai Kempen ini, Peserta merepresentasikan dan mengesahkan bahawa beliau tidak termasuk dalam kategori orang/entiti yang dikecualikan di atas. Peserta-peserta yang layak untuk menyertai Kempen ini hendaklah selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai “Peserta Layak”.

### Hadiah

6. Hadiah-hadiah berikut disediakan kepada pemenang-pemenang terpilih Kempen ini:

Kitaran Kempen & Tempoh Transaksi	Kategori Hadiah	Hadiah	Bilangan Pemenang
Kitaran Kempen 1: 1 April 2022 – 30 April 2022	Hadiah Utama	iPhone 13	3
	Hadiah Kedua	RM2,000 Bawcar Shopee	30
	Hadiah Saguhati	RM100 PIN Tambah Nilai Touch N' Go	300
Kitaran Kempen 2: 1 Mei 2022 – 31 Mei 2022	Hadiah Utama	iPhone 13	3
	Hadiah Kedua	RM2,000 Bawcar Shopee	30
	Hadiah Saguhati	RM100 PIN Tambah Nilai Touch N' Go	300
Kitaran Kempen 3: 1 Jun 2022 – 30 Jun 2022	Hadiah Utama	iPhone 13	3
	Hadiah Kedua	RM2,000 Bawcar Shopee	30
	Hadiah Saguhati	RM100 PIN Tambah Nilai Touch N' Go	300

(Semua hadiah yang dinyatakan di atas hendaklah secara kolektif dirujuk sebagai "**Hadiah**" dan Kitaran Kempen 1, Kitaran Kempen 2 dan Kitaran Kempen 3 yang dinyatakan di atas hendaklah masing-masingnya dirujuk sebagai "**Kitaran Kempen**")

### Kriteria Penyertaan

## “CIMB CLICKS #TAPTAPMENANG RAYA 2022 CAMPAIGN” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT

7. Peserta Layak boleh memperolehi penyertaan (“**Penyertaan**”) untuk berpeluang memenangi Hadiah yang dirujuk dalam Klausa 6 di atas dengan melakukan transaksi-transaksi yang disenaraikan dalam jadual di bawah semasa Tempoh Kempen dan mengikut cara yang dinyatakan di dalamnya:-

Jenis Transaksi	Kriteria Kelayakan	Bilangan Penyertaan	Penyertaan Bonus
JomPAY	Setiap Transaksi JomPAY Layak yang dilakukan melalui aplikasi mudah alih CIMB Clicks seperti yang ditakrifkan dalam <b>Klausa 8</b> di sini dengan <b>minimum RM30</b>	1	Gandaan 2X untuk semua Penyertaan yang diperoleh dalam suatu Kitaran Kempen (Jika jumlah Transaksi Layak terkumpul dalam Kitaran Kempen tersebut adalah lebih daripada 5 ATAU jika Peserta Layak ialah pengguna CIMB Clicks yang baru berdaftar dalam Kitaran Kempen tersebut.)
FPX	Setiap Transaksi FPX Layak yang dilakukan melalui portal perbankan dalam talian CIMB Clicks seperti yang ditakrifkan dalam <b>Klausa 8</b> di sini dengan <b>minimum RM30</b>	1	
DuitNow QR	Setiap Transaksi DuitNow QR Layak yang dilakukan melalui aplikasi mudah alih CIMB Clicks seperti yang ditakrifkan dalam <b>Klausa 8</b> di sini dengan <b>minimum RM10</b>	1	
Tambah Nilai Prabayar	Setiap Transaksi Tambah Nilai Prabayar Layak yang dilakukan melalui aplikasi mudah alih CIMB Clicks seperti yang ditakrifkan dalam <b>Klausa 8</b> di sini dengan <b>minimum RM10</b>	1	

8. Bagi tujuan Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini, ungkapan “**Transaksi Layak**” adalah ditakrifkan seperti berikut:-

Jenis Transaksi Layak	Penerangan
“ <b>Transaksi JomPAY</b> ”	Pembayaran mana-mana bil atau invoice Pengebil JomPAY dengan berjaya

**“CIMB CLICKS #TAPTAPMENANG RAYA 2022 CAMPAIGN”  
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**

<b>Layak”</b>	melalui bahagian ‘ <i>JomPAY</i> ’ dalam <b>aplikasi mudah alih CIMB Clicks</b> , menggunakan mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 9 di sini.
<b>“Transaksi FPX Layak”</b>	Pembayaran kepada mana-mana pedagang FPX dengan berjaya melalui FPX melalui <b>portal perbankan dalam talian CIMB Clicks</b> , menggunakan mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 9 di sini.
<b>“Transaksi DuitNow QR Layak”</b>	Pembayaran kepada pedagang atau pemindahan dana keluar kepada pihak ketiga dengan berjaya melalui fungsi ‘ <i>DuitNow QR</i> ’ dalam <b>aplikasi mudah alih CIMB Clicks</b> dengan menggunakan mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 9 di sini.
<b>“Transaksi Tambah Nilai Prabayar Layak”</b>	Transaksi tambah nilai prabayar yang berjaya dilakukan melalui bahagian ‘ <i>Top Up</i> ’ dalam <b>aplikasi mudah alih CIMB Clicks</b> , menggunakan mana-mana Akaun Penyertaan Peserta Layak seperti yang ditakrifkan dalam Klausula 9 di sini.

9. Transaksi Layak hendaklah dilakukan dengan menggunakan dana dari mana-mana akaun simpanan/-i CIMB, akaun semasa/-i CIMB, akaun kad kredit/-i CIMB dan/atau akaun kad prabayar CIMB Peserta Layak yang didaftarkan dengan CIMB untuk tujuan kemudahan perbankan dalam talian CIMB Clicks (“**Akaun Penyertaan**”).
10. Pengesanan Transaksi Layak adalah berdasarkan pada tarikh dan masa transaksi (Waktu Malaysia) seperti yang dirakam dalam rekod transaksi CIMB semasa Tempoh Kempen.
11. Penyertaan yang diperolehi oleh Peserta Layak semasa suatu Kitaran Kempen hanya akan diambil kira untuk Kitaran Kempen tersebut dan tidak boleh dibawa ke Kitaran Kempen yang berikutnya.
12. Peserta Layak mengakui dan bersetuju bahawa penentuan oleh CIMB berkenaan dengan sama ada apa-apa transaksi tertentu adalah layak sebagai Transaksi Layak hendaklah muktamad, terikat dan konklusif dan penentuan tersebut tidak akan dicabar dalam apa-apa cara sekalipun.

## **“CIMB CLICKS #TAPTAPMENANG RAYA 2022 CAMPAIGN” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**

13. Pada akhir Tempoh Kempen, tertakluk kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini, sistem automatik CIMB akan secara rawak menyenarai pendek suatu senarai pemenang berpotensi daripada sekumpulan Peserta Layak berdasarkan jumlah Penyertaan yang diperolehi oleh Peserta Layak dalam suatu Kitaran Kempen (secara kolektif dikenali sebagai **“Pemenang Berpotensi”**).
  14. Pemenang Berpotensi yang nombor telefon bimbitnya berdaftar dengan pembekal perkhidmatan telekomunikasi Maxis, Celcom, DiGi, Tune Talk atau U Mobile dan dikekalkan dalam rekod CIMB akan dihubungi oleh CIMB melalui khidmat pesanan ringkas (**“SMS”**). Pemenang Berpotensi akan dikehendaki untuk menjawab satu (1) soalan dengan betul dalam masa terpantas dengan membalas SMS.
  15. TIGA (3) Pemenang Berpotensi pertama yang membalas SMS dengan jawapan yang betul dan mempunyai alamat surat-menyurat dalam Malaysia yang sah yang dikekalkan dalam rekod CIMB untuk menerima Hadiah Utama akan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah Utama (**“Pemenang Hadiah Utama”**). Untuk mengelakkan keraguan, hanya Pemenang Berpotensi yang mempunyai alamat surat-menyurat dalam Malaysia yang sah yang dikekalkan dalam rekod CIMB akan layak untuk memenangi Hadiah Utama di bawah Kempen ini.
  16. TIGA PULUH (30) Pemenang Berpotensi selepasnya yang membalas SMS dengan jawapan yang betul akan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah Kedua (**“Pemenang Hadiah Kedua”**).
  17. TIGA RATUS (300) Pemenang Berpotensi seterusnya yang membalas SMS dengan jawapan yang betul akan diisytiharkan sebagai pemenang Hadiah Saguhati (**“Pemenang Hadiah Saguhati”**).
- (Pemenang Hadiah Utama, Pemenang Hadiah Kedua dan Pemenang Hadiah Saguhati selepas ini secara kolektif dirujuk sebagai **“Pemenang”**.)
18. Proses yang dinyatakan dalam Klausula 13 hingga 17 di atas akan terpakai untuk setiap Kitaran Kempen.
  19. Bagi mengelakkan keraguan, semua caj telekomunikasi akan ditanggung oleh Peserta Layak (termasuk caj perayauan yang ditanggung oleh Peserta Layak di luar Malaysia) akibat CIMB menghubungi mereka dan CIMB tidak akan bertanggungjawab untuk caj tersebut.
  20. Ia hendaklah merupakan tanggungjawab Peserta Layak untuk memastikan nombor telefon bimbit, alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyurat mereka yang dibekalkan adalah terkini

## **“CIMB CLICKS #TAPTAPMENANG RAYA 2022 CAMPAIGN” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**

dan dikemaskini dengan CIMB. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada Peserta Layak bagi apa-apa kehilangan (termasuk kehilangan peluang dan kerugian berbangkit akibat daripadanya) yang dialami atau untuk sebarang kegagalan untuk memenuhi penghantaran Hadiah sekiranya nombor telefon bimbit, alamat e-mel dan/atau alamat surat-menyurat Peserta Layak dalam rekod CIMB bukan terkini atau tidak dikemaskini.

21. Semua sesi soal jawab akan diadili dan diputuskan oleh panel hakim yang dipilih oleh CIMB dan keputusan panel hakim yang dipilih oleh CIMB hendaklah muktamad, terikat dan konklusif.
22. Peserta Layak layak memenangi maksimum SATU (1) Hadiah sahaja sepanjang Kempen ini.
23. CIMB akan memaklumkan Pemenang melalui paparan komunikasi elektronik pada laman web CIMB Clicks di [www.cimbclicks.com.my](http://www.cimbclicks.com.my) atau melalui e-mel atau SMS ke e-mel atau nombor telefon bimbit Pemenang atau melalui pemberitahuan tolak (*push notification*) CIMB Clicks atau dengan apa-apa cara pemberitahuan lain, yang boleh dipilih oleh CIMB mengikut budi bicara mutlakanya.

### **Pemenuhan Hadiah**

24. Pemenuhan Hadiah:

- (a) **Hadiah Utama**

- (i) Hadiah Utama akan dihantar ke alamat surat-menyurat Pemenang Hadiah Utama dalam Malaysia yang dikekalkan dengan CIMB dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas tamat Tempoh Kempen.
- (ii) Pemenang Hadiah Utama bersetuju dan membenarkan CIMB untuk mendedahkan maklumat Pemenang Hadiah Utama (termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, nombor kad pengenalan, nombor telefon dan alamat) kepada pengedar/ejen yang kemudiannya akan menghubungi Pemenang Hadiah Utama berkenaan penghantaran atau penebusan Hadiah Utama.
- (iii) Imej Hadiah Utama yang ditunjukkan dalam sebarang kolateral pemasaran dan/atau iklan adalah untuk tujuan visual sahaja dan warna/reka bentuk mungkin berbeza daripada Hadiah Utama sebenar yang diterima. Pemenang Hadiah Utama tidak dibenarkan memilih atau menukar warna atau model Hadiah Utama.

## **“CIMB CLICKS #TAPTAPMENANG RAYA 2022 CAMPAIGN” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**

- (iv) Apple bukan peserta atau penaja Kempen ini. Tiada apa-apa dalam Terma-terma dan Syarat-syarat ini akan diambil sebagai representasi bahawa pengilang/pereka Hadiah Utama telah mengendors Terma-terma dan Syarat-syarat ini atau produk CIMB.
- (b) **Hadiah Kedua**
- (i) Hadiah Kedua akan dihantar kepada Pemenang Hadiah Kedua dalam bentuk kod e-baucar melalui SMS/pemberitahuan tolak (*push notification*)/e-mel yang dipilih oleh CIMB dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas tamat Tempoh Kempen.
- (ii) Hadiah Kedua mesti ditebus oleh Pemenang Hadiah Kedua dalam tempoh sah yang ditetapkan, jika tidak, Hadiah Kedua boleh dilucuthakkan oleh penyedia berkenaan secara automatik tanpa notis dan Pemenang Hadiah Kedua tidak akan layak untuk menebus Hadiah Kedua dan CIMB tidak bertanggungjawab untuk menggantikannya kepada Pemenang Hadiah Kedua dalam apa jua keadaan.
- (c) **Hadiah Saguhati**
- (i) Hadiah Saguhati akan dihantar kepada Pemenang Hadiah Saguhati dalam bentuk kod PIN tambah nilai elektronik melalui SMS/pemberitahuan tolak (*push notification*)/e-mel yang dipilih oleh CIMB dalam tempoh dua belas (12) minggu selepas tamat Tempoh Kempen.
- (ii) Hadiah Saguhati mesti ditebus oleh Pemenang Hadiah Saguhati dalam tempoh sah yang ditetapkan, jika tidak, Hadiah Saguhati boleh dilucuthakkan oleh penyedia berkenaan secara automatik tanpa notis dan Pemenang Hadiah Saguhati tidak akan layak untuk menebus Hadiah Saguhati dan CIMB tidak bertanggungjawab untuk menggantikannya kepada Pemenang Hadiah Saguhati dalam apa jua keadaan.
- (d) Hadiah tidak boleh dipindahmilik kepada mana-mana pihak ketiga, ditukar untuk hadiah atau ganjaran lain yang mempunyai nilai sama atau apa-apa alternatif lain dalam apa jua keadaan. CIMB tidak akan melayan sebarang permintaan daripada Pemenang untuk menghantar Hadiah ke e-mel/nombor mudah alih/alamat lain.
- (e) Mana-mana Pemenang yang Akaun Penyertaannya dengan CIMB telah ditamatkan, digantung, dibatalkan, ditutup atau tidak aktif sebelum Hadiah diberikan kepadanya di

## **“CIMB CLICKS #TAPTAPMENANG RAYA 2022 CAMPAIGN” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**

bawah Kempen ini tidak akan layak untuk menerima sebarang Hadiah di bawah Kempen ini.

- (f) Atas permintaan CIMB, Pemenang hendaklah menghadiri upacara penyampaian hadiah dan/atau program publisiti yang lain seperti yang dan apabila diperlukan pada kos dan perbelanjaan mereka sendiri. Jika mana-mana Pemenang gagal menghadiri upacara dan/atau program publisiti lain tersebut, CIMB merizabkan hak untuk melucutkan Hadiah dan memilih Pemenang alternatif.
  - (g) Hadiah adalah ditawarkan dan/atau disediakan semata-mata oleh penyedia berkenaan, di bawah terma-terma dan syarat-syarat yang ditentukan oleh penyedia tersebut dan CIMB tidak bertanggungjawab (termasuk tanpa had, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas mana-mana pihak termasuk pihak ketiga) walau bagaimanapun timbul berhubung dengan Hadiah, walaupun CIMB telah dinasihatkan mengenai kemungkinan ganti rugi sedemikian, jika ada, terlebih dahulu, dan semua ganti rugi tersebut dikecualikan secara nyata.
  - (h) Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, CIMB dengan nyata mengecualikan dan menolak apa-apa representasi, waranti atau endorsan, secara nyata atau tersirat, bertulis atau lisan, terhadap Hadiah. CIMB tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kehilangan atau kerugian akibat penggunaan Hadiah.
  - (i) CIMB tidak akan melayan apa-apa aduan yang berkaitan dengan Hadiah. Kemasukan Hadiah dalam Kempen ini tidak akan dianggap sebagai endorsmen atau cadangan Hadiah oleh CIMB. Liabiliti CIMB berhubung dengan Hadiah adalah hanya untuk membayar harganya kepada penyedia berkenaan.
25. CIMB merizabkan hak untuk melucutkan Hadiah sekiranya berlaku pembalikan pembayaran Transaksi Layak.
26. Semua kos, fi dan/atau perbelanjaan yang ditanggung atau akan ditanggung oleh Pemenang berkaitan dengan Kempen dan/atau tuntutan Hadiah termasuk fi, levi atau cukai yang dikenakan atau akan dikenakan adalah liabiliti dan tanggungjawab tunggal Pemenang.
27. Dengan persetujuan atau penerimaan Hadiah, Peserta Layak bersetuju untuk tidak mempertanggungjawabkan CIMB dan sekutu-sekutunya dan pengarah-pengarah, pegawai-pegawai, pekerja-pekerja dan ejen-ejen mereka masing-masing daripada apa-apa tuntutan,



## “CIMB CLICKS #TAPTAPMENANG RAYA 2022 CAMPAIGN” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT

tindakan, prosiding, penghakiman, kerugian, kehilangan, perbelanjaan atau liabiliti berkenaan dengan:-

- (i) penyertaan Peserta Layak tersebut dalam Kempen ini; atau
- (ii) penerimaan, penebusan atau penggunaan Hadiah.

Semua risiko, kerugian atau kehilangan berkenaan dengan penggunaan Hadiah hendaklah ditanggung oleh Peserta Layak.

28. CIMB tidak akan terima tanggungjawab bagi apa-apa implikasi cukai yang mungkin berbangkit daripada Hadiah atau penggunaannya. Apa-apa tanggungjawab pemfailan cukai atau pembayaran cukai yang dikenakan kepada mana-mana pihak berkuasa akibat penerimaan Hadiah kekal tanggungjawab tunggal Pemenang. Ia merupakan tanggungjawab setiap Pemenang untuk mendapatkan nasihat bebas mengenai kemungkinan implikasi ini terhadap keadaan kewangannya sendiri.

### Terma-Terma dan Syarat-Syarat Am

29. CIMB menyimpan hak untuk menerbitkan atau memaparkan nama, gambar dan bandar kediaman mana-mana pemenang untuk tujuan pengiklanan dan publisiti dalam apa-apa cara yang dianggap sesuai olehnya. Dengan menyertai Kempen ini, pemenang dengan ini memberi kebenaran dan bersetuju bahawa CIMB adalah bebas untuk menerbitkan dan/atau memaparkan bahan dan/atau maklumat, termasuk tetapi tidak terhad kepada nama, gambar dan bandar kediaman pemenang tanpa pampasan bagi tujuan pengiklanan dan publisiti. Ketidakpatuhan boleh menyebabkan pemenang alternatif dipilih.
30. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju untuk terikat oleh Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini serta memberi kuasa kepada CIMB untuk memproses dan mendedahkan data peribadi mereka menurut Notis Privasi Kumpulan CIMB yang boleh didapati di [www.cimb.com.my](http://www.cimb.com.my) dan bersetuju bahawa semua keputusan yang dilakukan secara adil dan munasabah oleh CIMB berkenaan dengan setiap aspek Kempen ini, termasuk Hadiah yang diberikan hendaklah muktamad, terikat dan konklusif.
31. Akaun Penyertaan Peserta Layak dengan CIMB (i) MESTI tidak memungkirinya terma-terma dan syarat-syarat yang mengawal Akaun Penyertaan dengan CIMB; dan (ii) MESTI tidak ditamatkan atau ditutup atau tertakluk kepada apa-apa penahanan, perintah bertentangan yang dilakukan oleh Mahkamah atau mana-mana pihak berkuasa yang dibenarkan oleh undang-undang, berdelinkuen, dan/atau tidak sah atau dibatalkan seperti yang ditentukan oleh CIMB semasa Tempoh Kempen dan/atau sebelum pengkreditan atau pemenuhan Hadiah, jika tidak Peserta

## **“CIMB CLICKS #TAPTAPMENANG RAYA 2022 CAMPAIGN” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**

Layak akan dilucutkan kelayakan daripada menyertai dalam Kempen ini dan/atau Hadiah akan dilucutkan.

32. CIMB merizabkan hak mengikut budi bicara tunggalnya untuk melucutkan kelayakan mana-mana Peserta Layak yang ia tentukan telah mengganggu proses penyertaan, atau bertindak memungkiri atau berpotensi memungkiri Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.
33. CIMB merizabkan hak untuk menggantikan Hadiah dengan item lain yang mempunyai kos setara dan/atau melanjutkan, memendekkan, memberhentikan, membatalkan, menamatkan atau menggantungkan Kempen ini dengan memberikan notis terdahulu empat belas (14) hari kalendar kepada Peserta Layak. Bagi mengelakkan keraguan, apa-apa pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini oleh CIMB tidak akan melayakkan mana-mana Peserta Layak atau mana-mana orang lain jua kepada apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap CIMB bagi apa-apa kerugian atau kehilangan yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak akibat secara langsung atau tidak langsung oleh tindakan pelanjutan, pemendekan, pemberhentian, pembatalan, penamatan atau penggantungkan Kempen ini.
34. Dengan menyertai Kempen ini, Peserta Layak dengan ini bersetuju bahawa CIMB tidak akan dalam apa jua cara bertanggungjawab atau dipertanggungjawabkan kepada Peserta Layak sekiranya CIMB tidak dapat melaksanakan secara keseluruhan atau sebahagian apa-apa kewajipannya di sini, yang boleh dikaitkan secara langsung atau tidak langsung kepada kegagalan mana-mana peranti mekanikal atau elektronik, sistem pemprosesan data, talian penghantaran, kegagalan elektrik, pertikaian industri, peperangan, mogok, rusuhan, apa-apa tindakan “*act of God*” di luar kawalan CIMB atau disebabkan oleh apa-apa faktor dalam sifat *force majeure* di luar kawalan munasabah CIMB.
35. CIMB tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta Layak atau mana-mana pihak atas apa-apa kehilangan atau kerugian apa jua sifat sekalipun yang dialami (termasuk tetapi tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau nama baik, ganti rugi secara langsung atau tidak langsung, sampingan, berbangkit, teladan, punitif atau khas mana-mana pihak) walau bagaimanapun ia timbul, berkenaan dengan penyertaan atau bukan penyertaan dalam Kempen ini termasuk yang timbul daripada kegagalan penerimaan atau kelewatan penerimaan SMS oleh Peserta Layak melainkan yang sama timbul daripada dan disebabkan secara langsung oleh kecuaiian melampau atau keingkaran sengaja CIMB.
36. CIMB merizabkan hak dengan memberikan notis terdahulu dua puluh satu (21) hari kalendar untuk meminda (sama ada dengan penambahan, pemadaman, pengubahsuaian, pindaan atau

## “CIMB CLICKS #TAPTAPMENANG RAYA 2022 CAMPAIGN” TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT

apa-apa jua) (“Pindaan”) mana-mana Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini. Pemberitahuan kepada Peserta Layak berkenaan dengan Pindaan akan dilaksanakan mengikut budi bicara mutlak CIMB melalui mana-mana satu kaedah komunikasi berikut, iaitu, melalui paparan komunikasi elektronik di laman web CIMB Clicks di [www.cimbclicks.com.my](http://www.cimbclicks.com.my) atau laman web CIMB di [www.cimb.com.my](http://www.cimb.com.my) di mana peruntukan-peruntukan terperinci berkenaan dengan Pindaan boleh diberikan dalam notis tersebut sendiri atau boleh diberikan kepada Peserta Layak atas permintaan; atau melalui iklan mengenai Pindaan dalam satu surat khabar pilihan CIMB atau melalui apa-apa kaedah pemberitahuan lain yang boleh dipilih oleh CIMB dan Pindaan akan dianggap terikat ke atas Peserta Layak dari tarikh pemberitahuan Pindaan atau dari tarikh lain seperti yang boleh dinyatakan oleh CIMB dalam pemberitahuan. Peserta Layak mengakui dan bersetuju untuk mengakses laman web CIMB Clicks dan/atau laman web CIMB pada selang masa yang tetap untuk menyemak Terma-Terma dan Syarat-Syarat Kempen dan memastikan bahawa mereka sentiasa mengikuti apa-apa perubahan atau pindaan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini.

37. Tiada pampasan dalam tunai atau apa jua jenis akan diberikan kepada Peserta Layak untuk sebarang kehilangan atau kerugian yang dialami atau ditanggung oleh Peserta Layak sebagai akibat langsung atau tidak langsung oleh Pindaan Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
38. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini (yang dipinda dari semasa ke semasa menurut **Klausula 36** di atas) hendaklah mengatasi mana-mana peruntukan atau representasi yang terdapat dalam mana-mana bahan promosi lain yang mengiklankan Kempen ini. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan dibaca bersama dengan terma-terma dan syarat-syarat semasa Perjanjian Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks dan terma-terma dan syarat-syarat semasa yang mengawal akaun-akaun Peserta Layak dengan CIMB yang akan digunapakai sebagai tambahan kepada Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini.
39. Sebarang pertanyaan, maklumbalas, kebimbangan, isu atau aduan oleh Peserta Layak berhubung dengan akaun-akaun Peserta Layak di bawah CIMB Islamic Bank hendaklah diarahkan kepada CIMB Islamic Bank dan CIMB Bank tidak akan bertanggungjawab bagi apa-apa perkara yang berkaitan dengan akaun-akaun Peserta Layak di bawah CIMB Islamic Bank.
40. Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini hendaklah tertakluk kepada pemakaian mana-mana undang-undang, garis panduan, arahan, notis, peraturan semasa yang digubal dan/atau mana-mana undang-undang bertulis lain atau yang dikeluarkan oleh Bank Negara Malaysia atau mana-mana badan lain yang mempunyai kuasa penyeliaan ke atas CIMB berkenaan dengan atau terpakai terhadap Kempen atau apa-apa perkara di sini.

**“CIMB CLICKS #TAPTAPMENANG RAYA 2022 CAMPAIGN”  
TERMA-TERMA DAN SYARAT-SYARAT**

41. Jika terdapat sebarang ketidaksejajaran, percanggahan, kesamaran atau kepincangan di antara versi Bahasa Malaysia dan Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat di sini, versi Bahasa Inggeris Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain. Walau apa pun yang dinyatakan di atas, di mana permintaan telah dibuat oleh Peserta Layak dan dicatat dan diakui oleh CIMB dalam rekodnya bahawa versi Bahasa Malaysia Perjanjian Perbankan Dalam Talian CIMB Clicks telah dipilih oleh Peserta Layak untuk mengawal operasi penggunaan CIMB Clicks Peserta Layak, maka versi Bahasa Malaysia Terma-Terma dan Syarat-Syarat ini akan mengatasi yang lain.
  
42. Bagi maklum balas dan/atau aduan berkenaan dengan Kempen ini, Peserta Layak boleh menghubungi Unit Resolusi Pelanggan CIMB yang mempunyai alamat mel, alamat e-mel dan nombor-nombor telefon dan faksimile yang berikut (atau mempunyai alamat mel, alamat emel dan nombor-nombor telefon dan faksimile lain sepertimana yang boleh ditukarkan oleh CIMB melalui pemberitahuan kepada Peserta Layak): Unit Resolusi Pelanggan (CRU), Peti Surat 10338, GPO Kuala Lumpur, 50710 Wilayah Persekutuan. Tel: +603 6204 7788 / Faks: +603 2691 3248 / E-mel: [cru@cimb.com](mailto:cru@cimb.com).